

IHG・ANA・ホテルズグループジャパンについて

IHG・ANA・ホテルズグループジャパンは、2006年12月1日に、客室数で世界最大のホテルグループであるIHGと、ANAの業務提携により設立されたジョイントベンチャー会社で、国内で合計32ホテル、客室数約10,000室を運営する日本最大の国際的なホテル運営会社です。

URL: www.anaihghotels.co.jp

IHG・ANA・ホテルズグループジャパンの最新情報については、オンラインのプレスリリースサイトをご確認ください。<http://www.anaihghotels.co.jp/corporate/pr>

ANA クラウンプラザホテルについて

ANA クラウンプラザホテルは、IHG・ANA・ホテルズグループジャパンが運営する、ANA ホテルとクラウンプラザの共同ブランドホテルとして、現在、日本全国13都市(千歳、新潟、富山、金沢、成田、名古屋、大阪、神戸、広島、宇部、福岡、長崎、那覇)に展開し、合計4,000室以上を保持し、今後もさらに日本各地にネットワークが広がる予定です。2011年12月には、宇部全日空ホテルがANA クラウンプラザホテル宇部に、2012年1月23日には長崎全日空ホテルグラバーヒルがANA クラウンプラザホテル長崎グラバーヒルが国内で13軒目、九州地方で3軒目のANA クラウンプラザホテルとして誕生しました。ANA クラウンプラザホテルでは、日本でのブランド構築にあたり2,000名の消費者調査を実施するなど、消費者ニーズをタイムリーに把握し、サービスに反映させることを心がけている、お客様を大切にすホテルブランドです。また今後は、ウェディングや宴会等を含むイベント全般を強化し、MICE (Meeting, Incentive, Conference, and Event) 市場等の新たな市場ニーズに対してより充実したサービスを提供してまいります。

クラウンプラザ ホテルズ & リゾーツは、世界有数のホテルグループであるインターコンチネンタル ホテルズグループが運営する高級ホテルブランドの1つです。会議と宿泊を合わせた、ビジネスとレジャー両方の利用目的に適したハイレベルの快適さや施設、サービスを兼ね備えています。ニューヨーク、ミラノ、ロンドンをはじめ現在、世界約50カ国以上で400以上のホテルが運営され、さらに約100ホテルが開業準備中の、特にアジアで急速に成長しているホテルブランドです。

URL: www.anacrowneplaza.com

Sleep Advantage(スリープ・アドバンテージ)について

Sleep Advantage(スリープ・アドバンテージ)は、日本向けに開発されたANA クラウンプラザホテル独自の快眠プログラムで、2008月に全国のANA クラウンプラザホテルに一斉導入されました。Sleep Advantageは、枕・寝具などの寝装品だけでなく、温熱、香り、カフェイン摂取等に配慮し、就寝前から目覚めまでの睡眠プロセスに、複合的なアプローチをしているのが大きな特長です。また、「Sleep Advantage」の開発にあたり、監修者として睡眠に関する非営利団体(日本睡眠改善協議会)や企業コンソーシアムの設立メンバーとしても知られる快眠コンサルタント、岩田アリチカ氏を起用。睡眠改善学に基づいて、睡眠感を向上させるために、現代日本人の睡眠の環境や習慣における重要な改善点として、「就寝前のリラックス」、「夜と朝のメリハリ」、「良好な睡眠環境」という3つのポイントをバランスよく取り入れております。さらに、導入予定ホテルの宿泊客約900名を対象に2007年秋から実施した、睡眠に関する調査結果から明らかとなった、ホテルでの睡眠についてのニーズを反映し、独自のプログラムとして組み立てられました。