

## Dove 「ディープピュア」シリーズ マイクロ泡、マイクロパフの働きについて

### Step1：クレンジング

#### ディープピュア リキッド泡クレンジングの「マイクロ泡」について

ダヴ独自のウォーターベース処方のリキッドクレンジングが、きめ細かい「マイクロ泡」になる新フォーマットクレンジング。下記は、この「マイクロ泡」がどのように毛穴に残っているファンデーションやメイクなどの汚れを吸着し、溶かし出すのかをイメージ化したものです。

イメージ図



①「マイクロ泡」がファンデーションや肌の汚れを溶かし出している



②溶かし出したファンデーションや肌の汚れが、吸い上げられる



③汚れが「マイクロ泡」の上部に吸い上げられている

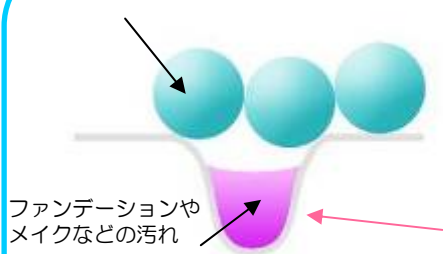
きめ細かい「マイクロ泡」の表面で、毛穴の中のファンデーションやメイク汚れが溶かし出され、かつ、上記のイメージのように汚れを吸い上げていきます。汚れを吸着した「マイクロ泡」は、水で洗い流せるので、毛穴の奥からすっきりとクレンジングすることができます。

### Step2：洗顔

#### ディープピュア 洗顔フォームの「マイクロパフ」について

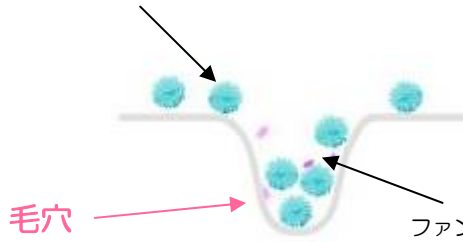
洗顔フォームに配合されている「マイクロパフ」（洗浄補助成分）は、従来のスクラブ\*の約1/10以下のサイズ。それだけでなく、ふわふわとした素材で、硬くないため毛穴の奥までしっかりと入り込み、汚れを取り去ります。

スクラブ



従来のスクラブ

マイクロパフ



マイクロパフ

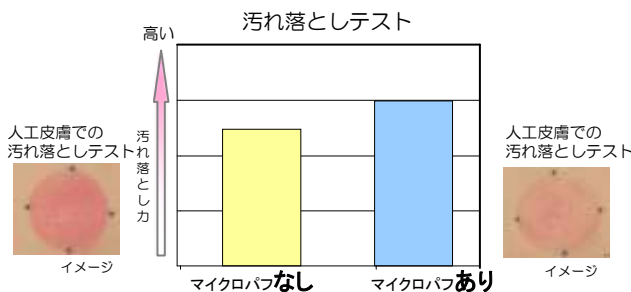
マイクロパフ（イメージ）  
SEM(電子顕微鏡)X2000



イメージ図

従来のスクラブ\*は、古くなった角質を除去するために配合されており、サイズも大きめで硬さも比較的硬めですが「マイクロパフ」は毛穴の奥の汚れを取り去るために配合。スクラブ\*の約1/10以下のサイズのマイクロパフは、ふわふわとしており、毛穴に入り込み汚れを落とします。

右のグラフは、マイクロパフを配合した場合にどれだけ汚れが落ちるかをテストした結果のグラフです。

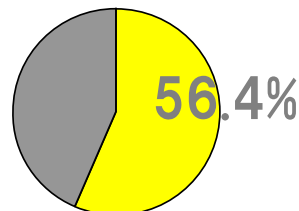


## いくつになっても解消されない・・・ 毛穴の悩みについて

### 毛穴の黒ずみ・汚れが気になる？

右のグラフは毛穴に関するアンケート結果です。  
実に56.4%もの女性が、毛穴に悩みを抱えていることが分かります。

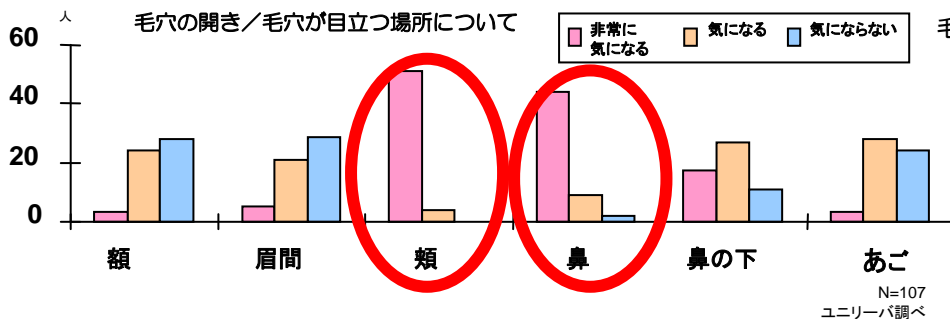
「毛穴の黒ずみ・汚れ」が気になる女性の割合



(25-35歳女性/ユニリーバ調べ)  
N=476

### 顔の中で毛穴が目立つ場所は？

下記は毛穴の開き・目立ち状態の意識調査になります。顔の中でも気になる箇所は、柔らかい頬の部分や、鼻のまわりで、額・あご・眉間などは他の場所に比べて気にならないことが分かります。



### どうして毛穴が目立つ箇所と目立たない場所が？

赤ちゃんは、毛穴などが目立たずなめらかで柔らかい肌をしています。しかし年齢を重ねるとともに、さまざまな環境により肌も変化してきます。

毛穴が目立つ理由には、皮脂分泌、肌の老化などが挙げられます。  
また「頬」の部分の毛穴の変化と、「鼻」「小鼻のまわり」の毛穴とでは、違いがあります。

#### 10代、20代 → 角栓により物理的に毛穴が広がる

- 10・20代で、皮脂分泌が盛んになる時期に毛穴が大きく開く傾向があります。鼻の毛穴が目立ち始めるのもこの時期です。
- この時期にクレンジングでしっかりと汚れを取り去ることを習慣にすることをおすすめします。

#### 30代～ → 開いた毛穴が肌のたるみにより広がってくる

- 10・20代で開いてしまった毛穴は、そのままたるみやすくなります。特に骨格上「頬」の部分は肌がやわらかくたるみやすいので毛穴が目立ち始めます。
- エイジングケアの一つとして、毛穴の汚れも継続的に取り去ることをおすすめします。

### 素肌と毛穴の関係

クレンジングは「素肌にするツール」ですが、素肌になった際にファンデーションで隠れていた毛穴などが、急に目立つように感じます。毛穴の黒ずみもメイクをしているときは目立ちませんが、素肌(=すっぴん)になると、突如気になりだします。

そこで、Dove「ディープピュア」シリーズは、女性の素肌の悩みである「毛穴」にフォーカスし、毛穴の奥に入り込んだ汚れをしっかりと吸着、素肌に大切な「うるおい」にも配慮しました。



## 新しくなった洗顔シリーズ

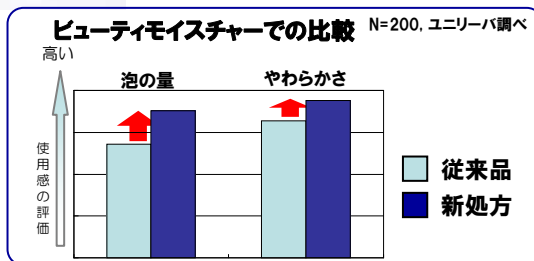


クリームのようになめらか  
ふわふわとした泡立ちに

### <泡立ち&使用感がUP>

洗顔フォームに大切な要素「泡立ち」「洗い上がり」。  
この2つを、さらに強化してDove洗顔フォームシリーズは  
生まれ変わります。

右のグラフは、ビューティモイスチャーの「泡の量(泡立ち)」  
「使用後の肌の柔らかさ(洗い上がり)」の消費者テストの  
結果です。従来品に比べて向上しているという評価を得ました。



泡立ち  
使用感UP

#### ダヴ ビューティモイスチャー 洗顔フォーム

内容量 110g

価格 オープン価格

うるおいを閉じ込める美容液成分(保湿成分)  
配合。メイクがキレイにのるような、うるおいの  
ある素肌に洗い上げます。モイスチャーミルク  
が肌の奥(角質層)まで浸透する洗顔フォーム  
です。

- モイスチャーミルク(うるおい成分)を製品中  
1/4配合
- 美容液成分(保湿成分)配合
- やさしいホワイトフローラルの香り



泡立ち  
UP

#### ダヴ フレッシュ 洗顔フォーム

内容量 110g

価格 オープン価格

リフレッシュできるオレンジの香り。  
洗顔時に大切な肌の水分を守りながら、余分  
な皮脂やべたつきをなくし、サッパリと洗い  
上げる洗顔フォームです。

- 化粧水成分(うるおい成分)を製品中1/4配合
- シトラスオレンジオイル(洗浄補助成分)配合
- マンダリンオレンジオイル(香り成分)配合



泡立ち  
UP

#### ダヴ プロエイジ 洗顔フォーム

内容量 110g

価格 オープン価格

年齢にとらわれない美しさをサポートする  
アイテム。古くなった角質をクリアピーズで  
優しく取り去り、明るく弾むような素肌に洗い  
上げる洗顔フォームです。

- 角質クリアピーズ(洗浄成分)配合
- エモリエントスキンケア成分(保湿成分)配合
- 上品なフローラルの香り