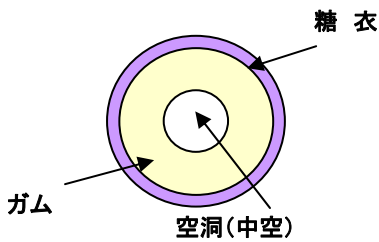


資料: ロッテが取り組むキシリトール啓発活動について

商品解説

※『キシリトールガム ハローキッズ』断面図



『キシリトールガム ハローキッズ』ガムの構造について



ガムの中央に空洞(中空)を入れることで、噛む力がまだ弱い小さなお子様でも安心して食べられる噛み心地です。



ガムを糖衣でコーティングしているため、味わいが長く持続。飽きることなく、ガムを噛み続けることができます。

夏休み新習慣のご提案

こどもの夏休みに、親子で取り組める“新しい健康習慣”を
実践していただける「リーフレット」を店頭から提案。

キシリトールの機能を改めて訴求するとともにキシリトールの習慣化をバックアップ。

親子で始めようキシリトール新習慣

【リーフレットについて】

夏休みのラジオ体操をイメージした
キシリトールチェックカレンダー。

キシリトールガムを食べ、付属のシールを
貼り付けて、習慣化を図る。

＜配布場所＞

- ・全国大手スーパー店頭

＜配布期間＞

- ・7月下旬(夏休みスタート前後)



新キシリトール
キャラクター

「騎士リトールくん」

※キシリトールについての
知識や情報を楽しく伝えます



※リーフレット表紙



※リーフレット中身

＜使用例＞



※リーフレット専用シール(全3種)

キシリトール習慣を
実践(ガムを食べる)
したらシールを貼り
付ける。コンプリート
を目指そう！！

参考: ロッテが取り組む歯の啓発活動

■母子に対する活動: 「歯の健康miniブック」

- ・母子健康手帳の交付の際に、『キシリトール ネオ(ライムミント)』のサンプルを無料配布
- ・発行部数: 150万部

