

<ご参考>

モスフードサービスのカフェ需要強化施策について

当チェーンでは、今年度の施策として、よりお店を身近に感じていただけるような商品開発や販売戦略を推進しています。従来よりもライトな価格の商品群を充実させるため、5月にはサイドオーダーのチキン商品の下位価格帯のラインナップとして「スティックチキン」(200円)を発売、同時にご利用時間帯ごとに適したお勧め商品の提案をしています。

また、アイドルタイムのカフェ需要強化を狙い、7月には「リカちゃんシェイク(いちご味)」「モスの氷シェイク」を発売するなど季節ごとに新デザートを導入しています。さらに、10月には期間限定で、「カフェラテ」や「プレミアムブレンドコーヒー」を100円で販売するキャンペーンを展開するなど、積極的に『おやつモス』の時間帯における幅広い層のお客様の来店機会促進を狙う商品施策を展開しています。

こうした背景の中、秋口のカフェ需要を狙い、秋冬におすすめの新商品を相次ぎ発売します。「モスチュロス(メープル味)」のほか、同日には「ほろにがアイス抹茶ドリンク」、「ほろにが抹茶ラテ」の抹茶ドリンク2種や、「あったかスフレプリン」も発売し、ティータイムメニューのラインナップを強化します。

今後もバラエティー豊かな商品開発を進めてドリンク、デザートメニューを拡充し、「おやつ」や「テイクアウト」の需要における新たなニーズを掘り起こす考えです。

モスバーガーの最新デザート・カフェメニュー

販売時期	～2009年10月13日	2009年10月14日～(※は11月17日から発売)
販売商品・価格	フローズンケーキバー(190円)「ティラミス」「レアチーズ」	
	アップルパイ(190円)	
	フローズンケーキバー(190円) 「日向のみかん(日向夏使用)」 *エリア限定先行発売	フローズンケーキバー(190円) 「日向のみかん(日向夏使用)」 *全国発売
	栗と玄米餅のおしるこ(粒あん)(330円)	
	あったかスフレプリン(230円)※	
	ほろにが抹茶ラテ(280円)※	
ほろにがアイス抹茶ドリンク(280円)※		
モスチュロス(メープル味)(100円)※		