

【参考】

＜ネスレ キットカット＞

1935年にイギリスで発売以来、世界70以上の国・地域で販売されているグローバルブランドのチョコレート「ネスレ キットカット」。

この「キットカット」を使った応援は、九州の方言で『きつと勝つとお（きつと勝つよ！）』が「キットカット」に似ていることから、九州を中心に受験生の間で自然に生まれ、2002年頃からこのことが受験生の中に口コミで広まり始めました。今日では、受験生が受験会場に持参したり、受験生を応援する人（教師・家族・友人）達から受験生へ激励の意味を込めて贈ったりする姿も見かけるようになってきました。

また、受験、恋愛、スポーツのシーンでは心の支えのような存在として、また大切な人に応援や感謝の気持ちを伝える場面においても親しまれています。



「ネスレ キットカット」

＜郵便局会社とネスレの繋がり＞

2009年1月、郵便局会社とネスレは共同で受験生応援企画を実施しました。

「キットカット4本入り」のパッケージにメッセージと宛先を書き込んで、そのままポストに投函できる商品「キットメール」、140円切手、e-センスカード2枚がセットになった「キットメール e-センスカードセット」等を発売。受験シーズンに臨む全国の受験生を励ますとともに、彼らを応援する人たちを支援したこの取り組みにより、両社は多くの感謝の言葉と、反響を得ました。

今回の「お年玉キットカット」は、2010年を良い年にしてもらえよう、「キット、願いかなう。」のメッセージが込められた「キットカット」をお年玉とともに子供や孫に贈ってほしい、という想いで郵便局会社ならびにネスレが企画しました。



「キットカット キットメール」

【読者からのお問い合わせ先】

郵便局 お客様お問合せ先 郵便局株式会社 物販ビジネス部 03-3504-4811
ネスレお客様相談室 フリーダイヤル 0120-00-5916（土日祝を除く平日10-17時）