

報告書 目 次

I. 総括編	1	
1. 中食市場規模推移	3	
2. カテゴリー別販売動向	3	
3. メニューカテゴリー別販売動向	5	
4. チャネル別販売動向	7	
5. メニューカテゴリー×チャネル別 販売動向（2011年見込）	8	
6. 販売額上位企業ランキング	10	
7. 成長企業ランキング	11	
8. 市場展望	12	
II. メニュー市場編	13	
A. 弁当類	15	
A-1. 弁当	19	
A-2. 丼ぶり・カレー	26	
B. 米飯	32	
B-1. 寿司	37	
B-2. おにぎり・手巻き寿司	42	
C. 麺	47	
C-1. ラーメン・冷やし麺	51	
C-2. うどん・そば	55	
C-3. パスタ	59	
C-4. 焼そば・焼うどん	63	
D. パン・調理パン	67	
D-1. サンドイッチ	76	
E. フライ類	83	
E-1. 鶏のから揚げ・フライドチキン	88	
E-2. コロッケ	93	
E-3. とんかつ・メンチカツ	98	
E-4. 天ぷら	103	
F. 中華惣菜	108	
F-1. 餃子・焼売	113	
G. 和風惣菜	118	
G-1. 煮物・その他和惣菜	122	
H. 畜肉惣菜	126	
H-1. ハンバーグ類	130	
H-2. 焼き鳥	134	
I. スープ・鍋	138	
J. スナック類	143	
J-1. フランクフルト・アメリカンドッグ	146	
J-2. 中華まん	148	
J-3. おでん	151	
J-4. たこ焼・お好み焼	154	
J-5. グラタン・ドリア	158	
J-6. ピザ	162	
K. サラダ・和え物	165	
III. チャネル市場編	171	
A. 量販店惣菜	173	
B. CVS惣菜・ホットスナック	180	
C. 百貨店デリカ	195	
D. テイクアウト弁当・惣菜	201	
IV. チェーン企業事例編	207	
A. 東武ストア	209	
B. オーケー	215	
C. ヤオコー	221	
D. ライフコーポレーション	228	
E. オオゼキ	234	
F. ヤマザワ	239	
G. ヤマナカ	245	
H. ココストア	251	
I. 松屋	258	
J. プレナス	262	
K. オリジン東秀	266	
L. ロック・フィールド	269	