

## 「THE PREMIUM CALPIS」のプロモーション展開について

### — 天使になった長澤まさみさんが、交通広告に登場！ —

「THE PREMIUM CALPIS」のリニューアル発売に合わせ、10月1日(金)より首都圏・関西・中京を中心に、電車内のポスター広告を展開します。

ポスター広告では、白いやわらかな世界の中で、まっ白な天使に扮した長澤まさみさんが「THE PREMIUM CALPIS」を手に、やさしい笑顔で「がんばった日は、とろけましょう。」という癒しのメッセージを投げかけます。

仕事で疲れた帰り道は、まさに、大人が「癒されたい」時間帯。そこで、交通機関(JR・私鉄沿線など)を中心にターゲット世代の方々へ積極的に広告コミュニケーションを行い、自分を癒すちょっとした贅沢時間に適した飲料として、「THE PREMIUM CALPIS」をアピールしていきます。



「THE PREMIUM CALPIS」の交通広告

### — クリスタル製ペアグラスが当たる！『とろけるご褒美キャンペーン』 —

製品リニューアルにあたり、消費者キャンペーンも実施します。「THE PREMIUM CALPIS」の、上品でコク深い味わいをさらにお楽しみいただくために、贅沢なクリスタル製ペアグラスと、「THE PREMIUM CALPIS」12本をセットにして、抽選で200名様にプレゼントします。

#### クリスタル製ペアグラスが当たる！ 『とろけるご褒美キャンペーン』概要

実施期間：2010年10月4日(月)～11月30日(火)

応募方法：パソコンからキャンペーンサイトにアクセスし、クイズに答えてご応募ください。

キャンペーン URL：<http://premium-calpis.jp/cp>

クイズ：「濃く、〇〇〇〇。大人のカルピス」  
(〇に当てはまる言葉をご記入ください)

プレゼント：「カガミクリスタル」ペアグラス  
& 「THE PREMIUM CALPIS」12本セット



「カガミクリスタル」ペアグラス

カガミクリスタルは、日本初のクリスタルガラス専門工場として1934年に創立された、日本を代表するガラスメーカーです。