



NEWS RELEASE

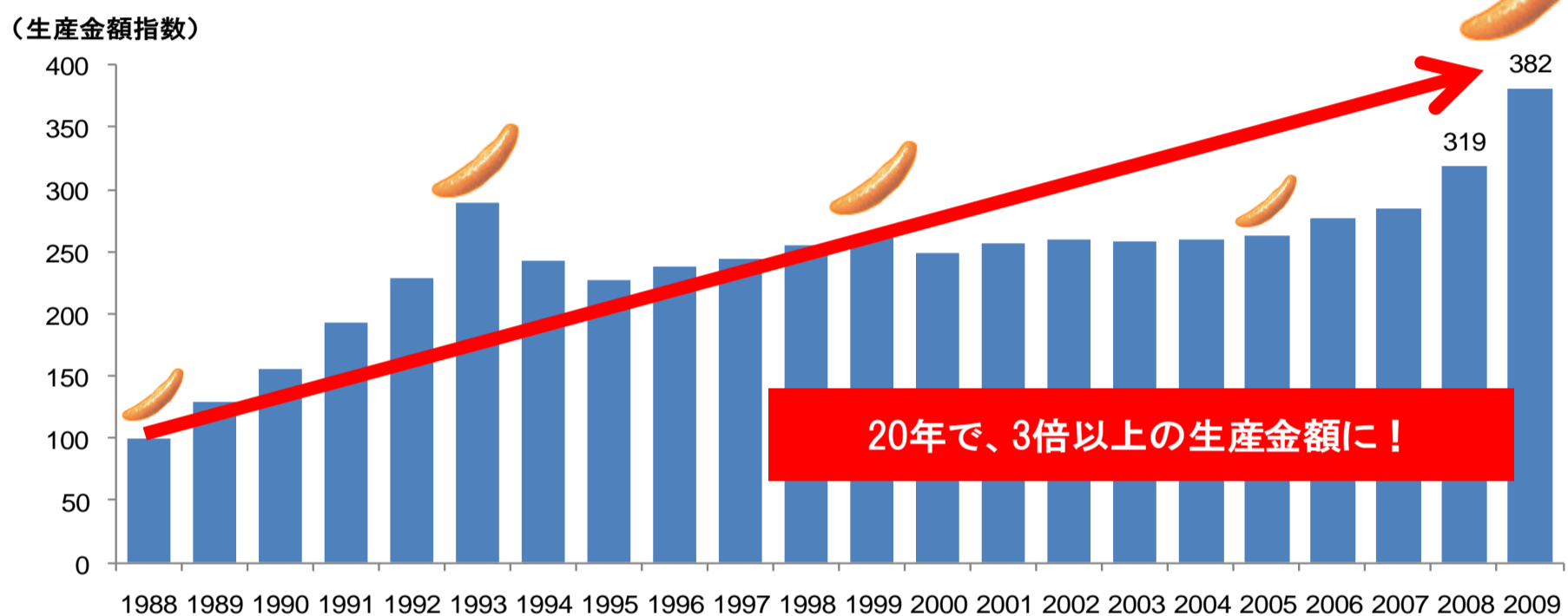
亀田製菓株式会社

【ご参考】

■米菓商品売上 NO.1！ここ 20 年で 3 倍以上の生産金額を誇る「亀田の柿の種」

『亀田の柿の種』は誕生から 50 年以上が経ちます。おかげ様で順調に売上も伸び、平均して毎年 約 5% 増の成長を見せております。日本国内の「柿の種」の市場規模は、消費者購入価格ベースで約 400 億円程度(お土産等含む)と考えられます。そのうち 5 割以上は当社商品が占めております。今現在も、生産工場 で 24 時間フル生産を行い、高まる需要に対応をしております。

＜『亀田の柿の種』生産金額推移＞ ※生産指数は 1988 年を 100 とした時の数値です。



■期間限定『亀田の柿の種』

昔から変わらない『亀田の柿の種』の“ピリッとした辛さの柿の種”と、“マイルドな甘さのピーナッツ”の組み合わせ。その味に飽きさせることなく、よりお客様に満足していただくために、過去 12 品の期間限定商品が発売されていたことをご存知でしょうか？

例えば、2002 年 FIFA 日韓 W 杯時には「コチュジャン味」。2008 年、当社設立 50 周年記念時には、新しい味を募集し、約 2 万件ものアイデアの中から選ばれた「ペッパー＆マヨネーズ味」を発売いたしました。また、2009 年には、明治製菓(株)とのコラボ企画として『亀田の柿の種チョコ＆アーモンド』を発売しております。

＜過去に発売された期間限定『亀田の柿の種』＞

