

## ■「BATH BOMB MAKER Recipe Book」

色彩・ナチュラル生活オーガナイザー 玉木晶子先生監修のレシピ本。初めての方でも幅広いバリエーションのバスボム作りを楽しめる様、7種類のレシピとバスボム作りのコツを掲載。色や香りなど、様々なオリジナルバスボム作りの楽しみ方を提案しています。

<レシピ例>

- ・「Princess Rose Kiss」(ローズエッセンシャルオイル・ドライローズのつぼみ)
- ・「Cool Ocean Salt」 (ペパーミントエッセンシャルオイル・ミントの葉・塩)
- ・「Green Tea」 (抹茶または緑茶パウダー)
- ・「Golden Sugar」 (黒糖・ザラメ)

※その他、市販の入浴剤やバスソルトを組み合わせればバリエーションは無限大です。



## ■商品開発者

檜山 真意 (ヒヤマ マイ)

2005年多摩美術大学卒業。OL層がメインターゲットの、お風呂やお部屋で癒しの空間を創造するアイテムシリーズ「Relax Style」、「カピバラさん」シリーズ、男性をメインターゲットとした「起床装置 DANGEROUS BOMB CLOCK」など、幅広い商品企画・開発を手掛けている。



## ■開発コメント

### Q:商品開発のきっかけは？

A:様々な入浴剤が発売され、バスグッズ売り場も拡大し始めたことや、私が普段からバスボムを愛用していたからです。

### Q:バスボムメーカーの魅力は？

A:①【他にはないオリジナルバスボム】

その日の気分に合わせて、日替わりのデザートのように自分の好きな香りや色を加え、こだわりの“オリジナルバスボム”を作ることが出来ます。

②【リーズナブルに毎日バスボム】

お店で売っているバスボムを毎日使うとなると出費が気になりますが、身近な材料を使って、比較的リーズナブルにバスボムを作ることが出来ます。

### Q:苦労した点は？

A:①【水の分量】

重曹とクエン酸は、水を加え過ぎると発泡してしまうので、いかに最適な分量を見極め、均等に加えられるようにするかが課題でした。

②【プロペラ】

材料が均等に混ざらないとバスボムが固まらないので、何度も改良を重ねた結果、右回転で材料の攪拌、左回転で材料の固まりを潰す事が出来るプロペラが完成しました。

③【ハンドル】

女性が対象の商品の為、軽量化しました。

### Q:目標と今後の展望は？

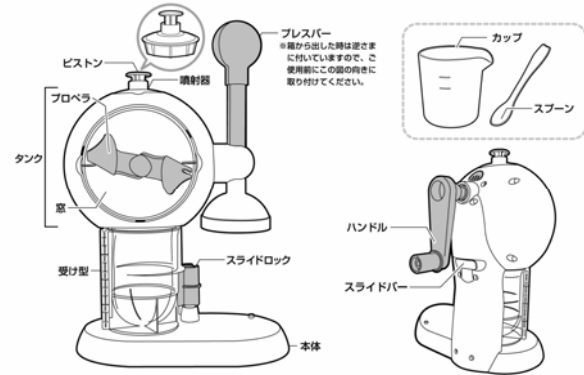
A:コアターゲットを20代後半～30代女性とし、5万個の販売を目標としています。

今後はOL層をメインターゲットとした「Relax Style」シリーズにて、バスアイテムを幅広く展開する予定です。

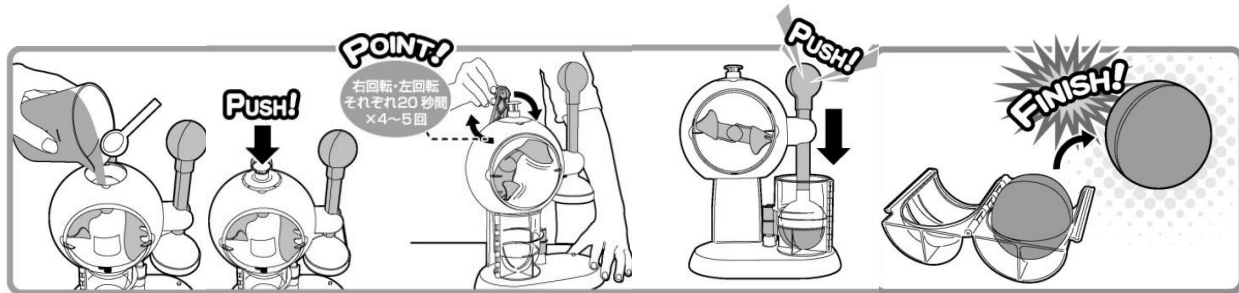
## ■商品概要

商品名 : バスボムメーカー  
価格 : 4,179円 (税込)  
発売予定日 : 2009年11月下旬  
商品サイズ : H278×W235×D210(mm)  
(組み立て時)  
商品重量 : 約500g  
素材 : 本体 ABS、PP、POM、PBT、SBS

## ■バスボムメーカー 各部名称



## ■バスボムメーカーの使い方



①重曹・クエン酸をバスボムメーカーに入れます。



②スポイト状になっている噴射器に水を入れ、ピストンをゆっくり上から押し、ハンドルを右回し・左回し、それぞれ20秒間4～5セットで、材料が均一になるよう混ぜます。



③受け型に材料を落とし、右にスライドさせ、プレスバーで10秒ほどプレスします。慎重にプレスバーを引き上げます。



④バスボム完成！プレス完了後、受け型を開いて取り出します。

## ■バンプレストとは

1989年に創業して以来、キャラクターマーチャндаイジングを核に、アミューズメント施設やコンビニエンスストア向けの景品、バラエティ雑貨などの企画・開発・販売をおこなっています。キャラクターがもつ個性的な世界観を壊すことなく、その特性を活かして落とし込んだ商品・サービスは、世代を超えて多くの人々から支持されております。 <http://www.banpresto.co.jp/>