

2011年1月16日発売 ファシオ 新製品紹介

3品目 9品種 1,200円～1,300円(税込1,260円～1,365円)

■ カールロック マスカラ (ロング)

2色 各 1,200円 (税込 1,260円)

- ・まつ毛への付着性に優れ、塗布膜の形成速度が早い新成分「カールロック成分(イソステアリン酸デキストリン)」配合により、まつ毛のカールを瞬時にロックします。従来樹脂よりも形成した膜の柔軟性に優れるため、まつ毛本来の柔らかさを感じられます。
- ・カーブリフトブラシが繊維と液を均一に塗布し、長く美しいまつ毛に仕上げます。
- ・汗・水・涙に強い、ウォータープルーフタイプ。
- ・黒、茶の2色。



■ カールロック マスカラ (ボリューム)

2色 各 1,200円 (税込 1,260円)

- ・まつ毛への付着性に優れ、塗布膜の形成速度が早い新成分「カールロック成分(イソステアリン酸デキストリン)」配合により、まつ毛のカールを瞬時にロックします。従来樹脂よりも形成した膜の柔軟性に優れるため、まつ毛本来の柔らかさを感じられます。
- ・カーブリフトコームがマスカラ液をたっぷり塗布し、濃密なまつ毛に仕上げます。
- ・汗・水・涙に強い、ウォータープルーフタイプ。
- ・黒、茶の2色。



■ グラデライトアイズ

5品種、各 1,300円 (税込 1,365円)

- ・新配合の「フォギーニュアンスパウダー」により、肌に溶け込む自然な光沢を与えます。透明性が高いので、しっかりと発色します。
- ・ゴールド系、ブラウン系、ピンク系、グリーン系、ブルー系の5品種。



ファシオについて

ファシオは”キレイが続く”をコンセプトに、高い機能とファッション性を備えた、トータルコスメブランドで、2000年2月に誕生しました。コンセプトは「functional + fashionable cosmetics」。主なターゲットは、アクティブでファッションや化粧品に関心の高い10代後半から20代前半の女性。トレンドを意識した仕上がりカラー、ポイントメイクからベースメイク、日やけ止めまでそろえた豊富なラインナップで、“アクティブ・スタイリッシュ”なスタイルを提案しています。

なお、コーセーでは、ファシオのもつ高い機能とファッション性を活かし、日本スケート連盟とオフィシャルパートナー契約を、またシンクロナイズドスミシングの日本代表チームとは、コスメティックパートナー契約を結んでいます。