

「キリン 本格<辛口麦>」商品概要

1. 商品名 「キリン 本格<辛口麦>」
2. 発売日 2010年7月21日(水)
3. 発売地域 全国
4. 品種 350ml缶、500ml缶
5. 価格 オープン価格
6. 酒税法上の区分 「リキュール(発泡性)①」
7. 商品特長
 - 【コンセプト】 キリンがつくる、新ジャンルの“本格辛口”。
 - 【原材料】 発泡酒(麦芽・ホップ・大麦・糖類)・大麦スピリッツ
 - 【味覚特長・製法】 飲みごたえがありながらキレが実感できる、キリンならではの“本格辛口”。
 - ◆濃度を高めた※麦汁を高発酵※させることで、飲みごたえがありながらキレが実感できるおいしさを実現。さらに本格感を生む3種のホップを使用することによって、キリンの技術を結集した“本格辛口”という新しいおいしさを楽しむことができる。
 - ※自社製品比による
 - 【アルコール分】 5%
 - 【パッケージ】 “高級感・本格感”と味覚の“キレ”を紺の大理石調のデザインで表現しつつ、従来より聖獣マークを大きく配置することでキリンらしさを強調。
8. ターゲット 新ジャンルユーザー
特に40代から50代男性のミドル・ヘビーユーザー
9. 広告展開 発売前の予告広告を投入し、テレビCMを中心にラジオ、新聞、交通広告、インターネット、店頭などで大規模な展開を図る。
10. 販売予定数 約400万ケース(大びん換算、2010年) * 50,000kl
11. 製造工場 仙台工場、取手工場、名古屋工場、岡山工場、福岡工場、計5工場