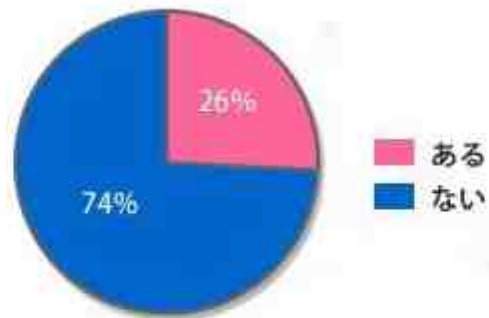


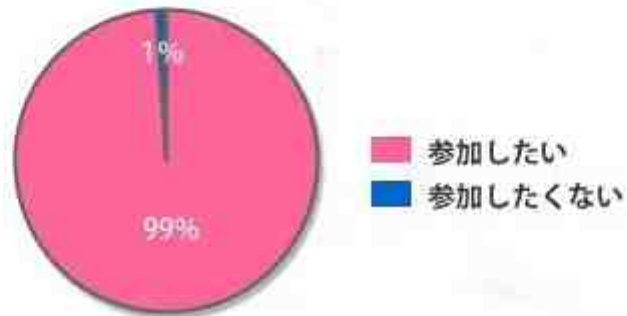
Q1 国内旅行の現地発着型プラン（オプションプラン）に参加したことがありますか？

Q8 <参加したことがある方へ>
今後も参加したいですか

<Q1・国内旅行の現地発着型プラン（オプションプラン）に参加したことがありますか？>



<Q8・今後も参加したいですか>



参加経験者の実に99%が今後も「参加したい」

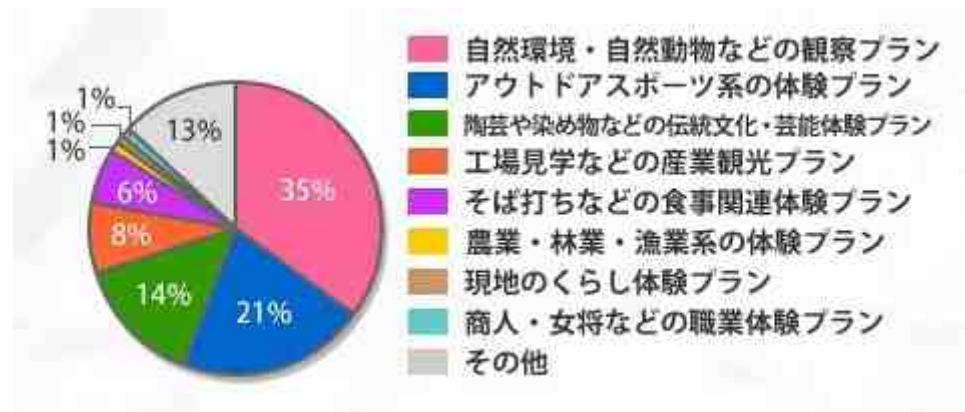
現地発着型プランの参加経験率は26%となりました。

参加経験のある人に、今後の参加意向を聞いたところ、99%の人が再度参加したいと回答しました。非常に高い参加意向が伺えます。現地参加型プランへの満足度が高い結果といえそうです。

Q2

<参加したことがある方へ>

どんなプランに参加したことがありますか



「自然環境・自然動物などの観察」35%

「アウトドアスポーツ系の体験」21%

「陶芸や染め物などの伝統文化・芸能体験」14%

自然観察やスポーツ体験、伝統文化体験など、参加しやすいプランへの参加率が高い結果となりました。今話題となっている産業観光や地産池消、グリーンツーリズムなど、今後のプランの充実とともに、参加者が増えていくと考えられます。

Q3 <参加したことがある方へ>
いくらぐらいのプランに参加しましたか

Q11 <全員の方へ>
予算はいくらぐらいまで出せますか？



参加料金に3000円以上払うとの回答が合計10ポイント増える

これまでの参加実績と今後の意向を比べると、「1000円以内」と「1000円～3000円」が合計10ポイント減っているのに対し、「3000円～5000円」「5000円～10000円」「10000円以上」が、あわせて10ポイント増加しています。

良いものであれば、ある程度の金額を支払いたいとの期待が伺えます。

Q 4 < 参加したことがある方へ >
 現地発着型プランは、いつ、どこ（何）で知りましたか

Q 5 < 参加したことがある方へ >
 現地発着型プランは、いつ、どこ（何）で申し込みましたか

< Q 4 ・ 現地発着型プランは、いつ、どこ（何）で知りましたか >



< Q 5 ・ 現地発着型プランは、いつ、どこ（何）で申し込みましたか >



プランを知ったのは、「出掛ける前」68%、「現地に着いてから」31%

プランを申し込んだのは、「出掛ける前」55%、「現地に着いてから」44%

プランを知ったのは、「出掛ける前に」で合計68%となり、事前に滞在中のプランを検討する人が多いことがわかります。知った方法は、「旅行会社の店頭・パンフレット」が27%、「インターネット・携帯サイト」が25%となり、旅行会社経由で情報を得ている人が多いと言えます。

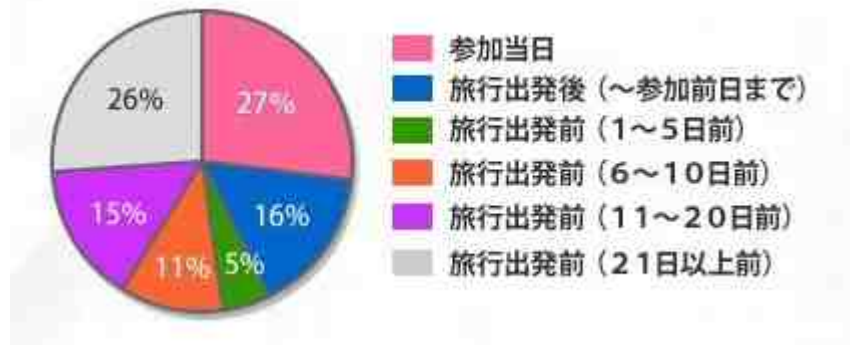
「現地に着いてから」知った人は、「プラン実施場所」16%、「情報誌やチラシ、観光案内所など」14%、「インターネット・携帯サイト」1%となり、現地についてからインターネットで調べる人は少ないと言えます。

一方、プランを申し込んだのは、「出掛ける前に」合計55%、「現地に着いてから」合計44%となり、「出掛ける前に」情報を仕入れ、「現地についてから」申し込みをする人が13%いることとなります。

Q 6

< 参加したことがある方へ >

現地発着型プランは、いつ申し込みましたか



旅行出発後は当日に申し込む傾向があるのに対し、旅行出発前はかなり前から計画的に申し込む
旅行出発後は、参加前日までに申し込む人が16%、参加当日に申し込む人が27%となり、出発後は参加当日に申し込む傾向が強くなっています。

それに対し出発前は、出発日より前であるほど（出発日より遠くなるほど）申し込みが多くなる結果となりました。

現地発着型プランでも、事前に計画的に申し込むタイプと、現地で様子を見て申し込むタイプに分かれるようです。

Q 7

< 参加したことがある方へ >

現地発着型プランの良い所は何だと思いますか

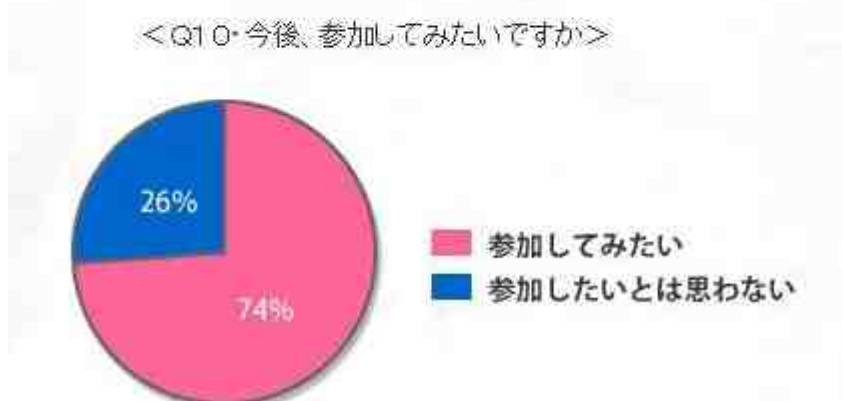
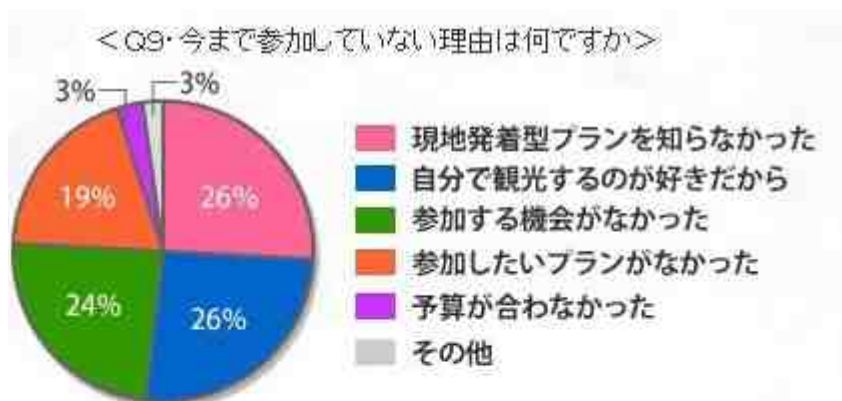


「その土地ならではのプランがある」33%、「個人では参加できないプランがある」24%

その土地ならではの良さは、そこに出席ただけではわからないことがあります。現地ならではの体験をしたいというニーズはますます高まってきており、旅行会社などが企画したプランは、その土地ならではの良さを伝えるものであったり、個人ではなかなか行けないプランがあったりします。今後も人気を呼びそうです。

Q9 <参加したことがない方へ>
 今まで参加していない理由は何ですか

Q10 <参加したことがない方へ>
 今後、参加してみたいですか



未経験者の74%が、「参加してみたい」と回答

未経験者の74%が、「参加してみたい」と回答。現地発着型プランへの高い期待が伺えます。これまで参加していなかった理由として、「知らなかった」「参加する機会がなかった」という回答をあわせると50%となるため、今後のプラン普及にあわせて、参加者が増える可能性があります。

Q12 <全員の方へ>
 現地発着プランについて、期待することは何かありますか

あまり有名な観光スポットではない、ローカルな場所も観光してみたい。	20代男性
そのときの体調など直前で自由に選べる。	60代女性
その地方独自の特徴あるプランになら、参加してみたい。	30代男性
その土地だからこそできる体験を、手軽に出来るといいと思う！ 現地の人と交流が出来れば尚更楽しいはず	30代女性
もっとPRをして欲しい	70代男性
一人でも参加できること その土地ならではの体験ができること	50代女性
海外ではよく現地発着プランを利用しますが、国内で魅力的なプランを見つけたことがありませんでした。魅力があれば、予算は正直問題ではありません。	40代女性
個人ではなかなかできない体験・観光ができるようなプランであれば参加したいと思います。	50代男性

その土地ならではの体験に期待が集まる。今後は、魅力的なプランとPRが必要

国内旅行の魅力付けするものとして、現地発着プランに期待が集まっています。

その土地ならではの体験は、旅行の醍醐味そのものと言えます。

今後、魅力的なプランが不可欠であると同時に、積極的なPRも必要になると思います。

1月号アンケート結果

調査概要

有効回答数	4550
調査期間	2009年1月6日～1月18日

性別	回答数
男性	2616
女性	1808
不詳	126

年代	回答数
10代	2
20代	155
30代	803
40代	1557
50代	1197
60代	601
70代	108
80代以上	7
不詳	120