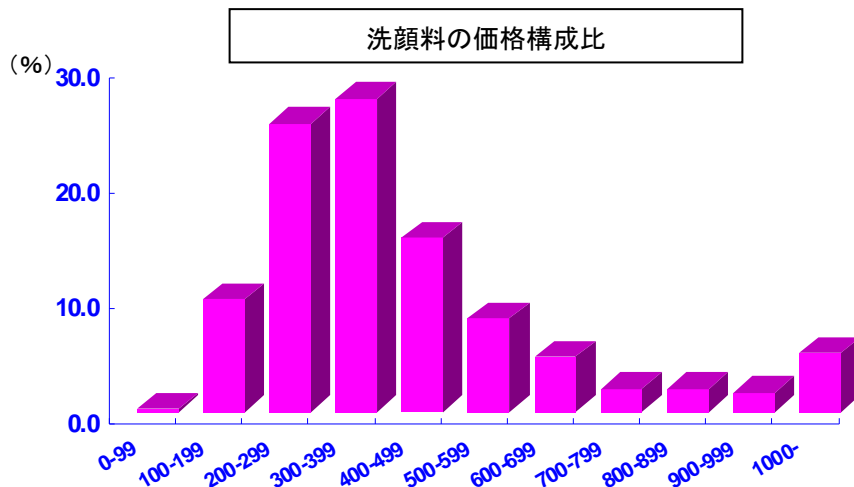
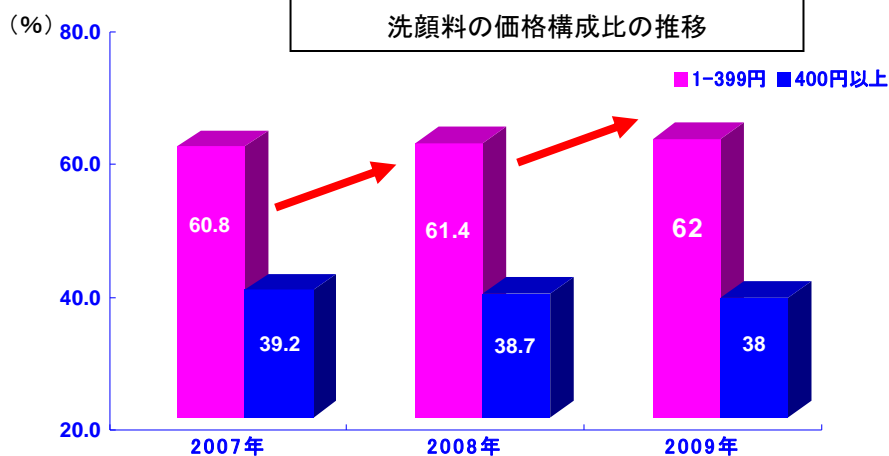


### 1. 洗顔市場における価格重視傾向

下の2つのグラフより、ドラッグストアにおける洗顔料は200～399円を中心に構成されており、400円未満の洗顔料は伸長しています。お客さまは昨今のデフレの影響から、洗顔料を購入する際に価格を重視していることが分かります。



出典：インテージSRI 期間：2009/1 -2009/12

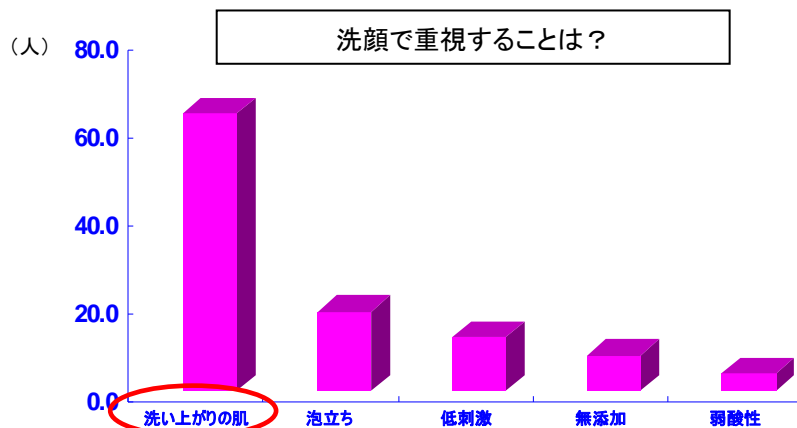


出典：インテージSRI 期間：2007/1 -2009/12

セルディは、価格以上の価値があると多くのお客さまに評価をいただいています。

### 2. 洗顔で重視するのは「洗い上がりの肌」

下のグラフのように、セルディのターゲットである20～30代の女性は、自分の肌質や肌悩みに合わせて、洗い上がりを重視し、なりたい肌になれる洗顔を求めていることが分かりました。

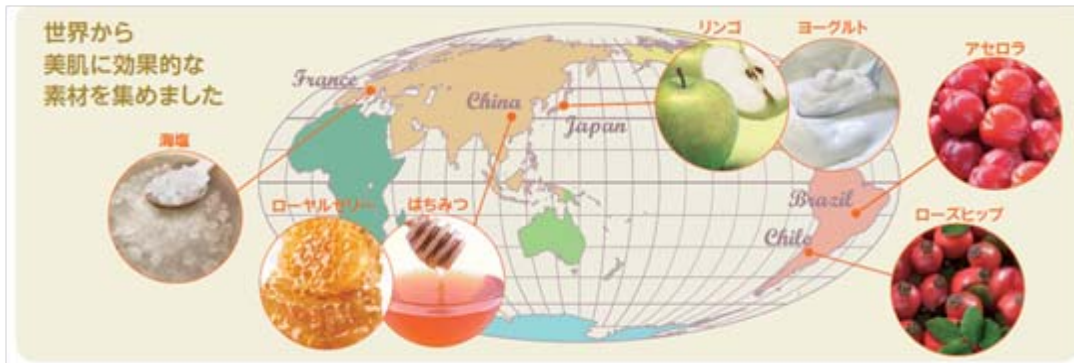


ドラッグストアで洗顔料を購入する20～30代女性(n=100) <当社調べ>

セルディは6種類の素材の効果から、なりたい肌に合わせて選ぶことができるスキンケア洗顔です。今回、内容物・パッケージデザインも一新し、美肌素材の効果感を香りや、洗い上がり感はもちろん視覚的にもさらにアピールできるように、こだわって開発いたしました。

**ブランドコンセプト**

セルディはそれぞれの肌質ややりたい肌に合わせて選べるスキンケア洗顔です。  
 それぞれの美肌に適した6つの素材を、世界各地から取り揃えました。  
 色で、香りで、泡で、至福のひとつき。  
 毎日たのしく洗顔しながらきれいになれる、  
 肌に、心においしい洗顔タイムをお届けします。



**1. やさしくしっとりな洗い上がり(メイク落とし美肌洗顔・美肌洗顔)**

セルディ使用者の洗顔料を購入する際の重視ポイントは、「つっぱらないこと」です。  
 今回、泡立ち・泡質を向上し、うるおいヒアルロン酸カプセルを新配合したことでやさしくしっとり洗い上げます。

1) 泡立ち・泡質を向上

パワーアップしたもっちり濃密な泡で、心地よく洗い上げます。



旧セルディ



新セルディ

1円玉をのせても  
 つぶれない  
 しっかりとした泡

2) うるおいヒアルロン酸カプセル新配合

お客さまにヒアルロン酸を目で、感触で感じていただけるように、  
 カプセルで配合しました。カプセルに閉じ込めたヒアルロン酸が  
 洗うときにはじめて、しっとりやわらかな肌に洗い上げます。



ヒアルロン酸  
 カプセル

**2. メイク落ちパワーアップ(メイク落とし美肌洗顔)**

旧セルディと比較しても、メイク落ちがアップし、1度ですっきり落とします。



旧セルディ      新セルディ

濃い  
 アイシャドーが  
 きれいに  
 落ちています。

**3. パッケージデザイン変更**

パッケージデザインも一新し、美肌素材の効果感を視覚的に伝えています。



旧セルディ

新セルディ

- 洗い上がりの肌が一目で分かるキャッチ
- 素材のアピールによる効果感アップ
- メイク落とし洗顔が識別しやすいライン
- 効果感を高めるジューシーカラー

						
	スバソルト	アセロラ	AHA	ローヤルゼリー	ローズヒップオイル	ハニーヨーグルト
なれる肌	毛穴まで すっきりとした肌	みずみずしい白肌※	古い角質を除去して つるつる肌	キメの整ったつや肌	うるおいに満ちた 透明感のある肌	しっとりとした やわらかなもち肌
香り	リフレッシュできる マリンシトラス	甘酸っぱい ジューシーアセロラ	みずみずしい フルーティー青リンゴ	やさしい フローラルハニー	リラックスできる フルーティーローズ	ほんのり甘い ハニーヨーグルト
洗い上がり	← さっぱり			→ しっとり		

※白肌：メラニンを含む角質を洗い落とす

### <なれる肌>

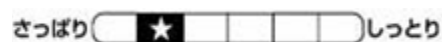
6種類の効果から、肌の悩み・肌質・季節に応じて選ぶことができます。

### <香り>

素材の効果感を高めるジューシーな香りが楽しめます。

### <洗い上がり>

洗い上がりの肌が一目で分かる便利なアイコンを裏面に表示しています。



### <新素材“アセロラ”の追加>

セルディのターゲットである20～30代の女性からニーズの高い美白。美白商品＝ビタミンCのイメージが強いことがアンケートより分かりました。そこで、ビタミンCの含有量が高いと言われているアセロラを新素材として追加いたします。

## 商品概要

■名称	: セルディ メイク落とし美肌洗顔	■名称	: セルディ 美肌洗顔
■発売日	: 2010年8月20日 (アセロラのみ先行発売2010年7月20日)	■発売日	: 2010年8月20日 (アセロラのみ先行発売2010年7月20日)
■容量	: 150g	■容量	: 120g
■価格	: オープン価格(市場想定価格:520円)	■価格	: オープン価格(市場想定価格:390円)

※この商品はドラッグストア・スーパー・ホームセンターなどでお取り扱いいただく予定です。価格はすべて税抜希望小売価格です。

## 成分特長

### ■ 各種美肌素材成分

素材	配合成分	なれる肌
スバソルト	ブルターニュ産海塩 (整肌成分)	毛穴まですっきりとした肌へ
アセロラ	アセロラ果実エキス ビタミンC誘導体 (うるおい成分)	みずみずしい白肌※へ
AHA	AHA リンゴ酸 (角質ケア成分)	古い角質を除去してつるつる肌へ
ローヤルゼリー	ローヤルゼリー (うるおい成分)	キメの整ったつや肌へ
ローズヒップオイル	ローズヒップオイル (うるおい成分)	うるおいに満ちた透明感のある肌へ
ハニーヨーグルト	はちみつヨーグルトエキス (うるおい成分)	しっとりとしたやわらかなもち肌へ

※白肌：メラニンを含む角質を洗い落とす

### ■うるおいヒアルロン酸カプセル