

■広告出稿計画

8月上旬から俳優の市村正親さん演じる「前向キング」によるTVCMを全国で展開予定。

	カット		カット		
1		女) 昨日も遅かったね。 男) 疲れたー。	6		
2		女) あっ、朝から前向キング 男) 新製品のエスカップフレッシュチャージを	7		男) さすが前向き！ 女) すばらしい
3		女) 全部前向きに直している。	8		NA) 朝から感じる疲れにも NA) エスカップフレッシュチャージ前向キング) ゆずレモン風味
4			9		NA) 新発売
5			タイトル：『前向キング エスカップフレッシュチャージ』篇 (15秒) 撮影時期： 2010年4月 撮影場所： 都内スタジオ 放映開始日： 2010年8月6日(金) 放送地域：全国 モーション計画 8月上旬から全国5カ所(北海道、東京、名古屋、大阪、福岡)駅前周辺で、サンプリングを実施予定。		

■プロ

《参考資料》

■「朝の疲れ」について

栄養ドリンクを飲むタイミングは朝が43.4%という結果がでており、朝用の栄養ドリンクのニーズは非常に高いことがうかがえます(2009年12月実施 自社調査)。

また、栄養ドリンクは月曜日と金曜日に飲む人が多く、休日の遊び疲れを吹き飛ばし、気合いを入れて一週間をスタートしようとしていたり、仕事の疲れがピークにきた金曜日をなんとか乗り切ろうとしている様子が見られます(2008年4月実施 自社調査)。

表1 栄養ドリンクを飲むタイミング

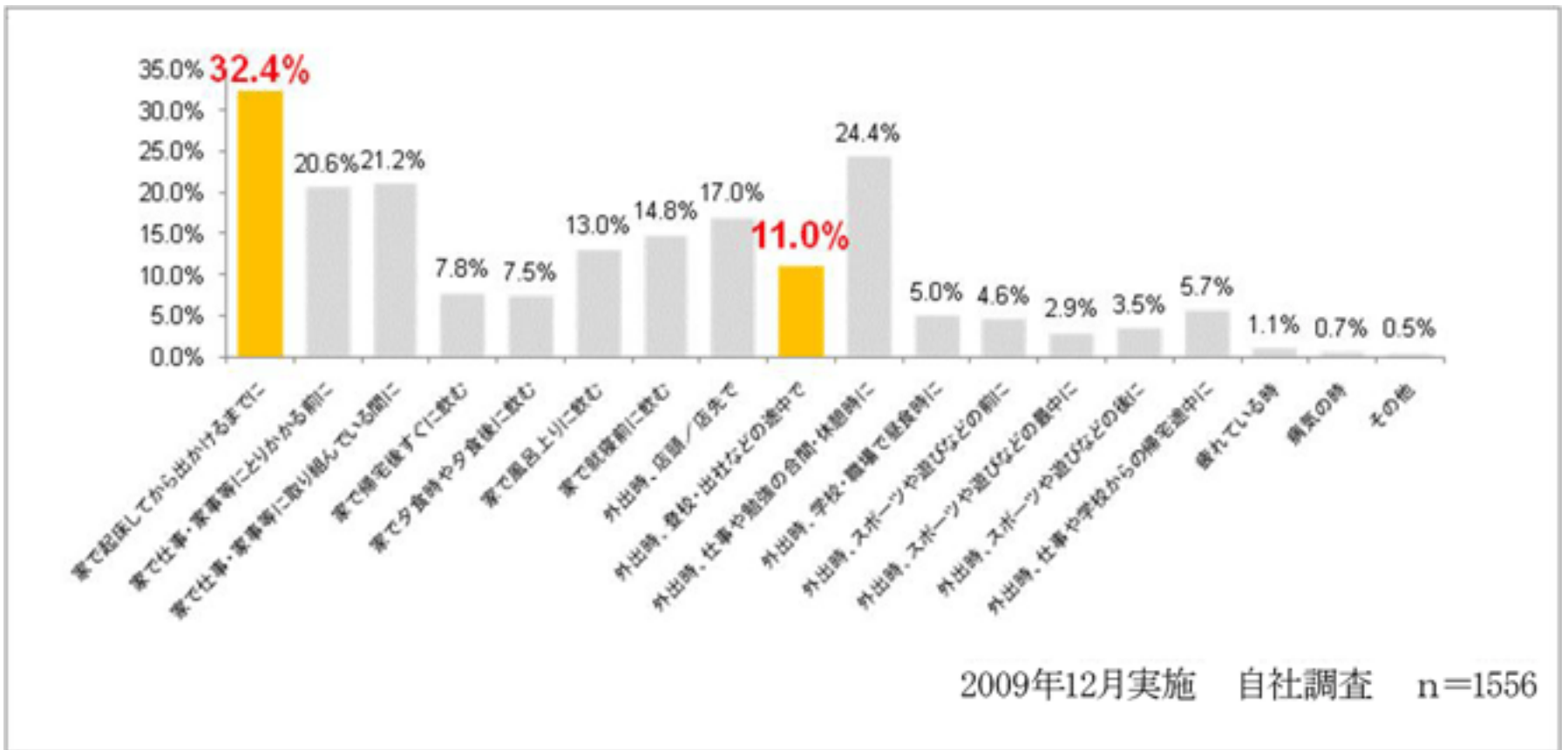


表2 栄養ドリンクを飲む曜日 ※対象者は飲用日が決まっている人

