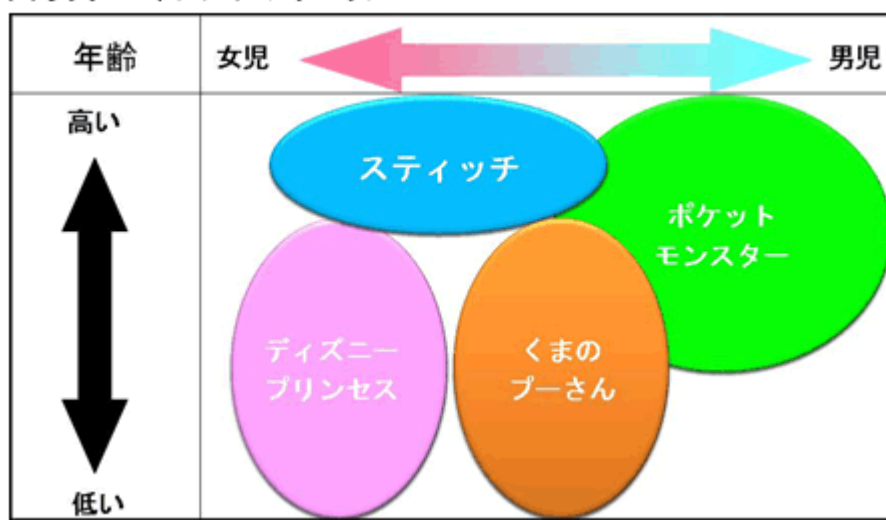


キャラクターについて

今回のキャラクターリニューアルでは、ディズニーキャラクターから、アニメでも大人気の「スティッチ」をはじめ、「くまのプーさん」、女の子のあこがれ「ディズニープリンセス」の3キャラクターを採用し、さらに、キャラクター人気ランキング第1位^{*1}の「ポケットモンスター」の合計4キャラクターで新発売いたします。

* 1: データ元「Chara Biz DATA 2009」

キャラクター・ポジショニングマップ



各ブランドとも、子ども達の全年齢や性別にあった人気キャラクターを採用することで、子供達に、日々の生活習慣を正しく、楽しく、身に付けるサポートをしていきたいと考えています。

各ブランド製品について

「バンドエイド」[®] キッズシリーズ

発売日:2010年3月15日(月)

テープ部分には、空気と蒸気だけを通す防水テープと低アレルギー性粘着剤を使用し、また、パッド部分には、傷口につきにくくムレにくい特殊加工を採用することで、子どものキズを優しくケア。伸縮も自在で、子どもの活発な動きに対応。子どもの指に合わせたスモールサイズでしっかりとフィット。今回のリニューアルで、新キャラクター「スティッチ」が仲間入り。

「リーチ」[®] キッズ

発売日:2010年3月15日(月)

子どもの口腔環境^{*2}を研究し、ブラシの毛の長さを短く、内側と外側でかたさの異なる毛を採用することで、磨きやすさと高い耐久性を実現。奥歯の奥まで届くリーチ[®]ならではのアンクルネックと子ど

もの小さな手でもしっかり握れるハンドルを採用。

新しいハンドルカラーにリニューアルしました。新色としてオレンジを追加し、既存のホワイト、ピンク、ブルーはポップな色味に変更。

* 2: 「大人に比べ口腔内が狭い」「歯磨き中に歯ブラシを噛んでしまう」等

「ジョンソン[®] キッズ リンスインシャンプー」

発売日: 2010年3月15日(月)

シャンプーの苦手な子どものために、水と同じくらい目にしみにくい「ノーモア ティアーズ」を採用。リンスインの低刺激性シャンプーのため、髪や地肌をやさしく洗い上げ、しなやかな仕上がり。フルーツの香り付。小さな子どもの手でも持ちやすいよう、くびれを付け、滑りにくいボトル容器。お風呂タイムがさらに楽しくなる、賑やかなパッケージがそろいました。

ディズニーキャラクターシリーズについて

「スティッチ」

TV アニメシリーズ「スティッチ！ いたずらエイリアンの大冒険」が 2010 年 2 月現在、大好評放送中で、ディズニーキャラクターの中でも「スティッチ」の人気は不動のものになっています。また、関連グッズは過去 5 年間で 20 倍もの成長をとげています^{*3}。

* 3: データ元「キャラクターデータバンク」

- ・「バンドエイド[®]」キッズシリーズには、新キャラクターとして登場。
- ・「リーチ[®]キッズ」、「ジョンソン[®]キッズ リンスインシャンプー」は、好評放送中の TV アニメシリーズにあわせて、背景・キャラクターをリニューアル。

「くまのプーさん」

男の子・女の子ともに人気のキャラクターで、子育て中の親にも絶大な人気を誇っています。

- ・「リーチ[®]キッズ」、「ジョンソン[®]キッズ リンスインシャンプー」は、今回のリニューアルで、これまでの 3D から優しい絵本タッチに変更し、広く親しみのある原作のプーさんをリバイバル。

「ディズニープリンセス」

女の子が憧れるストーリーをもつ、「6 姫^{*4}」を総称したブランドで、「私もプリンセスのようになりたい」と希望や夢を抱かせ、人気を誇っています。

* 4: 白雪姫、シンデレラ、アリエル、ベル、ジャスミン、オーロラ

- ・「リーチ[®]キッズ」、「ジョンソン[®]キッズ リンスインシャンプー」は、今回のリニューアルで、背景をグリッター調に変更し、華やかさを演出。



「スティッチ」、「ディズニープリンセス」、「くまのプーさん」: ©Disney

■新パッケージラインナップ

キャラクター	製品名	発売日
スティッチ	「バンドエイド」®救急絆創膏 ディズニーのなかまたち	2010年3月15日
	リーチ®キッズ リロ&スティッチ 乳歯期用(1~6才) (ホワイト・ピンク・ブルー・オレンジ)	
	リーチ®キッズ リロ&スティッチ はえかわり期用(6~12才) (ホワイト・ピンク・ブルー・オレンジ)	
	ジョンソン®キッズ リンスインシャンプー ディズニーのなかまたち (パイナップルの香り)	
くまのプーさん	リーチ®キッズ くまのプーさん 乳歯期用(1~6才) (ホワイト・ピンク・ブルー・オレンジ)	
	リーチ®キッズ くまのプーさん はえかわり期用(6~12才) (ホワイト・ピンク・ブルー・オレンジ)	

キャラクター	製品名	発売日
	ジョンソン®キッズ リンスインシャンプー くまのプーさん（グリーンアップルの香り）	
ディズニープリンセス	リーチ®キッズ ディズニープリンセス 乳歯期用（1～6才） （ホワイト・ピンク・ブルー・オレンジ）	
	リーチ®キッズ キッズ ディズニープリンセス はえかわり期用（6～12才） （ホワイト・ピンク・ブルー・オレンジ）	
	ジョンソン®キッズ リンスインシャンプー ディズニープリンセス（ストロベリーの香り）	

※ 全てオープン価格

ポケットモンスターについて

3～12才の子どもたちには95%、さらにその母親層にも90%もの高い認知率を誇り、知らない子どもはほとんどいません。2009年夏公開の映画の総動員数は440万人を達成し、また、好きなキャラクターランキングでも第1位^{*5}を獲得するなど、認知度だけでなく人気度でもポケモンは高い評価を得ています。

*5: データ元「Chara Biz DATA 2009」

・「バンドエイド」® キッズシリーズ、「リーチ」® キッズ、「ジョンソン」® キッズ リンスインシャンプー」では、今回のリニューアルで、引き続き人気のピカチュウを中心に、ナエトル、ヒコザル、ポッチャマなどのかわいいポケモンから、ギラティナなどのかっこいいポケモンまで様々なポケモンたちを採用。



©Nintendo・Creatures・GAME FREAK・TV Tokyo・ShoPro・JR Kikaku ©Pokémon

■新パッケージラインナップ

キャラクター	製品名	発売日
ポケットモンスター	「バンドエイド」 [®] 救急絆創膏 ポケットモンスター	2010年3月15日
	リーチ [®] キッズ ポケットモンスター 乳歯期用(1~6才) (ホワイト・ピンク・ブルー・オレンジ)	
	リーチ [®] キッズ ポケットモンスター はえかわり期用(6~12才) (ホワイト・ブルー・オレンジ)	
	ジョンソン [®] キッズ リンスインシャンプー ポケットモンスター (グリーンアップルの香り)	

※ 全てオープン価格

■販売チャネル

各ブランドとも、全国の薬局・薬店・スーパーマーケット、ホームセンターなど小売店