



【コラボレーション商品概要】


ブランド名	<p>「タケオキクチバイスリクソン」</p> <p>字表記 TAKEO▲KIKUCHI▲by▲SRIXON カナ表記 タケオキクチ▲バイ▲スリクソン</p> <p>※▲半角あけ</p>			
ターゲット	従来のギアブランドの製品ではデザイン性にいまひとつ満足できず、一方ファッションブランドの製品では機能性に満足できない、こだわりの男性次世代ゴルファー			
コンセプト	ギアとしての高機能・本物志向とファッション性の両立			
展開アイテム/ 販売予定価格	アイテム	販売予定価格	アイテム	販売予定価格
	キャディバッグ	¥39,900	ゴルフシューズ	¥24,150
	スポーツバッグ	¥15,750	グローブ	¥3,990
	シューズケース	¥7,350	バイザー	¥4,200
	ヘッドカバー (3型)	¥4,200~¥4,410	シャツ	¥13,650
			パンツ	¥15,750
	アイアンカバー	¥4,410	スポーツインナー	¥5,985
パターカバー (2型)	¥3,465			
※原産国・・・グローブは日本製、それ以外は中国製。				
販売時期	2010年2月中旬予定			
販売チャネル	ワールドのブランド編集型スポーツライフスタイルストア「クラップコート」 ワールドのECサイト「ワールドダイレクトスタイル」 SRIスポーツの直営店「ダンロップクラブハウス」など			

【「クラップコート」及び「タケオキクチスポーツ」ブランド概要】

ストア名	<p>「クラップコート」 (意味) 賞賛の場所 ・・・ストアを通じてお客様とスポーツの喜びを共感したい、という意味を込めて。</p>	
ターゲット	20~30代の男女	
コンセプト	新世代に向けた、ブランド編集型スポーツライフスタイルストア。多様化するゴルフやスポーツシーンに合う、トレンド感のあるコーディネートと、人気ブランドのテイストを取り入れた複数のスポーツブランドと、オリジナルブランドで提案。	
主要販売チャネル	百貨店、ファッションビル	
取り扱いアイテム	メンズ・レディースアパレル、服飾雑貨	

ブランド名	<p>「タケオキクチスポーツ」</p>	
ターゲット	20~30代の男性	
コンセプト	トラッドテイストにトレンドを加えたポロシャツやニット、シルエットの美しいボトムを揃え、スポーツでも日常にも着こなせる。	
取扱いアイテム	メンズアパレル、服飾雑貨	

【「スリクソン」ブランド概要】

ブランド名	<p>「スリクソン」</p>	
ターゲット	年齢、腕前を問わず若々しい感性をもったチャレンジャー	
コンセプト	世界のすべてのチャンレンジ魂を持つプレーヤーに、革新的な新技術、トッププロが認める高性能と自己表現できる熱く若いハートを提供。	
主要販売チャネル	ゴルフ用品：ゴルフ専門店、スポーツ量販店、ゴルフ場 テニス用品：テニス専門店、スポーツ量販店、テニスクラブ	
展開アイテム	ゴルフ用品 (クラブ、ボール、ウェア、キャディバッグ、シューズ、グローブなど) テニス用品 (ボール、フレーム、ウェア、バッグ、小物など)	