

2009年11月16日発売
 コスメデコルテ AQ ミリオリティ 新製品 全4品目 4品種

商 品				
商 品 名	インテンシブクリーム	インテンシブセラム	リペアエマルジョン	リペアローション
容 量	45g	デイ I・II 各 15mL ナイト I・II 各 15mL	200mL	200mL
価 格	120,000 円/税込 126,000 円	50,000 円/税込 52,500 円	30,000 円/税込 31,500 円	20,000 円/税込 21,000 円
特 長	全 30 種※の美容成分を贅沢に配合。うるおいとツヤ・ハリで、まるで顔立ちの印象まで変えてしまうような夜用クリーム。	24 時間体制で肌の調子を整える朝用&夜用の美容液セット。	角層の奥から透けていくような透明感とハリ。なめらかな使用感の極上乳液。	生命力に満ちた白樺水をベースに数種の植物エキスを配合。うるおいの持続に優れた極上化粧水。

※ 30種の美容成分

PPP4・CIP・黒大豆エキス・白樺水・天然ビタミンE・ライステロール・センキュウ水・温泉水・オリーブスクワラン・糖・アミノ酸フィトステロール誘導体・DLF・ビタミンC誘導体・エゾウコギエキス・ペパーミントエキス・メドウフォーム・シクヤクエキス・ボタンビエキス・シラユリエエキス・カカオ種子エキス・マイクロヒアルロン酸・セイヨウアカマツエキス・ロックローズエキス・ユキノシタエキス・キンギンカエキス・月見草エキス・ゴマ発酵エキス・ゴールデンカモミール・テアニン (すべて保鮮効果)



「コスメデコルテ AQ ミリオリティ インテンシブクリーム」



<参考資料>

コスメデコルテについて

コーセーでは消費者の好み・ライフスタイルに合わせたブランドを開発し、購買スタイルに合った流通チャネルで発売しています。付加価値の高いブランド群から「ハイプレステージ」「プレステージ」「セルフセレクション」と3つに分類して展開しており、「コスメデコルテ」はハイプレステージを代表するブランドになります。「コスメデコルテ」は、コーセーの最高級ブランドとして1970年12月に誕生した39年の歴史をもつブランドです。「The Science of Beauty, a Vision of Grace」(最上の美と品質が、エレガンスを創造する)というブランドコンセプトのもと、百貨店と一部の化粧品専門店で販売を行っています。

「コスメデコルテ AQ」は1991年12月に「コスメデコルテ」を象徴する最高級ラインとして、素材・処方・製法から、肌と心に響く最高品質を追求し、更にセグメントした店舗で展開するラインとして誕生しました。「コスメデコルテ」「コスメデコルテ AQ」共に、上質な美しさへのこだわりを求める女性に、最高品質の化粧品と、より質の高いコミュニケーションを基盤としたきめ細かな対応を通じ、お客様の期待を超える最上級のサービス提供に努めています。



コスメデコルテAQ ベースメイクアップ



コスメデコルテAQ ポイントメイクアップ

※お客様からのお問い合わせは03-3273-1676にお願いいたします。