

〈参考資料〉「チョコレートに関する調査」

1. 調査概要

対象：全国の20～30代男女 3,408名

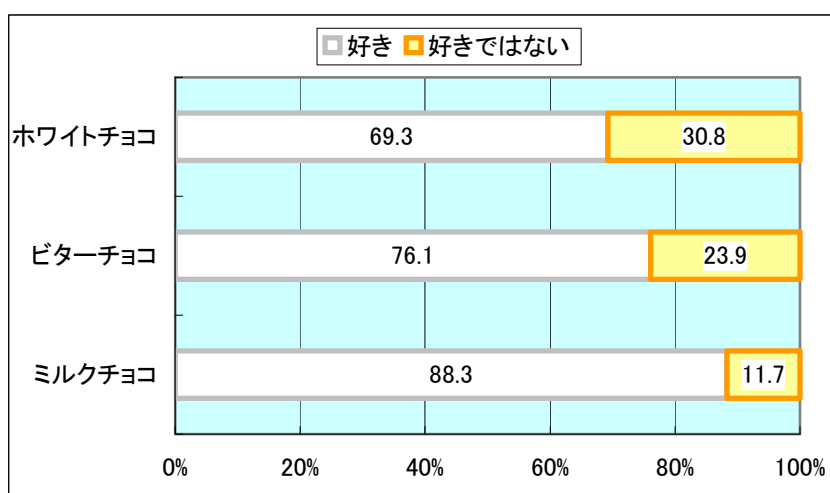
方法：インターネット調査（森永乳業㈱調べ）

期間：2009年10月23日

2. 調査結果

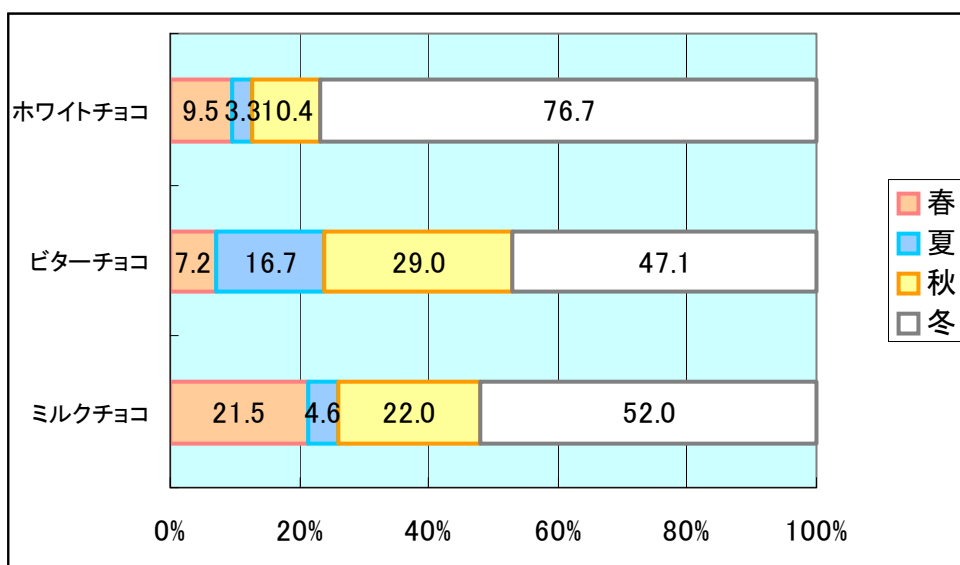
Q1. ミルクチョコ、ビターチョコ、ホワイトチョコは好きですか？（単数回答）

1番人気はミルクチョコ、次にビターチョコ、ホワイトチョコが続きます。チョコの中では好みがわかれると思われがちなホワイトチョコですが、好きと回答した人は約70%に上りました。



Q2. ミルクチョコ、ビターチョコ、ホワイトチョコを食べたい季節は？（単数回答）

全てのチョコレートは冬に食べたくなる傾向がありますが、ホワイトチョコは75%以上が“冬”に食べたいと答えており、「やっぱり冬はホワイトチョコ」派が多い結果となりました。



Q3. (Q2で“冬”と答えた方へ)その理由は？(単数回答)

“冬のイメージと重なる”、“白い雪を連想させる”など、白い見た目が冬のイメージと重なると挙げた人が一番多く約40%、次に“あたたかいコーヒーや紅茶と一緒に食べたい”、“ほっとする甘さで体が温まる気がする”など、冬に食べたくなる味が約25%になりました。

