

【参考資料】

<「栄養ケア食品」を生み出す当社技術基盤>



<「栄養ケア食品」ご使用メリット>



■販売エリア拡大の経緯

- 2009年5月11日 関東・甲信越エリア発売
- 2009年8月20日 東海・北陸・近畿・中国・四国・九州エリア発売
- 2009年11月24日 北海道・東北エリア販売開始（全国販売開始）

■販売エリア拡大の経緯

(株)味の素コミュニケーションズを総販売店として医療・介護食品取扱卸を通じて病院・介護施設等に販売しています。また味の素ニュートリション(株)が「栄養ケア食品」の販売促進活動を行います。製品の情報提供のみならず、病院・介護施設向けソリューション提案（厨房オペレーション向上提案・歳時メニュー提案等）、関係者向け栄養講演・イベント等も行っています。

■既存「栄養ケア食品」商品概要

発売日	商品名	製品特長等	パッケージ 写真
	容量 ターゲット	召し上がり方	
2009年 5月11日(月) ※「メディミル」 スープ コーンクリーム 780g袋のみ 2009年 8月20日(木)	「メディミル」スープ コーンクリーム	<ul style="list-style-type: none"> ・コーン原料は全て栽培管理されたスーパー スイート種を使用。香り立ちがよく、 コーン粒のないなめらかな口当たり に仕上げています。 ・日本人の食事摂取基準（2005年版）に 準拠したバランスのよい栄養組成です。 特にたんぱく質は1食分で5.3gと 高たんぱくに設計され、分岐鎖アミノ酸 （BCAA）を1.8g配合しています。 ・ビタミン・ミネラル類を各種配合し、特に 高齢者に不足しがちな鉄・亜鉛・食物繊維 を強化しています。 ・1袋当たり100mlのお湯で溶かす ので、150mlのお湯で溶かす一般の カップスープに比べて無理なく飲みきれ、 また1食当たり100kcalなので、 カロリーもコントロールできます。 	
	25.7g (個食用) 780g袋 (病院・施設向け)	袋の中身をカップに入れ、熱湯100mlを 注ぎ、15秒程度かき混ぜてください。	
	栄養摂取量を 増やしたい高齢者の方		
2009年 5月11日(月) ※「メディミル」 スープ コーンクリーム 780g袋のみ 2009年 8月20日(木)	「アミノケア」ゼリー りんご味 (100kcal) マスカット味 (カロリーオフ)	<ul style="list-style-type: none"> ・高齢者に必要な分岐鎖アミノ酸BCAAと アルギニンを1,000mg配合して います。 ・りんご味は100kcal、マスカット味 タイプは15kcal（カロリーオフ タイプ）ですので、栄養状態により使い 分けることができます。 ・100gと飲みきりやすい容量、握り やすい形状、食べやすい物性等おいしく 摂取しやすい設計にしています。 	
	100g (個食用)	常温または冷やしてそのままお飲み いただけます。	
	活動量の減少により 筋力が低下している 高齢者の方		
2009年 5月11日(月) ※「メディミル」 スープ コーンクリーム 780g袋のみ 2009年 8月20日(木)	「メディミル」ムース チョコレート 抹茶	<ul style="list-style-type: none"> ・口当たりなめらかで、素材の味わいを 楽しめるデザート本来のおいしさです。 ・スムーズな体重管理をサポートできる よう、たんぱく質を5.6g配合。また エネルギー効率に配慮した栄養設計に しています。 ・無理なく続けるために、喫食負担の少ない 小容量に。また、必要な数だけを自然解凍 するだけで食べられる簡便性も備えて います。 	
	60g (個食用)	室温または冷蔵庫内で自然解凍して お召し上がり下さい。	
	栄養摂取量を 増やしたい高齢者の方		