

『究極のランジェリー』プロジェクトとは

『究極のランジェリー』は、アモスタイルのターゲットである10代後半～20代の女性たちにとって身近な情報ツールであるWEBを活用してターゲットニーズを吸い上げるとともに、商品開発に参加してもらうことにより消費者の共感を得る商品づくりを行う消費者参加型の商品開発プロジェクト。ターゲット層のWEBライフとトリンプが密に繋がることを目指し、アモスタイルのメルマガ会員への全4回のアンケートで商品デザインやアイテムを決定します。2008年スタート以来、年々人気が高まり、3回目の今期では総勢7,000名が参加し、「毎年楽しみ」にしているようなコアなファンを形成するに至っています。



『究極のランジェリー』トップ画面

みんなでつくる『究極のランジェリー』は満足度88% “毎年楽しみにしています！”の声も多数寄せられています

●(購入者に)『究極のランジェリー』はご満足いただけましたか？

(2010年3月実施 n=1,180)

とても満足:43%、満足:45% ⇒ **88%の人が「満足」と回答。**

●(購入者に)ご購入の理由は？

1位:「**デザインがかわいいから**」「**テーマに共感したから**」に回答多数

⇒ **デザインでも満足感が高く、テーマの勝負下着にも多くの共感が寄せられました。**

サイトのイメージモデルをファンから公募！ さらに新しい試みとして「おねだり機能」*も導入！！

『究極のランジェリー』プロジェクトでは、プロモーションでも消費者参加の様々な施策を実施。毎回サイトのイメージモデルを一般公募し、サイト上での人気投票でモデルを決定し、「ファンがモデルに挑戦」する楽しみも提供しています。さらに2010年は、公募モデルに加え、ファッション誌「Nuts」で専属モデルとして活躍、現在もファッションモデルとして人気を集めている村田奈津子さんを起用した「着こなしWEBカタログ」のサイトアップを予定しており、これまでのフェミニンなイメージの『究極のランジェリー』とは違う、小悪魔的な着こなしを提案します。



また、今年から新たにトリンプのWEB限定下着シリーズ『desir(デジール)』が初めて導入し、今ネットショップ業界で話題の「おねだり機能」も導入。男性も巻き込んだプロジェクトの認知の拡大に乗り出します。

*おねだり機能…女性が商品ラインナップの中から自分の気に入った商品を指定し、男性に“おねだりできる”(支払いを依頼できる)ユニーク機能

ツイッター開設でプロジェクトの進捗をリアルタイムで発信。さらにフォロワーへの購入特典サービスも実施

『究極のランジェリー』サイトではツイッターを2010年7月に開設。プロジェクトの進捗状況や開発秘話をつぶやき、よりリアルタイムでの情報発信を実現しました。ツイッターのフォロワーにはツイッター内で配布するキーワードを商品購入時に入力すると、送料無料サービスや抽選で当たる限定プレミアムなど様々な特典を用意し、ファンとのより密でリアルタイムなコミュニケーションをとることを目指しています。

またサイト上では、商品デザインと並行して“勝負下着”についての様々なアンケートも実施し、結果を随時公開。マーケットデータやターゲットマインド研究としてだけでなく、ターゲット世代が「他の人はどう思っているのだろう」という疑問に答えることで、“勝負下着”の活性化を図っています。



『究極のランジェリー』ツイッター画面

2010年はさらなるファン獲得を目指し、販促活動を「リアルメディア」に拡大

2010年の『究極のランジェリー』プロジェクトでは、さらなるファンの拡大を目指し、WEB以外のメディアを活用した販促活動も展開しています。ファッションイベントでのチラシの配布、さらに、原宿のストリートファッション&カルチャーファッション誌「La Donna harajuku」との連携、TOKYO MXテレビとコラボレーションした番組の放映など、WEB以外のあらゆるメディアも使い効果的な認知拡大を実現します。

2010年『究極のランジェリー』のテーマは“彼氏のハートをひとりじめする！”

毎年売り切れ続出のコフレは一足早く先行予約も開始

『究極のランジェリー』の商品コンセプトは、クリスマスシーズンに向けた“勝負下着”。3回目となる2010年は“彼氏のハートをひとりじめする！”をテーマに、WEBアンケートの結果をもとに、雪とパールのようなジュエリー風レースを採用。ブラジャーにはラインストーンのハート型のモチーフが付いていてゴージャスに仕上がっています。カラーバリエーションも、定番のブラックに加え、人気のピンクはトーンの違う2色を採用。数量限定の「コフレ」は、勝負下着の人気アイテムであるベビードール風のキャミソールを始め、ストリング(Tバックショーツ)やガーターバンドなどが揃っています。



◆『究極のランジェリー』商品概要◆

2010年10月28日(木)発売 (2010年10月1日(金)よりコフレ先行予約開始) <http://www.amos-style.com/>他

アイテム	サイズ	価格(税込)	カラー	特長
ブラジャー&ショーツ サイズが豊富なのもうれしい!	【ブラジャー】			
	カップ:A アンダー:70-75 カップ:B アンダー:65-80 カップ:C-F アンダー:65-85 カップ:G アンダー:70-80 【ミニショーツ】M、L	A~Eカップ ¥3,990 F、Gカップ ¥4,305	レディーブラック ルージュピンク	・ブラジャーのセンターにはゴージャスなラインストーンのハート型モチーフ付き ・ミニショーツはアシンメトリーなデザイン
コフレ(数量限定) ブラジャー、キャミソール、ミニショーツ、ストリング(Tバックショーツ)、ガーターバンド *各1点ずつ *サイズ、カラーはお選び頂けます		A~Eカップ ¥9,450 F、Gカップ ¥9,765	ハニーピンク	・キャミソールはベビードール風のフリルがキュートなティアードタイプ ・ストリングはフリルをふんだんにあしらった甘いデザイン

*コフレ…フランス語で「小物入れ」「宝石箱」という意味。日本では一般的にいろいろ詰め込んだプレゼント箱やギフトのことを指します。

【究極のランジェリー販路】

「AMO'S STYLE オフィシャルサイト」

<http://www.amos-style.com/>

「AMO'S STYLE オフィシャル携帯サイト」

<http://www.amos-style.com/>

「トリンプ&アモスタイル楽天市場店」

<http://www.rakuten.co.jp/gold/amos-style/>

「トリンプ@amazon.co.jp」

http://www.amazon.co.jp/b/ref=sv_img?ie=UTF8&node=51405051