







**2010年秋季新商品のご案内**

2010年7月13日

**開発のテーマ**

「生活者の視点で、多彩に食場を演出（創造）します。」

**6つの開発宣言** おいしい健康 生活応援 価値ある生活応援 カテゴリNo.1 カテゴリーNo.1 魚を美味しく 魚を美味しく食べやすく 簡単便利 簡単便利 ほっとスイーツ ほっとスイーツ**市販用食品（缶詰・レトルト・セット麺・フリーズドライ・海苔）****缶詰**

缶詰の最大マーケットであるツナカテゴリーに対して、差別化ができる商品をご提案します。彩りのよい「あけぼの サケフレーク」と国産原料を使用した「マルハ とりささみフレーク」の新しい料理素材缶詰を発売します。

**レトルト**

肉食頻度が高まり市場が伸長しているカレーカテゴリーに、新しく「北海道野菜を使ったカレー」シリーズを発売します。春に発売した本格シーフードカレー「海の幸レストラン」との2つのシリーズで、カレーカテゴリーの拡充を目指します。

主婦や子供の昼食としてご好評をいただいている「金のどんぶり」シリーズは、今年 10 周年を迎えて更なるラインアップ強化を図ります。

コンビニエンスストア向けに、居酒屋の人気畜肉おつまみメニューを発売します。

### セット麺

多様化するニーズへの対応として、簡便性と保存性を備えた 1 食完結型のセット麺「長崎皿うどん」を発売します。従来のインスタント麺とは異なる差別化商品として、新たな食の場面をご提案します。パリパリの揚げ麺にソースをかけるだけの簡単調理で、本格的な皿うどんが楽しめます。

### フリーズドライ

お湯をかけるだけですぐに食べられる、人気のおかゆ「お湯かけて！」シリーズに新メニューを追加して、ラインアップの強化を図ります。五穀かゆやトマトリゾットといった、女性に嬉しいメニュー展開でお届けします。電子レンジでも簡単に調理が出来るようになりました。

### 海苔

内食化が進む中、使い勝手のよい卓上タイプの味付海苔をご提案します。海苔の風味に合う「わさび味」と「梅味」で、ご飯まわりとおつまみの新規需要を喚起します。

## 市販用食品(ハムソーセージ・煉製品・カップデザート)

### ハムソーセージ

健康志向が高まる中、特定保健用食品である「DHA 入りリサーラ」シリーズに、「DHA 入りリサーラ ハンバーグタイプ」を新しく追加します。また、お客様の食シーンにあわせた「DHA 入りリサーラ ソーセージ」1 本タイプを発売します。

手で簡単にあけられる「くるんパック」を採用した商品を 6 アイテム追加して、売上げの拡大を図ります。

コンビニエンスストア向けに、ボリュームのある「大満足ソーセージ」シリーズを発売します。食欲旺盛な男性も満足できる味付けと食べ応えです。

### 煉製品

おつまみとして根強い人気の「さつま揚げ」に新メニューを追加して、売場の活性化を図ります。B 級グルメで注目されている「焼きそば」や、西日本で人気の「ベビーハム」をたっぷり加えて、新たなファンの獲得を目指します。

### カップデザート

カロリーゼロで食べ応えのある「大満足ゼリーde ゼロ」シリーズは、オルニチンを 200mg 配合した新フレーバーでお届けします。また、「ゼリーde ゼロ」シリーズにフィッシュコラーゲンを 500mg 配合して、機能性ゼリーの拡充を図ります。

おいしい果物にこだわった「今日のくだもの ちょっと贅沢」シリーズは、秋冬シーズンに向けてぶどうと国産りんご果肉を使ったゼリーをご提案します。

## 市販用冷凍食品

### おべんとう

幼稚園児から大人まで、幅広い世代のニーズに応えた商品をご提案します。食べる人はもちろん、作る人にとっても楽しくなる豊富なラインアップで、毎日のお弁当づくりをサポートします。

### 麺

昨年の発売以来、主婦層から“おしゃれな感覚”で手軽に食べられるとご好評いただいている「華炒麺」シリーズに、新しいメニューを追加します。

「新中華街」シリーズは、女性に嬉しい「海老と野菜の酸辣湯麺」をラインアップして、シリーズの拡充を図ります。

### 米飯

春の商品に続いて、オリジナリティーのあるメニューとして、「特製具入りラー油がうまい！ザーサイ炒飯」をご提案します。トレンドの食材を活かしたインパクトのある炒飯を品揃えすることで、定番アイテムの多い冷凍米飯マーケット全体の活性化を図ります。

### 惣菜

市場規模の大きいギョーザカテゴリーに、味だけでなく見た目からも差別化できる新しい「ギョーザ」をご提案します。専門店の焼き上がりを再現した、「まるくならんだ羽根つきギョーザ」で楽しい食卓を演出します。

## 業務用食品

### 骨なし魚

「NEW 茶あらい骨なし魚」シリーズを、さらに美味しく、使いやすい規格でお届けします。

「便利な茶あらい骨なし焼魚」シリーズは、解凍してそのまま食べられる簡便性を追及した商品で、多様化するニーズにお応えします。当社の原料優位性を活かした、汎用性の高い骨なし魚カテゴリーで、需要の喚起を図ります。

### 水産調理品

えび加工品の更なる強化を目指して、ボリュームのある惣菜用「えびフライ」、「エビチリキット」をご提案します。当社の優位性を活かした原料調達力により、高品質でお求めやすい価格を実現しました。

いか加工品は、三島食品とのコラボレーションで「デリカいかフライ（ゆかり®）」を発売して、おつまみ商品の拡充を図ります。

## 中華惣菜

中華カテゴリーで人気の「炒飯」、「しゅうまい」に特化して、美味しさにこだわった中華惣菜をお届けします。

当社独自のあおり炒め製法でつくった「あおり炒め中華炒飯」は、“彩り”“具材感”“香ばしさ”“うま味”をプラスして、米飯市場の需要喚起を図ります。

ボリュームがあり、人気の「ランチしゅうまい」を、さらに美味しく使いやすい価格でご提案します。

## スナック

惣菜やオードブルの 1 品として「ミニお好み焼串」、「あらびきポークミニソーセージまん（串付）」を、お求め安い価格でご提案します。

## デザート

ヘルシースイーツが人気のある中、おからをベースに野菜，果実，穀物をたっぷり使用した「しっとりおからケーキ」を新たに発売します。秋冬シーズンにぴったりの季節感あふれる焼菓子で、デザートカテゴリーの拡大を図ります。