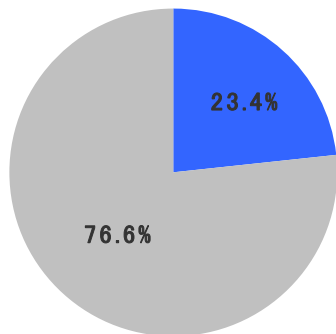


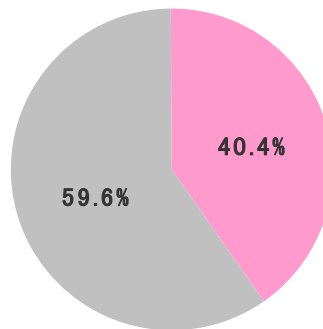
◆がんと診断される確率の認知
※単一回答形式

男性【n=500】



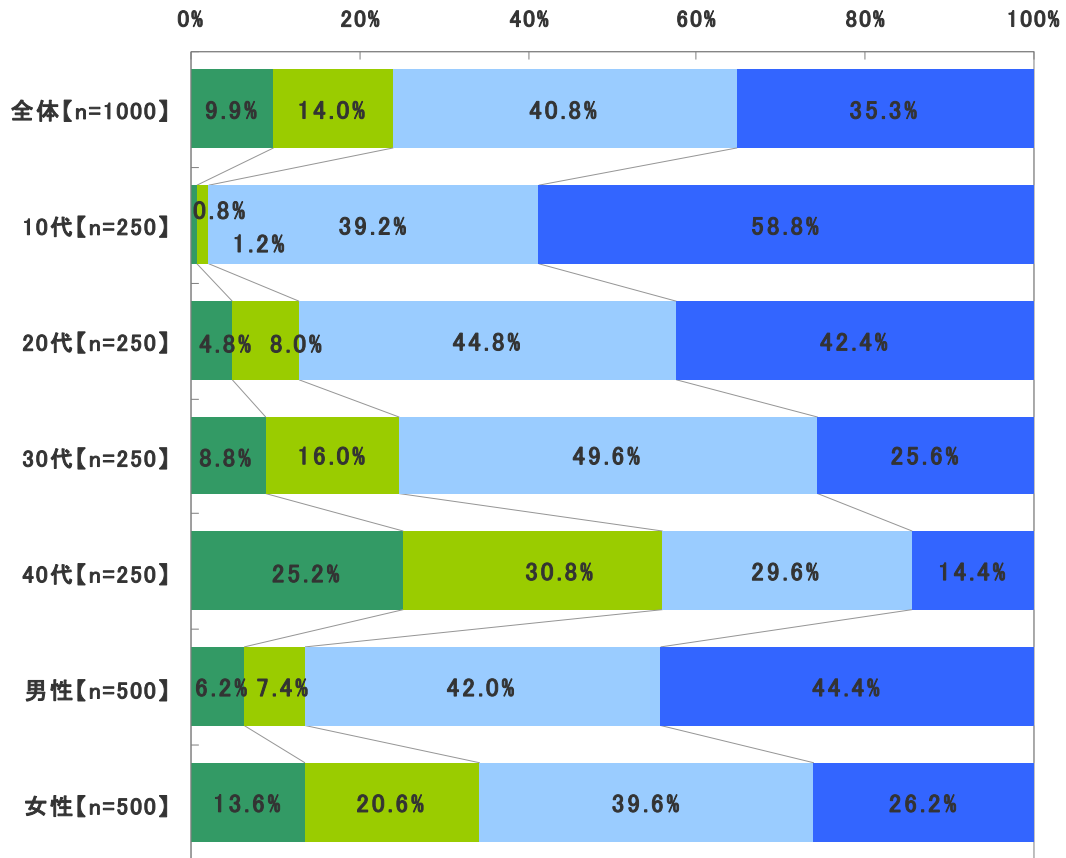
■ 知っていた ■ 知らなかった

女性【n=500】



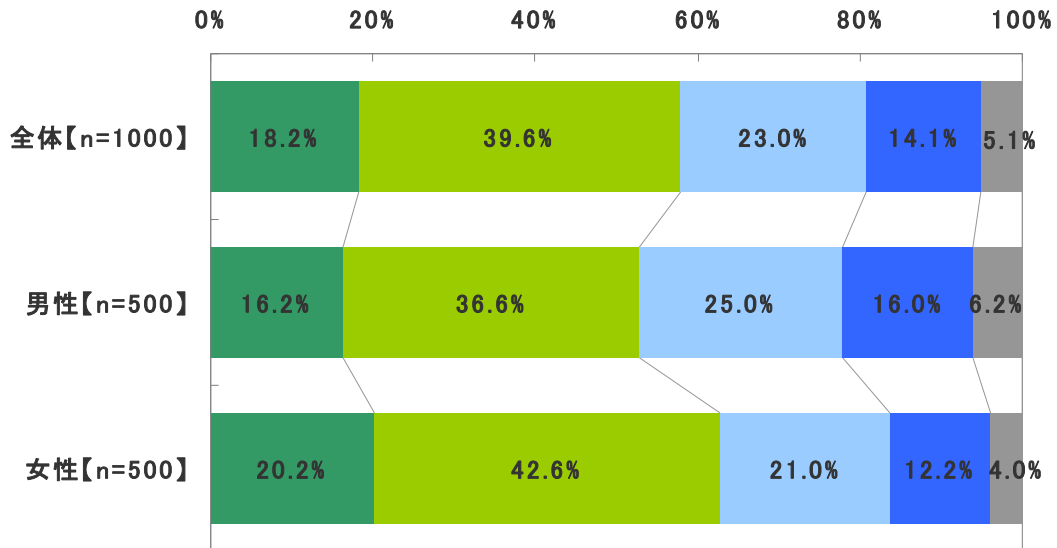
■ 知っていた ■ 知らなかった

◆がん検診経験
※単一回答形式
【n=1000】



- 定期的に受けている
- 受けたことがある
- 受けたいと思っているが、受けたことがない
- 受けたいと思っておらず、受けたことがない

◆がんにならないか不安に思うことがあるか
 ※単一回答形式
 【n=1000】



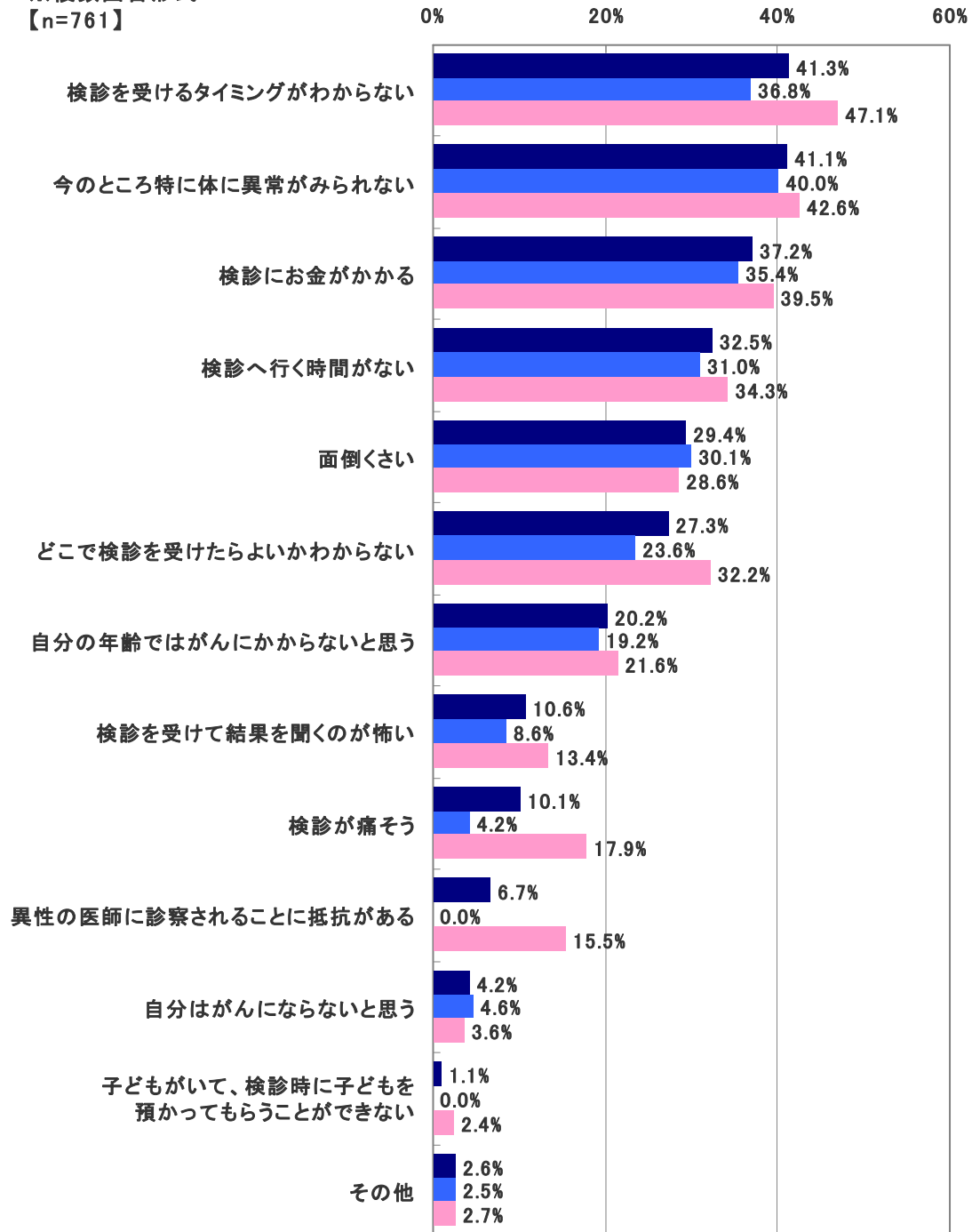
- 非常に不安である
- やや不安である
- どちらともいえない
- あまり不安ではない
- まったく不安ではない

◆がん検診を受けない理由

対象者：がん検診を「受けたことがない」と回答した人

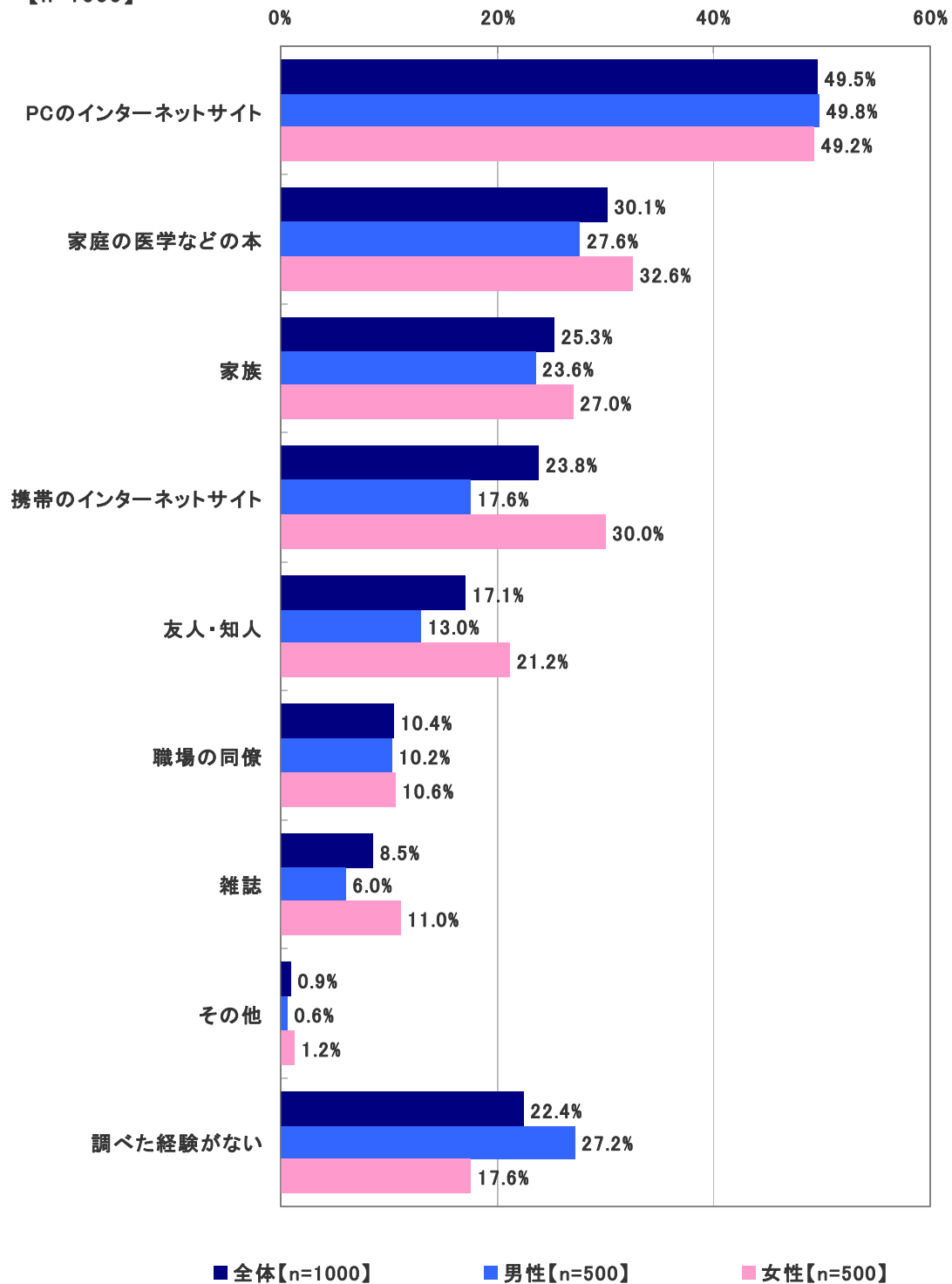
※複数回答形式

【n=761】



■ 全体【n=761】 ■ 男性【n=432】 ■ 女性【n=329】

◆健康に不安を感じた際の情報収集源
 ※複数回答形式
 【n=1000】

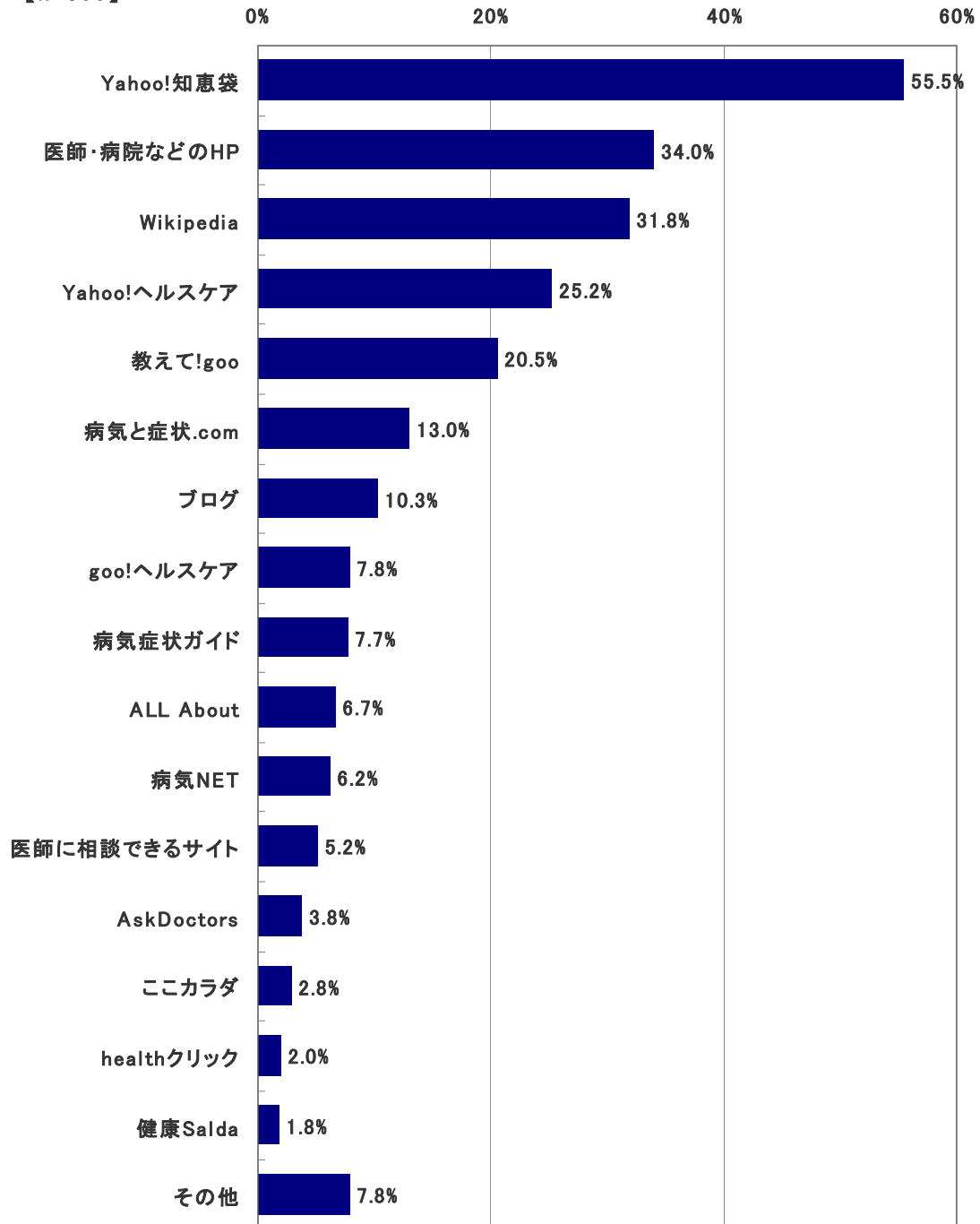


◆利用したサイト

対象者：PCや携帯のインターネットサイトで情報収集したことがある人

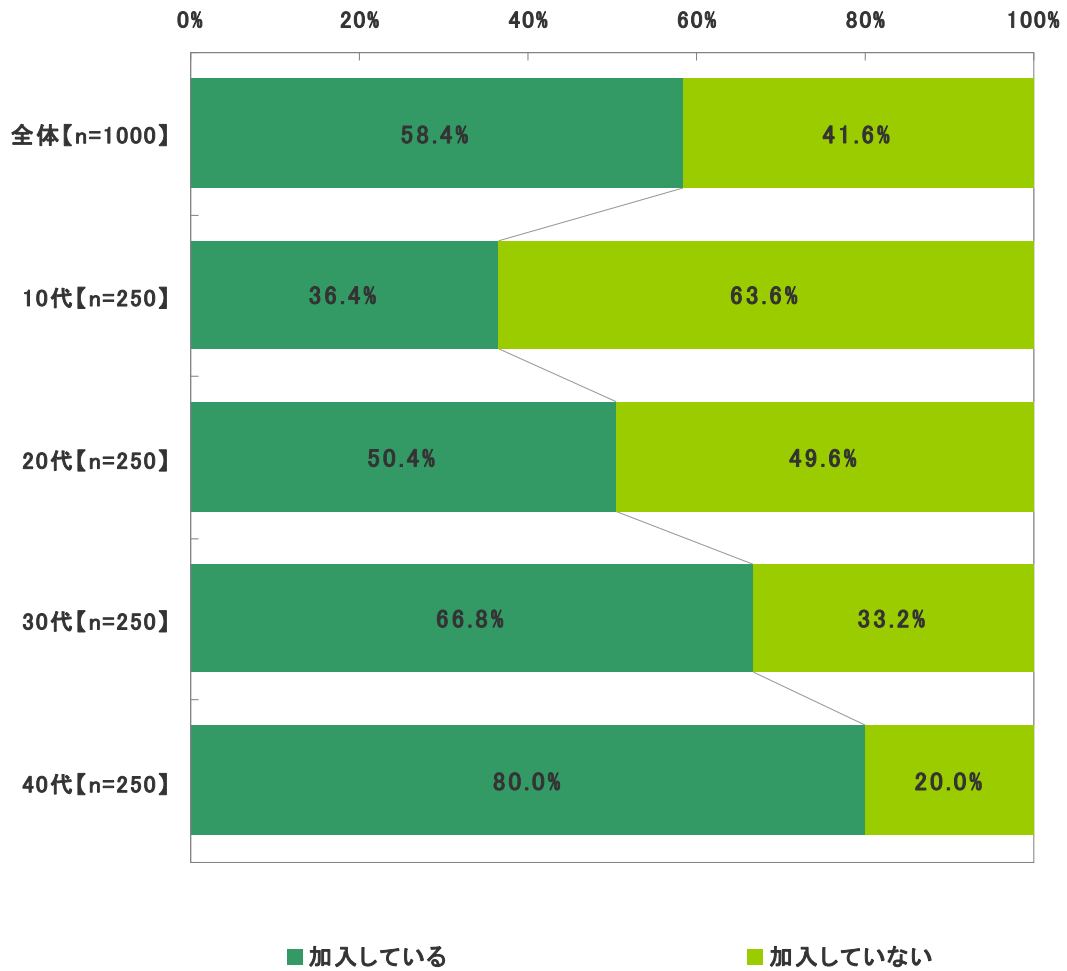
※複数回答形式

【n=600】

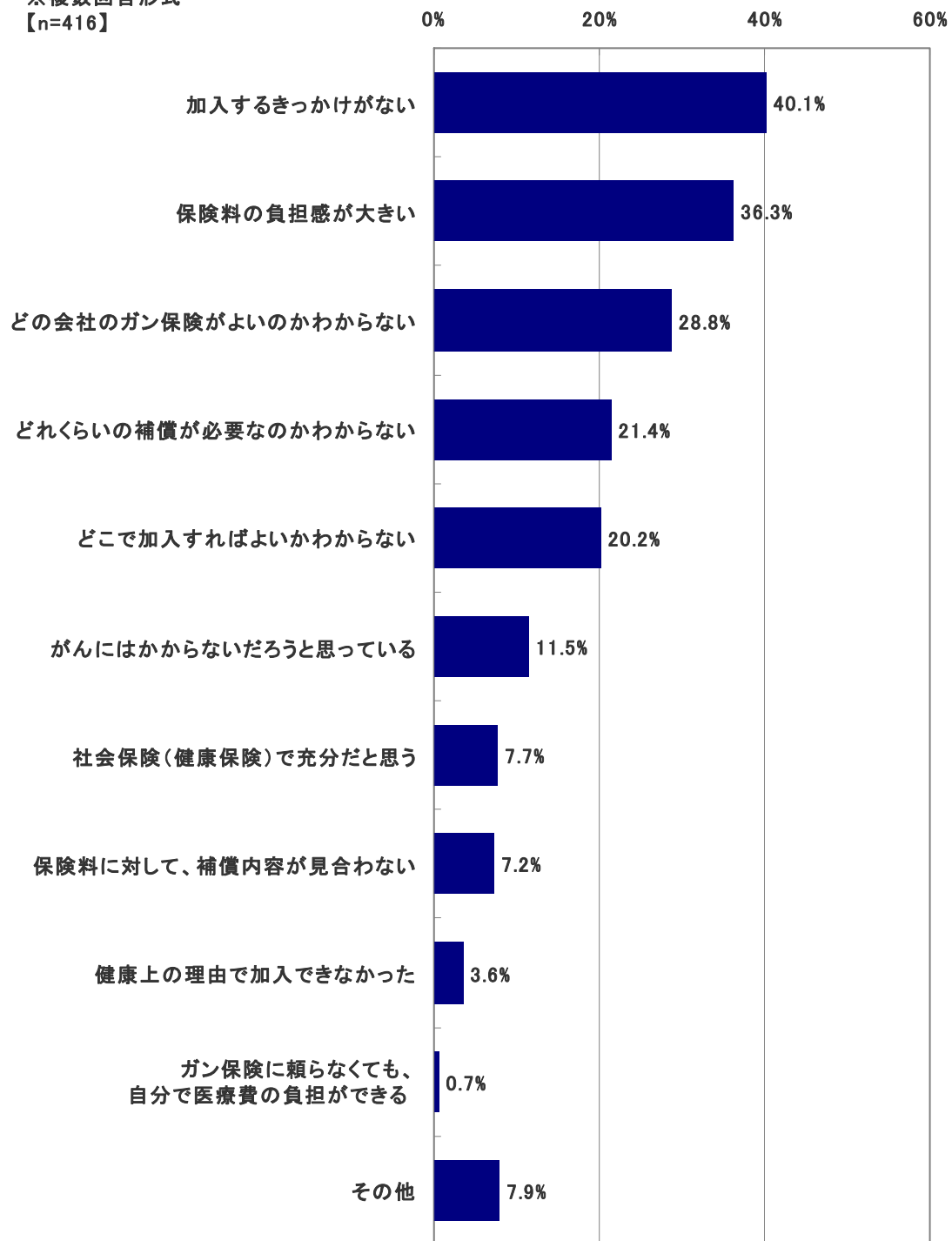


■ 全体【n=600】

◆ガン保険・医療保険加入率
 ※単一回答形式
 【n=1000】



◆ガン保険・医療保険に加入していない理由
 対象者：ガン保険・医療保険に加入していない人
 ※複数回答形式
 【n=416】



■ 全体【n=416】

◆調査概要◆

- ◆調査タイトル：がん検診に関する意識調査
- ◆調査対象：ネットエイジアリサーチのインターネットモニター会員を母集団とする
15歳～49歳の“がんになった経験がない人”
- ◆ 調査対象者の内訳：

15～19歳	(男性： 125名	女性： 125名)
20～29歳	(男性： 125名	女性： 125名)
30～39歳	(男性： 125名	女性： 125名)
40～49歳	(男性： 125名	女性： 125名)
- ◆調査期間：2009年10月19日～10月20日
- ◆調査方法：インターネット調査（モバイルリサーチ）
- ◆調査地域：全国
- ◆有効回答数：1,000サンプル（有効回答母数から1,000サンプルを抽出）
- ◆実施機関：ネットエイジア株式会社

(調査協力会社 : ネットエイジア株式会社)

■■会社概要■■

- 代表者名 : 代表取締役社長 山本真一
設立 : 1998年6月10日
(ソニーインシュアランスプランニング株式会社として設立)
所在地 : 東京都大田区蒲田 5-37-1 アロマスクエア 11F
業務内容 : 損害保険業

ソニー損保のスローガンは『“Feel the Difference”～この違いが、保険を変えていく。～』です。お客様にとって価値ある「違い＝Difference」をビジネスのあらゆる領域において創造し、お客様に提供していこうという私たちの意思を表しています。また、お客様にとって少しでも価値ある情報を提供できるよう、「お客様とソニー損保のコミュニケーションサイト」を設置して、お客様の評価やお客様の声、担当者の取組み(不満ゼロへの挑戦)、保険に関するさまざまな情報(保険プロムナード)を提供しています。ソニー損保ならではの違いを感じていただければ幸いです。

- ◆ 会社および商品の詳細は <http://www.sonysonpo.co.jp/> をご覧ください。