

<調査対象>

衣 料	合成洗剤、洗濯用石鹼、ファッション洗剤、洗濯糊、柔軟仕上剤、しみ抜き剤、洗濯助剤、漂白剤、専用洗剤、衣料用防虫剤、アイロン仕上剤、衣料用消臭スプレー、防水剤、衣料用帯電防止剤、靴クリーム・クリーナー、インソール
スキンケア	ハンドクリーム、替刃、ディスポーザブルカミソリ、シェービング料、化粧綿、ウェットティッシュ、汗拭きシート、制汗剤
ハウスホールド	室内用芳香・消臭剤、除湿剤、住居用クリーナー、家庭用ワックス、ディスポーザブルクリーナー、ディスポーザブルモップ、洗濯槽クリーナー

<調査方法>

富士経済専門調査員による対象企業への直接面接取材を基本に、電話ヒアリング、公的データ・公表資料等文献調査により補完

<調査期間> 2010年4月～6月

資料タイトル：「トイレタリーグッズマーケティング要覧 2010 No.1」

体 裁：A4判 240頁

価 格：100,000円（税込み105,000円）

調査・編集：富士経済 東京マーケティング本部 第二事業部

発 行 所：株式会社 富士経済

〒103-0001 東京都中央区日本橋小伝馬町2-5 F・Kビル

TEL03-3664-5811（代）FAX 03-3661-0165 e-mail:info@fuji-keizai.co.jp

この情報はホームページでもご覧いただけます。URL:<http://www.group.fuji-keizai.co.jp/>

URL:<https://www.fuji-keizai.co.jp/>