

- **171 店舗中、アウトレット“日本初出店” 21 店舗を含む、“関東地方初出店” 46 店舗**
  - 海外ラグジュアリーブランドをはじめ、有力セレクトショップ、国内外の高感度ファッション、スポーツ&アウトドア、アクセサリ、ファッション雑貨など、さまざまなジャンルが集結。若者からご年配の方まで幅広い層のお客さまに満足いただけるような魅力的な店舗が揃います。
  - ※店舗一覧については、添付資料 1 をご参照ください。

- **「BOSO CITY RESORT」をコンセプトにリゾート感と開放感の溢れる施設空間を演出**

- 海沿いの自然豊かな立地特性を生かしたリゾート感溢れる「コーストプラザ」をはじめ、施設内をさまざまな表情で彩り、来場されるお客さまにお買物だけでなく街歩きを楽しんでいただけるような空間を創出します。
- 施設中央には大屋根空間を整備。全天候型の明るい空間となる「ピアストリート」では、さまざまなイベントを催すステージを設置して賑わいを演出します。
- フードコート屋上にはオーシャンビューテラスを設置。東京湾やアクアライン、天気の良い日には、東京スカイツリーや富士山の雄大な景色をお楽しみいただけます。



コーストプラザ（イメージ）

- **東京湾アクアライン利用で東京都心部・神奈川県など首都圏広域からも優れたアクセス**
  - 当施設は、東京湾アクアラインの千葉県側着岸点の木更津金田インターチェンジから約 1km と、千葉県内はもとより、東京都心部および神奈川県湾岸エリアを含めた首都圏広域からのアクセスに優れた立地です。
  - 東京国際空港（羽田空港）からの所要時間は約 25 分で、国内はもとよりアジアをはじめとした海外からのお客さまにも利便性が高く、積極的に観光客の誘致も行います。
- **近隣 JR 駅からの路線バス、東京・神奈川方面からのアクアライン高速バスなど公共交通機関も充実**
  - 当施設の近傍に位置する JR 内房線の木更津駅・巖根駅・袖ヶ浦駅から開業に合わせて当施設に路線バスが運行予定であり、鉄道を利用してお越しになるお客さまのアクセス環境も飛躍的に向上します。
  - 東京湾アクアラインを通る高速バスも充実しており、当施設の近傍に位置する木更津金田バスターミナルまで東京駅から約 40 分、袖ヶ浦バスターミナルまで品川・川崎・横浜・新宿などの主要ターミナル駅から全て 60 分以内でアクセスが可能です。また、当施設に直接乗り入れる便や両バスターミナルから当施設への路線バスも運行され（認可申請中）、高速バスでのアクセスにも優れた施設です。
- **省エネ機器の積極採用による消費電力の削減（当社既存施設比 約 20%減）、ショッピングセンターとして東日本最大規模となる約 600kw の太陽光発電設備を設置する環境に配慮したスマートな施設計画**
  - 共用部照明を原則 LED とするだけでなく、店舗区画についても LED 照明の採用率向上を実現します。また、発電機搭載型 GHP（ガスヒートポンプ）の採用、建築部材に再生木を使用するなど、環境に配慮した取り組みや、電気自動車充電設備の設置など、電気自動車の利用増加にも対応した取り組みも行います。
  - これらの取り組みにより、従来の同規模の当社商業施設に比べ、使用電力を約 20%削減する見込みです。
  - また、ショッピングセンターとしては東日本最大規模となる約 600kw の太陽光発電設備を設置します。これにより、共用部で使用する年間消費電力の約 50%に相当する電力を発電できる見通しです。節電だけでなく創エネも含め、スマートな施設づくりを進めてまいります。


● 約 650 席の大型フードコートに地元の人気店を含む各地の人気グルメが集結


- 約 650 席を誇る大型フードコートは、木更津の「津」が表す「船着場」に泊まるクルーザーの甲板をイメージしてデザインした大空間で、各地の人気グルメが集結します。地元有名旅館によるわっぱ飯や県内の人気ラーメン店、地元牧場のスイーツなど、地元ならではのメニューも展開します。
- また、フードコート内には、県内の観光情報案内センターを設置。周辺の観光スポットの情報発信を行い、ご来場されたお客さまに当施設だけでなく房総地区の豊かな魅力にも触れ、回遊していただくための施策を展開します。



フードコート（イメージ）

- 三井不動産は現在「三井アウトレットパーク」を全国で 11 施設展開しています。また、海外では三井不動産グループ初の商業施設事業参画となる「杉井アウトレット広場・寧波」（中華人民共和国浙江省）が、昨年 9 月 23 日に開業しました。今後も既存施設の魅力向上とともに、新規出店を積極的に行ってまいります。

- 『&EARTH』（アンド・アース）は、三井不動産グループのロゴである「（アンド）マーク」に象徴される「共生・共存」という理念のもと、当社グループの活動が常に地球とともにあることを表現しています。当社グループは、グループ一体となって、豊かで幸福な未来へと繋がる新しい街を、お客さまとともに創り出してまいります。

- \* 「（アンド）マーク」の理念とは、これまでの社会の中で対立的に考えられ、とらえられてきた「都市と自然」「経済と文化」「働くことと学ぶこと」といった概念を、「あれかこれか」という「or」の形ではなく、「あれもこれも」という形で共生・共存させ、価値観の相克を乗り越えて新たな価値観を創出していくもので、平成 3 年 4 月に制定されました。

以 上

- <添付資料> 1. 店舗一覧      2. 「三井アウトレットパーク 木更津」第 1 期概要      3. 空撮写真  
4. 位置図      5. 三井アウトレットパーク 施設概要