

日立ルームエアコンのキャラクター「白くまくん」が登場してから50周年

1959年(昭和34年)に、日立ルームエアコンの室内機パネルに施されたマークとして「白くまくん」が登場してから、今年で50周年を迎えます。

当社では1952年に日本初のウインド形エアコンを発売して以来、市場のニーズに合わせて、製品作りを展開してきましたが、製品に対してお客さまにより親しみを感じていただくため、キャラクターを作ることになりました。白くまは北極に棲息していることから、「涼しさ」・「クリーン」・「さわやか」といったイメージを連想させ、また、「力強さ」・「信頼性」、さらには「親しみやすさ」や「家庭的なイメージ」が感じられるとの社内の意見もあり、白くまがキャラクターに選ばれました。

1975年に日立ルームエアコンのキャラクターとして正式に採用された初代の「白くまくん」は、現在のよなイラストではなく実写版でした。

1980年に2代目が誕生し、初代よりさらに親しみやすいものをとすることで実写版からイラストへと変わりました。その後も時代とともに様々なキャラクターが誕生し、現在の「白くまくん」は7代目となります。

親子で誕生した7代目は、いつものほほんとして温厚なお父さん、そんな父親が大好きな息子がキャラクターをつとめます。彼らのプロフィールは以下のとおりです。

白くまくんプロフィール		
	お父さん	息子
身長	230cm	140cm
性格/エピソード	<ul style="list-style-type: none"> ・ 楽天的でお人よし ・ 寒いのが苦手 ・ 息子のイタズラにはいつもはらはらしている 	<ul style="list-style-type: none"> ・ お茶目で好奇心おう盛 ・ 焼き魚が好き ・ 泳ぎが得意
趣味	釣り・旅行・カラオケ	サッカー(W杯に出るのが夢)



7代目「白くまくん」

また、2007年より、ステンレスを採用し、エアコン内部を清潔に保つ「ステンレス・クリーン 白くまくん」をアピールするためのシンボルキャラクターとして「ステンレス子ぐまくん」も誕生しました。今後もお客さまのこだわり消費に応える製品作りを進めるとともに、時代や製品とともに、皆様に愛されるキャラクターを通じて製品ブランドの認知度向上につとめてまいります。

■「白くまくん」に関するホームページ「白くまくんの部屋」

歴代の「白くまくん」キャラクターはこちらでご確認いただけます。

<http://kadenfan.hitachi.co.jp/ra/shirokuma/>



「ステンレス子ぐまくん」