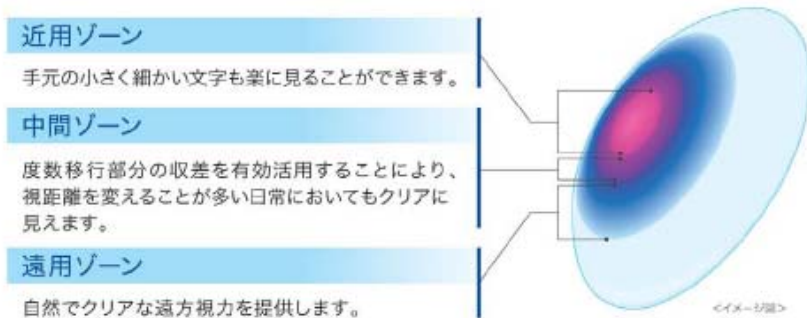
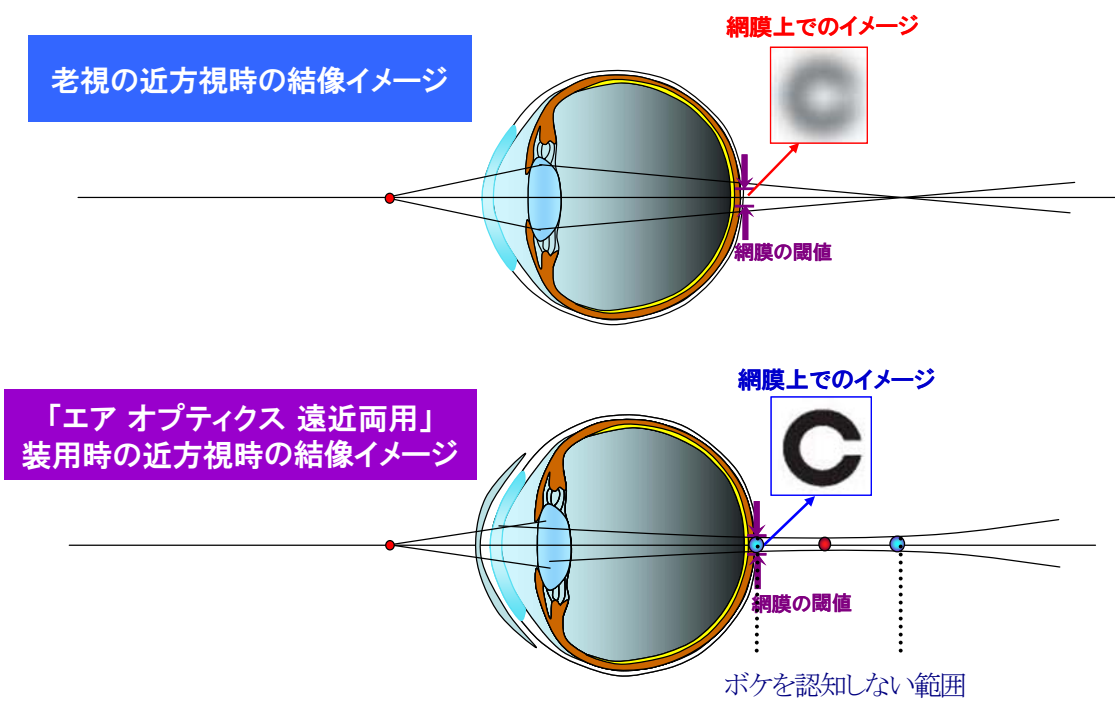


《「エア オプティクス® 遠近両用」各種参照図》

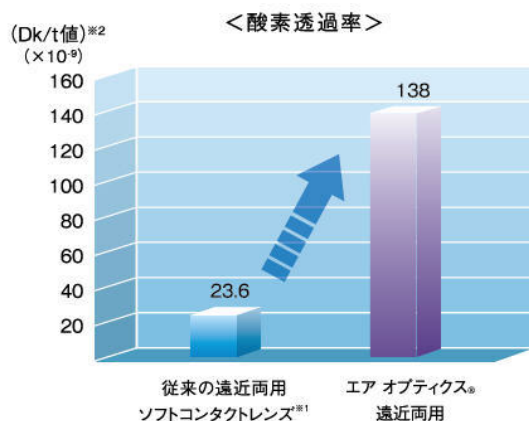
《図①新設計レンズデザイン-「エア オプティクス® 遠近両用プレジジョン・プロファイル・デザイン」》



《レンズの特徴》これまでの遠近両用コンタクトレンズの問題点は、見え方の不鮮明さでした。これを改善するために、遠用部と近用部との度数移行部分の光束を狭くして、良く見える範囲を広くすることで、遠方から近方まで快適に見えるようにしたレンズ設計です。



《図② 「エア オプティクス® 遠近両用」の酸素透過率》



※1 当社比 ※2 Dk/t値の単位:×10⁻⁹ (cm/sec)・(mL O₂/mL×mmHg)

《図③つけた瞬間からずっと続く快適性、アクアモイスターシステム》

シリコンハイドロゲル素材+プラズマコーティング+独自の親水成分による働き。



On Contact
つけた瞬間から

新たに親水成分を保存液に配合することにより、レンズ表面になめらかな層を形成するため、装着直後から優れた快適性を実現しました。

独自の親水成分

All Day
1日中続く

乾燥に強いシリコンハイドロゲル素材を採用することにより、1日中続く快適性を実現しました。

シリコンハイドロゲル素材

Every Day
毎日続く

優れた親水性と汚れの付着を防ぐ表面処理「プラズマコーティング」により、毎日続く快適性を実現しました。

プラズマコーティング

《製品データ》

- ◆ 販売名:エア オプティクス
- ◆ ソフトコンタクトレンズ分類:グループ I (非イオン性・低含水)
- ◆ 酸素透過係数(Dk値): 110×10^{-11} (c m²/sec)・(mLO₂/mLxmmHg)
- ◆ 酸素透過率(Dk/t 値): 138×10^{-9} (cm/sec)・(mLO₂/mLxmmHg) -3.00D の場合
- ◆ 含水率: 33%
- ◆ 直径: 14.2mm
- ◆ 頂点屈折力: +5.00D~+10.00D (0.25D ステップ)
- ◆ デザイン:エア オプティクス® 遠近両用 プレジジョン・プロファイル・デザイン
- ◆ 製造方法:モールド製法
- ◆ 包装:販売-1箱6枚入り トライアル-1箱3枚入り
- ◆ 素材:lotrafilcon B
- ◆ ベースカーブ: 8.6mm
- ◆ 中心厚: 0.08mm (-3.00D の場合)
- ◆ 加入度数: Low、Med
- ◆ 承認番号:22000BZX00109000
- ◆ レンズカラー:ライトブルー

《シリコンハイドロゲルコンタクトレンズのパイオニア》

チバビジョンは、革新的な技術により、コンタクトレンズ業界の長年の課題であった柔軟な素材に酸素透過機能を加えることを可能にしたシリコンハイドロゲル素材の開発に成功しました。

90年代後半に世界市場に導入し、2004年には、日本初のシリコンハイドロゲル製品を発売。また、新たに同素材の遠近両用製品が加わったことにより、シリコンハイドロゲル素材採用の「エア オプティクス®」ブランドは近視用、遠視用、乱視用と合わせ業界唯一のフルラインナップで幅広い視力補正を可能にしました。現在、同素材のレンズ市場は対前年比 36%増と堅調な伸びを示しており、すでに近視・遠視・乱視用では、同素材のレンズに移行しつつあります。(*3)2008年8月~2009年7月チバビジョン推計

チバビジョン概要

チバビジョン(株)は、医薬品とコンシューマーヘルスの世界的リーダー、ノバルティスのコンタクトレンズとレンズケア事業会社チバビジョン社の日本法人です。米国アトランタに本拠を置き、コンタクトレンズ、レンズケア製品の研究開発から製造・販売までを一貫して展開するグローバル企業です。現在チバビジョン製品は世界70カ国以上で販売されています <http://www.cibavision.jp>

ノバルティス グループ全体の2008年の売上高は415億米ドル、純利益は82億米ドル、研究開発費は72億米ドルです。スイス・バーゼル市に本拠を置くノバルティスは、約99,000人の社員を擁しており、140カ国以上で製品が販売されています。詳細はインターネットをご覧ください。 <http://www.novartis.co.jp>