

『セブン 美のガーデン』の特徴

1. 商品構成、品揃え

ヘルスケア（医薬品、オーラルケア、健康食品、生理用品等）、カウンセリング化粧品、ビューティーケア（メイクアップ、美容・雑貨、メンズコスメ、ヘアケア、フェイスクア等）、介護用品等、合計で約 15,000 アイテムを展開。

コスメ・ドラッグのセレクトショップ「アインズ&トルペ」が持つ、ビューティーケア商品の企画・開発力を活用して、一般化粧品を拡充。新たにフレグランス、スキンケア、フットケア、ダイエットグッズ等、約 1,700 品目を導入して、20～30 代女性層の来店拡大を図ります。

2. 販売体制

店内装飾をショップイメージの緑で統一し、POP 表示も従来のデザインではなく、「アインズ&トルペ」の販売ノウハウを基に作成した物を使用。また、店舗スタッフは専用のユニフォームを着用して接客対応に当たります。さらに、医薬品販売については薬剤師 7 名と登録販売者 1 名を配置して、医薬品の服用に関するご相談や販売機会の拡大を図ってまいります。

3. 『セブン 美のガーデン』船橋店 概要

- ・店舗名称 『セブン 美のガーデン』船橋店
- ・所在地 千葉県船橋市本町 7-6-1
イトーヨーカドー船橋店 西館 1 階
- ・開店日 2009 年 8 月 6 日（木）
- ・営業時間 午前 10 時 ～ 午後 10 時
- ・売場面積 約 930 m²
- ・従業員数 32 名（社員 5 名、パート社員 27 名）
薬剤師 7 名、登録販売者 1 名、福祉用具専門相談員 3 名
- ・取扱商品 医薬品、カウンセリング化粧品、ビューティーケア商品、ヘルスケア商品、介護用品 等
- ・売上目標 初年度 10 億円



<ショップロゴ>



4. ご参考：(株)セブンヘルスケアについて

2009年6月の改正薬事法施行に伴う登録販売者制度の導入等により、調剤薬局やドラッグストア以外の小売業による一般用医薬品市場への本格的参入が見込まれ、医薬分野の今後においてはマーケットの大きな拡大が期待されております。このような状況の下、セブン&アイとアインファーマシーズは、2008年8月の業務・資本提携以降、両社が持つ流通インフラやノウハウを最大限に活用し、安全・安心な医薬品の提供を主軸としたビジネスモデルを構築するため、本年6月に株式会社セブンヘルスケアを設立いたしました。

<株式会社セブンヘルスケア 会社概要>

・設立日	2009年6月1日		
・代表者	代表取締役社長 水島 利英 (現 株式会社アインファーマシーズ 非常勤取締役)		
・所在地	東京都千代田区二番町8番地8		
・事業内容	ドラッグストアの運営、PB医薬品の企画開発、両グループの医薬品関連における商品開発、仕入れ、物流等の統括		
・資本金	450百万		
・出資比率	株式会社イトーヨーカ堂	50%	
	株式会社アインファーマシーズ	30%	
	株式会社セブン&アイ・ホールディングス	10%	
	株式会社セブン-イレブン・ジャパン	10%	

セブン&アイとアインファーマシーズ、両グループの持つ経営資源を最大限に活用し、ドラッグストアとしての新たなビジネスモデルを構築することで、株式会社セブンヘルスケアは、国内トップクラスのドラッグストア事業会社を目指してまいります。

以上