

1.魅力的な旅の演出

旅のプロとして、魅力溢れる旅、ひと味違う旅を提案します。日本旅行ならではのこだわりを企画に盛り込みました。

マイスター TC 各国通TC

添乗員同行コースではいずれも経験豊かでお客様評価の高い添乗員がご案内します。ヨーロッパの特定コースでは『マイスターTC』、さらにイタリア、スペイン、フランスの特定コースでは、それぞれの国に精通した『各国通TC』(例えば、イタリアの添乗経験が豊富でイタリアを熟知した添乗員)がご案内します。

【コースの一例】

コース名：『絵画の風景と古城めぐり 北フランス9日』

- (1) 添乗日数2,500日以上のご経験豊かな添乗員『マイスターTC』が同行します。
- (2) 人気のパリやモンサンミッシェル、そして印象派の画家たちも心を奪われ、その風景を多くの作品に残したル・アーン、エトワ、オゾフルにご案内します。
- (3) ドービルでは高級リゾートホテル『ルマンティエ・パリエール』または『ゴルフドゥ・パリエール』、またロワール地方では古城ホテルの『ド・メヌ・ド・ボ・ヴォワ』等の厳選したホテルにご宿泊頂きます。
- (4) パリでは『シュラン1つ星レストラン』で優雅なディナーをお楽しみ頂きます。



“旬”のこだわり観光

この時期にしか出逢えない、この時期だからこそ味わいたい、そんな旬を大切にしたい季節感あふれる旅をご用意しました。必ず訪ねておきたい有名観光地に加え、駆け足のツアーでは訪れない見どころへゆとりある日程でご案内します。



【コースの一例】

ヨーロッパ 旬のこだわり観光の一例

- (1) ドイツや中欧、フランス・アルザス地方のクリスマスマーケットにご案内
- (2) ペニスのカーニバル、ニースのカーニバル、バレンシアの火祭り観賞
- (3) 北欧オーロラ観賞

中国 旬のこだわり観光の一例

- (1) 旧正月期間に灯籠祭にご案内(上海、西安)
- (2) あたり一面が黄色に染まる羅平の菜の花畑観賞(2~3月)
- (3) 梅の花(2~3月)、桜の花(4月)観賞
- (4) 『旬彩刻彩』シリーズとして見どころをご案内する時期と時間にこだわった専用コースもご用意。~(杭州の城皇閣、西安の陸羽茶社などから満月の日にお月見、北京ではライトアップされた前門と前門大街の散策等)

日本旅行オリジナル観光バス

アジア、中国の主要7都市(ソウル、台北、香港、バンコク、シンガポール、上海、北京)で、見どころを凝縮した観光ルートをお求めやすい価格で利用できる『オリジナル観光バス』をご用意。マツハ・ベストツアーのお客様にだけ提供する、日本旅行オリジナルの観光バスです。滞在スタイルに合わせて自由自在にお選び頂けます。

【オリジナル観光バスの一例】



- (1) 【ソウル】『幸せ開運物語』: ソウル屈指のパワースポット巡り
- (2) 【台北】『丸? シャトルバス』: 人気の丸? をお手軽に観光
- (3) 【シンガポール】『シンガポール夜景物語』: 美しい夜景を堪能
- (4) 【上海】『ニーハオ上海シャトル』: 人気の上海観光地巡り

エコな旅、エコと旅

マツハ・ベストツアーの“エコな旅、エコと旅”は、「地球環境にやさしい旅」の実現を目指し、一般的な

エコツアーに留まることなく、旅を通じてエコロジーに触れて考える、新しい旅をご提案します。対象の全コースとも地球温暖化防止プログラム『マツハ・ベストツアーのカーボンオフセット(*)』付きとなります。

* 該当コース旅行代金にカーボンオフセット参加費用 1,000 円が含まれ、これにより二酸化炭素約 180k gの削減に貢献。



【コースの一例】

ヨーロッパ エコな旅、エコと旅の一例：北欧 神秘のオーロラ 8 日

スウェーデンのキルナ、ノルウェーのトムリ、デンマークのコペンハーゲンで環境に優しい宿泊施設とし、**公認エコベル**の認定を受けた『**スカンディック ホテル**』に滞在します。

アジア / 韓国 エコな旅、エコと旅の一例：初めてのソウル 4 日間

ご宿泊は電気消費量の少ない**オンドル**ルーム、食事は無農薬野菜などを使った自然派グルメをご用意。さらに化学製品を使わない**エココスメ**のショッピングもお楽しみ頂けます。

2.大切な人で行く旅の演出

日本旅行は「大切な人で行く旅」の演出にこだわりました。ハネムーンや、ご夫婦の大切な記念として、お二人の生涯の思い出となる特別な旅をお届けします。

メモリアルプラス～アレンジプラン

大切な人で行く旅が思い出の旅行となるよう、追加のアレンジプランをご用意しました。お二人の記念旅行を、さらに充実したものに演出します。

【コースの一例】

オーストラリア メモリアルプラスの一例

- (1)各都市での空港～ホテルの送迎及び観光を、専用車&専属ガイドにアップグレード。
- (2)更に、グレートバリアリーフ、ゴールドコースト、エアズロックでの観光を**ヘリコプター遊覧**による「空から楽しむ観光」にアップグレード。

ハワイ メモリアルプラスの一例

- (1)空港～ワイキキ間の送迎を憧れの**専用リムジン**にアップグレード。
- (2)帰国日前日の夕食は**サテットディナー**と**ショーケース**をご用意。

感動の宝石箱～新商品 (東京発)

ハネムーンのおふたりや、ご夫婦の記念日旅行に最適な旅を新たにご用意。カップルやハネムーンへの思い出づくりをお手伝いします。

【コースの一例】

- (1)全コース、ペアシート確保
- (2)ベニスのゴンドラは**お二人で1艘**をご用意
- (3)バリの名店**カフェ・ド・ラ・パ**でのティータイムやスペインの**フラメンコダンス**との記念撮影等にご案内
- (4)最終宿泊地は厳選した**Sクラスホテル**をご用意

エジプト・アフリカ

一度は訪れてみたい人気のエジプトに加え、アフリカ、中近東のツアーを大幅に拡大しました。「特別な旅行」におすすめのツアーをご提案します。

【コースの一例】

- (1)エジプトでは、観光局協力のもと、各都市で**オリジナル観光**をご用意します。非公開の『**初エリトリア王妃の墓**』の特別入場や、一般入場が終わった後の観光客がまばらな夕刻に**3大ピラミッド**が折り重なって見える特別な眺望スポットへご案内します。
- (2)アフリカ・中近東では、ケアの大自然を堪能するコースや、シリア・ヨルダンの遺跡を堪能するコースを設定しています。

3. 快適な旅の演出

快適な旅を演出する大事な要素である「フライト」「ホテル」「送迎」にもこだわりました。お客様のニーズに合ったきめの細かいツアーやプランをご提供します。

原則全コース利用航空会社指定（一部除外コースあり）の商品をご提供します。さらに、お好みの航空会社のみならず利用便もお選び頂けるコースやプラン、並び席の確約コースやお得なビジネスクラス席利用コースも多数ご用意しています。



【快適フライトの一例】

並び席

- (1)「ペアシート」お二人でご参加のお客様には、通路を挟まない横並びのお隣席をご用意します。
- (2)「仲良しシート」:3~4名でご参加のお客様には、3名なら横並びの席、4名なら横並び、又は2名ずつの縦並びの席をご用意します。

ビジネスクラス席・プレミアムエコノミー席

- (1)「ビジネスクラス」:ヨーロッパでは、ビジネスクラス即答可能コースをご用意。ツアーの予約と同時にビジネスクラスのご利用も確約されます（一部航空会社 出発日を除く）。
- (2)「プレミアムエコノミー席」:エコノミークラスとビジネスクラスの間のカテゴリーの座席をお求め安い価格でご用意します。

快適な滞在スタイル～ホテル

快適にお過ごし頂けるよう、ご宿泊のホテルにもこだわりました。お申込み時にホテルが確定（アジア・ヨーロッパの一部を除く）するだけでなく、ヨーロッパの一部地方都市を除き、バスタブ付きのお部屋をお約束します。さらに、特定方面・コースでは、ベッドタイプをお選び頂けます。

【快適ホテルの一例】

ヨーロッパ

- (1) 上級・上質なホテルを利用します。特定コース・都市ではこだわりのホテル（シャトルホテルやマナーハウス、パレード等）に滞在、主要都市では立地の良いホテルに宿泊します。
- (2) 原則、全都市バスタブ付のお部屋をご用意します。（一部除外都市あり）

ヨーロッパ以外

- (1) 人気のホテル・客室をご用意します。一部方面（ハワイ、ミクロネシア、オーストラリア等）では、ベッドタイプ（ツイン、ダブル等）の指定や選択が可能となります。
- (2) 原則、全都市ホテル指定となります。（一部除外都市あり）

送迎も快適に

専用車専用ガイド、専用リムジンなど、送迎のプランにもこだわりました。また、アジア・中国では、ショッピング（お土産店・免税店）へのご案内を、原則1都市1店に限定。マツハ・ベストツアーが厳選したお店のご案内します。

【快適送迎の一例】

- (1) 【アジアリゾート】原則全コース（一部除外コースあり）専用車専用ガイドでご案内します。
- (2) 中国・アジアシティ特定コースにて、専用車専用ガイドでご案内します。
- (3) 【グアム】全コース、空港 ホテルは直行送迎となります。
- (4) 日・ロップ（個人旅行）・ハワイ】追加代金で専用車又は専用リムジン利用プランをご用意します。



羽田発着ツアーも大幅拡大

10月末日より定期便就航が拡大される羽田発着国際線。下半期商品、四半期商品ともに羽田発着コースを多数ご用意します。これまでの成田発着便に加え、ご利用頂けるフライトの選択肢が大幅に増えます。

2010年度下半期の方面別目標

2010年下半期(2010年10月~2011年3月)

全方面合計 : 190,000名(前年比 105%)

単位:名

方面	目標人員	方面	目標人員
アジア	95,000	アメリカ・カナダ	3,500
ヨーロッパ	52,000	オセアニア	4,500
ハワイ	11,000	中国	8,000
グアム・サイパン	16,000	合計	190,000

2010年度下半期商品の発売について

東京・名古屋・大阪とも7月27日(火)から8月にかけて、順次発売となります。なお、一部の商品は7月16(金)に先行して販売しております。