

## ●アックス ボディソープ

### ■商品概要

商品名:アックス ボディソープ

内容量:300ml

価格:オープン価格

発売日:2010年8月18日(水)

アックス ボディソープは世界13カ国以上にて展開。  
アメリカでは、2005年以降、**累計約1億3000万本\***を  
売り上げている人気商品です。

\*ユニリーバUS調べ:全米男性用ボディソープ市場  
(2005年-2009年累計)



エッセンス

キロ

ツイスト

### 【アックス ボディソープ 製品特徴】

#### ●AXEならではの魅力的な香り

アックスブランドならではの、本格的な香りが楽しめます。フレグランス ボディスプレーで人気のパウダリーフローラルの香り“ESSENCE(エッセンス)”とウォータリーグリーンシトラスの香り“KIRO(キロ)”、さわやかなシトラスから上品なウッディに変化する“TWIST(ツイスト)”の3種類展開いたします。洗浄中はもちろん、洗ったあともほのかに香りが残ります。

#### ●クリーミーでリッチな泡立ち

ユニリーバ調べによると、男性がボディソープに求める機能性は「汚れ落ち」「泡立ちのよさ」「すすぎやすさ」でした。

アックス ボディソープの泡は、少量の水でもよく泡立ちます。また汚れがついた体でも、よく泡立ちます。弾力があるクリーミーな泡のため、摩擦が起きにくく、肌に優しい良質な泡となっております。

#### ●すすぎが早く、さっぱりとした洗い上がり

アックス ボディソープの泡は、少ない水で泡を洗い流すことができ、さっぱりとした洗い上がりです。バスタイムが短い男性に、素早いすすぎでもさっぱりとした洗いあがりを提供します。

#### ●男性向けのクールなパッケージ

ブラックボディと独特な形状のクールなパッケージは、拳銃のグリップ部をモチーフに開発されました。男性向けのクールなデザインになっています。

## ●アックス ガイウォッシュ

### ■商品概要

商品名:アックス ガイウォッシュ

価格:オープン価格

発売日:2010年8月18日(水)

アックス ボディソープの発売に合わせ、男性用のボディウォッシュツールを発売します。男性らしいデザインで、ボディソープと併せて新しいバスタイムを提案します。



### 【アックス ガイウォッシュ 製品特徴】

#### ●洗う箇所に応じて使い分けができる2Way仕様

洗う箇所・用途に応じて、使い分けができる2Way仕様のボディウォッシュツールです。AXEらしい男らしいクールなデザインで、体全体を洗うことができます。

- ①『泡立てサイド』: 多重ネット構造になっており、クリーミーな泡立ちを実現し、ネット1枚1枚が、取れにくい汚れをしっかりと落とします。
- ②『スクラブサイド』: 皮膚の硬い部分もしっかりこすれるので、しつこい汚れや古い角質を落とします。



#### スクラブサイド



#### 泡立てサイド



●アックス ラインナップ

NEW

魅力的な香りとクリーミーでリッチな泡立ち

アックス ガイウォッシュ

アックス ボディソープ

(左から)



エッセンス  
キロ  
ツイスト

発売日: 2010年8月18日(水)  
容量: 300ml  
価格: オープン価格  
発売地域: 全国(全品共通)



発売日: 2010年8月18日(水)  
価格: オープン価格  
発売地域: 全国

好評発売中

香りが薄くつくすプレータイプ。だから、さりげなく香る

アックス フレグランス ボ디スプレー

(左から)



エッセンス  
キロ  
クリック  
ダークテンペテーション  
アンリミテッド  
インスティンクト  
ツイスト

容量: 60g  
価格: オープン価格  
発売地域: 全国(全品共通)

好評発売中

ブラックシートで、スマートにさっぱりリフレッシュ!

アックス プレミアムブラックシート

(左から)



エッセンス 14枚入り  
エッセンス 30枚入り  
ツイスト 14枚入り  
ツイスト 30枚入り

価格: オープン価格  
発売地域: 全国(全品共通)

〈クレジット表記、および一般のお客様からのお問合せ先〉

ユニリーバ お客様相談室

0120-110-747 受付時間 9:00-17:00(土・日・祝日を除く)

ウェブサイト: [www.axeeffect.jp](http://www.axeeffect.jp)