

## 石垣忍氏 プロフィール

- 1993年 NBA(日本バーテンダー協会)主催関東東地区ジュニアカクテルコンペティション 3冠達成  
 2002年 NBA(日本バーテンダー協会)主催全国バーテンダー技能競技会において総合優勝  
 2003年 「BAR 石の華」を渋谷にオープン  
 2005年 IBA(国際バーテンダー協会)公認の世界大会(イタリア・トリノにて開催)に日本代表として出場、最も権威のあるシニア部門(29歳以上)において優勝  
 現在 国際的な美術展、老舗高級ブランドのオープン記念等でイメージカクテルの考案に当たるなど、多方面で活躍  
 ※『CALPIS BARTIME』メロンの出逢い』『CALPIS BARTIME』ピーチの想いのレシピは、世界大会優勝のカクテルレシピとは異なります。

## 『CALPIS BARTIME』メロンの出逢い・『CALPIS BARTIME』ピーチの想い

### 1. 商品特長

- 「CALPIS BARTIME」は、「カルピス」から生まれたミルクスピリッツをベースに、世界 No.1 バーテンダーの石垣忍氏が考案したレシピを、カルピス社が忠実に再現したオリジナルカクテルシリーズです。
- 『CALPIS BARTIME』メロンの出逢いは、「カルピス」と旬のメロンに爽やかなパインを組み合わせた、芳醇な味わいと爽やかな後味が楽しめるカクテルです。
- 『CALPIS BARTIME』ピーチの想いは、「カルピス」と旬のピーチにクランベリーの酸味をきかせた、まろやかな口当たりと甘酸っぱさが同時に楽しめるカクテルです。

### 2. 発売製品および発売主旨

商品名	容器容量	略号	発売主旨
『CALPIS BARTIME』メロンの出逢い	340ml 缶	5RBM	「CALPIS BARTIME」シリーズから、世界No.1バーテンダー石垣忍氏考案の新しいオリジナルカクテルを発売することでカクテルユーザーの需要を喚起する
『CALPIS BARTIME』ピーチの想い	340ml 缶	5RBP	

### 3. 製品コンセプト

製品名	『CALPIS BARTIME』メロンの出逢い	『CALPIS BARTIME』ピーチの想い
基本コンセプト	<ul style="list-style-type: none"> <li>「カルピス」と「カルピス」から生まれたミルクスピリッツをベースに、世界No.1バーテンダー石垣忍氏が考案したオリジナルカクテル</li> <li>「カルピス」と旬のメロンに爽やかなパインを加えた、本格的なカクテル</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>「カルピス」と旬のピーチにクランベリーの酸味をきかせた、本格的なカクテル</li> </ul>
ブランド	「CALPIS BARTIME」	「CALPIS BARTIME」
品種	メロンの出逢い	ピーチの想い
容量	340ml	340ml
容器	缶	缶
デザイン	<ul style="list-style-type: none"> <li>「カルピス」らしさとカクテルらしさを両立させた、本格的で洗練されたデザイン。</li> <li>&lt;世界 No.1 バーテンダー石垣忍オリジナルカクテル&gt;であることがわかる。</li> <li>&lt;大切な人との出逢い&gt;をイメージし、メロンの飾り切りをあしらったカクテルグラスが映える、爽やかなデザイン。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&lt;大切な人を想う心&gt;をイメージし、ピーチピンクをベースにかわいらしさを表現したデザイン。</li> </ul>
品質	(1)「カルピス」とミルクスピリッツをベースに、国産メロンとパイン果汁が加わった、芳醇で爽やかな味わい。 (2)果汁(メロン、パインアップル)1%配合 (3)アルコール分 4%、リキュール (4)賞味期間:12 ヶ月	(1)「カルピス」とミルクスピリッツをベースに、国産白桃とクランベリー果汁が加わった、まろやかで甘酸っぱい味わい。 (2)果汁(もも、クランベリー)1%配合 (3)アルコール分 4%、リキュール (4)賞味期間:12 ヶ月
希望小売価格	181 円(税込 190 円)	181 円(税込 190 円)
イメージ	(1) 芳醇な (2) 本格的な	(1) 華やかな (2) 本格的な
機能	(1) 味を楽しめる (2) 気分をリラックスできる	(1) 味を楽しめる (2) 気分をリラックスできる
用途	冷やして飲用する。	冷やして飲用する。
標的消費者	20~30 代女性 カクテルユーザー	20~30 代女性 カクテルユーザー

### 4. 販売計画

- (1) 発売日 2009年 8月 3日(月) (2) 発売地域 全国

### 5. その他

商品名	『CALPIS BARTIME』メロンの出逢い	『CALPIS BARTIME』ピーチの想い
JAN コード	4901340132221	4901340132320
荷姿	24缶/ケース	

「カルピス」「CALPIS」「BARTIME」はカルピス株式会社の登録商標です。