

## ■発売の背景

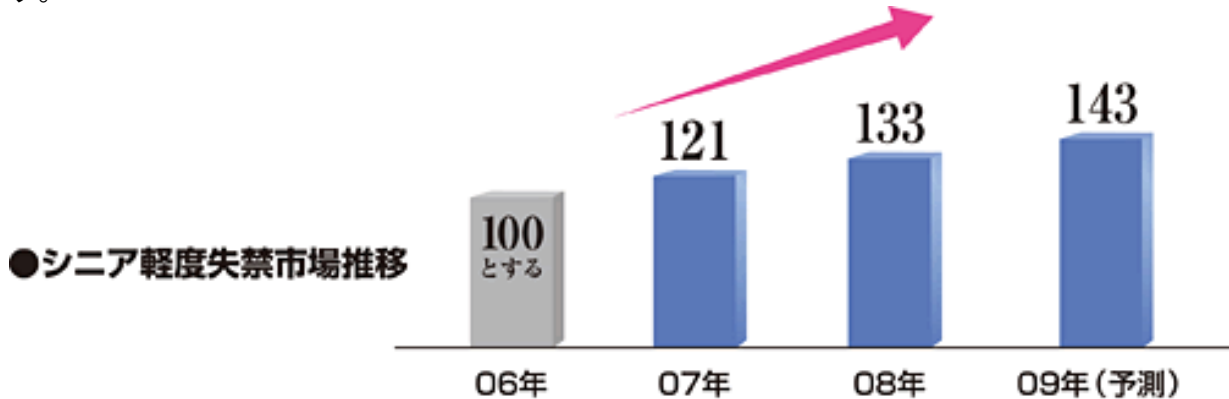
### ○軽失禁パッドの市場

近年の高齢化によって、元気に活動はできるが軽い尿モレに不安を抱える人が増えており、軽失禁対処品の利用者数は拡大しております。

また、尿モレは加齢により誰にでも起こりうる生理現象の一つでありながら、専用品の存在を知らない、使うことに抵抗感があると考え、生理用品で代替される女性が多く存在します。

その様な中ここ数年、軽失禁売場の拡充や商品のラインナップの増加により認知が拡大することで、専用品の抵抗感が減少しており、軽失禁対処品への転換率が上昇しております。

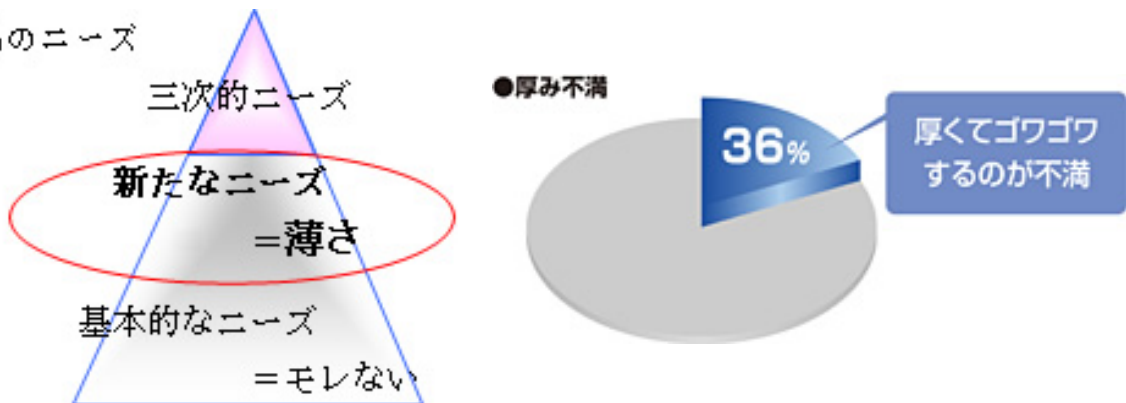
高齢者人口の拡大と商品認知の浸透により現在シニア軽失禁市場は拡大を続けております。



### ○お客様のニーズ

軽失禁対処品を使うお客様が商品に一番求めていることは、吸収力があり安心して使用できることです。特に、外出先などで軽失禁対処品を使用するお客様にとってパッドを装着することでのゴワゴワ感や厚みに不満を頂くようになりました。そこでこの度、吸収力はそのままだけに、より薄くより快適に過ごしていただける商品を開発することにいたしました。

### ●商品のニーズ



### ○ユニ・チャームの思い

当社は1999年の『ライフリー さわやかパッド』発売以来、「尿モレの専用品を気軽に購入・使用でき、対処者を尿モレの不安・不快から解放したい」という思いのもとお客様のニーズに合わせて商品をご提案し、高いご支持を頂いてきました。

今後、「万が一の時もらさない」という基本的なニーズだけでなく、「装着時の違和感のない専用品がほしい」という新たに顕在化してきたニーズに先行的に対応し、お客様の悩みにいち早く応えることで市場をより拡大・活性化させていきたいとの思いから、『ライフリーさわやかパッドスリム』を新発売いたします。