

## 1. 収入高比較 ～ 中規模企業の伸び率が悪化

2008年の収入高合計は6409億1300万円となり、前期比1.2%の減少となった。

112社のうち、2008年増収企業は前期比17.0%減の39社(構成比34.8%)、減収企業は同36.6%増の56社(同50.0%)、横ばい企業は同19.0%減の17社(同15.2%)となった。

増収率・減収率の分布では、増収率5%未満企業が18社(構成比46.2%)、減収率▲5%未満企業が25社(同44.6%)とともに微増、微減企業が半数弱を占める結果となり、20%以上の大幅増収、大幅減収企業は少数にとどまった。

また、収入高規模別では収入高規模「10億円以上30億円未満」以外のすべての規模において減収企業が増収企業を上回る結果となった。伸び率をみると、「30億円以上50億円未満」が14.0%減、「50億円以上100億円未満」が6.5%減と、中規模企業の悪化が目立った。

収入高合計 (単位:百万円)

2007年	2008年	前年比(%)
648,469	640,913	▲ 1.2

収入高比較

	2007年		2008年		
	社数	構成比(%)	社数	構成比(%)	前年比(%)
増収	47	42.0	39	34.8	▲ 17.0
減収	41	36.6	56	50.0	36.6
横ばい	21	18.8	17	15.2	▲ 19.0
未詳	3	2.7	—	—	—
計	112	100.0	112	100.0	—

※2007年の「未詳」は、2006年の業績が不明なため比較できないもの

2008年増収率・減収率別分布表

		社数	構成比(%)
増収率	20%以上	5	12.8
	10%以上～20%未満	6	15.4
	5%以上～10%未満	10	25.6
	5%未満	18	46.2
増収企業合計		39	100.0
減収率	▲5%未満	25	44.6
	▲5%以上～10%未満	14	25.0
	▲10%以上～20%未満	10	17.9
	▲20%以上	7	12.5
減収企業合計		56	100.0

2008年収入高規模別伸び率

収入高規模	社数			伸び率(%)
	増収	減収	横ばい	
500億円以上	3	1	2	▲ 0.7
100億円以上500億円未満	6	2	4	▲ 0.4
50億円以上100億円未満	7	2	5	▲ 6.5
30億円以上50億円未満	8	3	5	▲ 14.0
10億円以上30億円未満	19	11	7	3.8
1億円以上10億円未満	58	18	28	0.3
1億円未満	11	2	5	▲ 5.3

## 2. 損益比較～ 約3社に1社が赤字

112社のうち2008年の当期純損益が判明した69社をみると、2008年黒字企業は44社(構成比63.8%)、赤字企業は25社(同36.2%)となった。また、2期連続黒字が33社、逆に2期連続赤字は14社となった。減収企業の増加に伴い、約3社に1社が赤字という厳しい状況となった。

損益比較(当期純損益ベース)

	2008年	
	社数	構成比(%)
黒字	44	63.8
二期黒字	33	47.8
赤字	25	36.2
二期赤字	14	20.3
計	69	100.0

※112社のうち、損益判明企業69社で比較

### 3. 収入高上位企業 ～ 上位 3 社の収入高が収入高合計の約 3 分の 2 を占める

2008 年の収入高上位企業 (5 ページ表参照) を見ると、

1 位は東京ディズニーリゾートを経営する(株)オリエンタルランド。2008 年 3 月期は、ディズニーシー開園 5 周年の翌年であったことやパレード中の事故なども影響し、入場者数は前期比 1.5%減の 2542 万人、年収入高は同 0.7%減の 2825 億 2500 万円 (構成比 44.1%) となった。翌 2009 年 3 月期は、東京ディズニーランドホテル、シルク・ドゥ・ソレイユ シアター東京のオープンなどが寄与し、年収入高は同 12.7%増の 3184 億 6700 万円、25 周年記念イベントから入場者数も同 7.1%増の 2722 万人となり、収入高・入場者ともに過去最高を達成した。

2 位はユニバーサル・スタジオ・ジャパンを経営する(株)ユニー・エス・ジェイ。2008 年 3 月期は、入場者数が前期比 0.7%減の 864 万人となったものの、年間パスやアトラクション優先入場券の販売が好調であったことから、年収入高は同 1.5%増の 731 億 5800 万円 (構成比 11.4%) となった。翌 2009 年 3 月期は、円高により韓国を中心とした海外観光客減少の影響を受け、入場者数は同 5.8%減の 813 万 8000 人、年収入高も同 6.3%減の 685 億 3000 万円となった。

3 位は東京ドームシティを経営する(株)東京ドーム。2008 年 1 月期は、東京ドームでのプロ野球特別イベントの減少や東京ドームシティ アトラクションズへの入場者数の伸び悩みから、年収入高は前期比 3.5%減の 585 億 1900 万円 (構成比 9.1%)。翌 2009 年 3 月期は、新複合施設「MEET PORT (ミーツポート)」がオープン、また東京ドームで行われたメジャーリーグ関連の試合やクライマックスシリーズおよび日本シリーズの開催が寄与し、年収入高は同 2.3%増の 598 億 9300 万円となった。

4 位はナガシマリゾートを経営する長島観光開発(株)。2008 年 2 月期は、2007 年に起きた (株) エキスポランド (大阪府) のコースター事故の影響による顧客の遊技機敬遠ムードから客足が伸び悩んだが、アウトレット関連が好調を維持し年収入高は前期比 1.1%増の 238 億 300 万円 (構成比 3.7%) となった。翌 2009 年 2 月期は、2008 年 7 月に子供向けプール「ナガシマ屋内こどもプール スパキッズ」をオープンするなど子供向け施設を充実させたことから、年収入高は同 6.2%増の 252 億 6900 万円となった。

5 位はハウステンボスを経営するハウステンボス(株)。2008 年 3 月期は、ショッピングゾーンのリニューアルが奏功し韓国や中国・台湾などからの海外観光客も増加、年収入高は前期比 5.1%増の 184 億円 (構成比 2.9%) となった。翌 2009 年 3 月期は、円高による海外観光客減少の影響を受け、入場者数は 92 年の開業以来最低となる 187 万人に落ち込み、年収入高も同 16.3%減の 154 億円となった。

このように、1 位の(株)オリエンタルランドの収入高が突出していること、また、1～3 位の企業で収入高合計の約 3 分の 2 を占めることが判明した。

#### 4. 所在地別収入高 ～ 千葉県が構成比 44.8%でトップ

所在地別収入高 1 位は千葉県で 2871 億円（構成比 44.8%）。千葉県の収入高合計のうち、(株) オリエンタルランドの収入高は 98.4%とほぼすべてを占めている。

2 位から 5 位も 1 位同様、(株) ユー・エス・ジエイ（大阪府）や (株) 東京ドーム（東京都）など、有名テーマパークの収入高が所在地全体の収入高をけん引する形となった。

2008年所在地別収入高比較 (単位:百万円)

順位	所在地	社数	収入高	構成比(%)
1	千葉県	3	287,100	44.8
2	大阪府	6	88,498	13.8
3	東京都	9	87,776	13.7
4	三重県	4	38,353	6.0
5	北海道	6	19,346	3.0

#### 5. まとめ

今回の調査では、収入高上位 3 社が全体の収入高合計の約 3 分の 2 を占め、残りの市場を 109 社で分け合っている、ということが判明した。収入高上位企業の特長は、(1) 競合施設との明確な差異・独自性、(2) リピーターが多い、(3) 人口が集中する大都市圏にある、などが挙げられる。

目下のところ景気が回復する具体的材料に乏しいなか、一般家庭では引き続きレジャー消費を切り詰めており、新規開拓よりもお気に入りの遊園地やテーマパークに再訪問する傾向が見られる。大規模企業と比較して中規模企業の業績悪化が目立つなか、今後はリピーター数の差で業績格差がさらに広がるだろう。

他方、2009 年 3 月からはじまった ETC 装着車両における土・日・祝日の高速道路利用料 1000 円などの好材料もある。こうした潜在的な需要を取り込むためにも、消費者の興味を刺激するような独自性の追求によるリピーターの確保が、遊園地・テーマパーク経営企業の生き残りのカギとなる。

## 遊園地・テーマパーク経営者 2008年収入高上位20社

(単位:百万円)

順位	商号 (パーク名)	所在地	決算月	2007年 収入高	2008年		2009年 収入高	2007年 当期純利益	2008年		2009年 当期純利益	
					収入高	前年比(%)			構成比(%)	当期純利益		前年比増減額
1	株式会社オリエントランド (東京ディズニーリゾート)	千葉県	3	284,528	282,525	▲ 0.7	44.1	318,467	14,790	12,187	▲ 2,603	12,629
2	株式会社ユー・エス・ジェイ (ユニバーサル・スタジオ・ジャパン)	大阪府	3	72,062	73,158	1.5	11.4	68,530	3,793	6,766	2,973	6,999
3	株式会社東京ドーム (東京ドームシティ)	東京都	1	60,657	58,519	▲ 3.5	9.1	59,893	▲ 71,951	4,417	76,368	4,099
4	長島観光開発株式会社 (ナガシマリゾート)	三重県	2	23,536	23,803	1.1	3.7	25,269	▲ 313	42	355	894
5	ハウステンボス株式会社 (ハウステンボス)	長崎県	3	17,500	18,400	5.1	2.9	15,400	欠損計上	欠損計上	—	欠損計上
6	加藤観光株式会社 (ルスツリゾート)	北海道	3	17,824	17,800	▲ 0.1	2.8	未詳	▲ 73	396	469	未詳
7	フェニックスリゾート株式会社 (フェニックスリゾート)	宮崎県	3	14,226	14,141	▲ 0.6	2.2	14,000	▲ 299	▲ 648	▲ 349	未詳
8	株式会社よみうりランド (よみうりランド)	東京都	3	13,426	12,844	▲ 4.3	2.0	12,956	1,087	1,065	▲ 22	805
9	近鉄レジャーサービス株式会社 (志摩スペイン村)	三重県	12	11,824	11,000	▲ 7.0	1.7	—	1,339	未詳	—	—
10	泉陽興業株式会社 (よこはまコスモワールドほか)	大阪府	4	9,469	7,848	▲ 17.1	1.2	未詳	484	223	▲ 261	未詳
11	株式会社横浜八景島 (横浜・八景島シーパラダイス)	神奈川県	3	6,263	6,744	7.7	1.1	6,690	238	18	▲ 220	177
12	株式会社アワーズ (アドベンチャーワールド)	大阪府	5	5,478	5,826	6.4	0.9	未詳	173	180	7	未詳
13	株式会社サンリオピューロランド (サンリオピューロランド)	東京都	3	6,403	5,587	▲ 12.7	0.9	4,770	19	▲ 728	▲ 747	▲ 599
14	日和山観光株式会社 (城崎マリンワールド)	兵庫県	3	5,440	5,356	▲ 1.5	0.8	未詳	440	439	▲ 1	未詳
15	蒲郡海洋開発株式会社 (ラグーナ蒲郡)	愛知県	3	5,380	5,091	▲ 5.4	0.8	7,025	▲ 331	▲ 339	▲ 8	153
16	株式会社ファーム (ドイツの森クローネンベルクほか)	愛媛県	4	5,900	5,010	▲ 15.1	0.8	5,358	14	22	8	12
17	武蔵野地所株式会社 (としまえん)	東京都	3	5,074	4,844	▲ 4.5	0.8	未詳	▲ 120	▲ 318	▲ 198	未詳
18	グリーンランドリゾート株式会社 (グリーンランド)	熊本県	12	4,701	4,530	▲ 3.6	0.7	—	32	35	3	—
19	株式会社名鉄インプレス (日本モンキーパークほか)	愛知県	3	4,600	4,460	▲ 3.0	0.7	未詳	264	168	▲ 96	未詳
20	株式会社阿蘇ファームランド (阿蘇ファームランド)	熊本県	1	3,827	3,886	1.5	0.6	2,914	215	261	46	31

※ランキングは2008年の業績(1~12月期)で行った  
※業績は推定値も含む

当レポートの著作権は株式会社帝国データバンクに帰属します。当レポートはプレスリリース用資料として作成しております。報道目的以外の利用につきましては、著作権法の範囲内でご利用いただき、私的利用を超えた複製および無断