

●商品名と中味仕様

1)ラブレ・ロワ ポージョレ・ヌーボー・ペットボトル 2009年/750ml

ラブレ・ロワ社は、1832年に創立したブルゴーニュ地方ニューイ・サン・ジョルジュに本拠を置く有力な「ネゴシアン・エレヴァー」(*1)です。世界30社以上の航空会社の機内ワインに採用されています。軽量でコンパクトなペットボトルなので持ち運びに便利。環境にも人にも優しいポージョレ・ヌーボーです。ポージョレ地区でその年に収穫されたばかりのガメイ種ぶどうで仕込む新酒(ヌーボー)です。

2)ラブレ・ロワ ポージョレ・ヌーボー 2009年/750ml、375ml

人気ブランド“TOMORROWLAND”がオリジナルラベルデザインを手掛け、洗練されたイメージを提案します。今年のデザインはワイングラスのパターンでできた布地をイメージして作成しました。中味は(1)と同じ。

3)ラブレ・ロワ ポージョレ・ヴィラージュ・ヌーボー 2009年/750ml、500ml

限定された優良な区画から収穫されたぶどうで仕込む、「ポージョレ・ヴィラージュ・ヌーボー」は、「ポージョレ・ヌーボー」と比較すると、より豊かな果実味、上質な柔らかさを感じられます。

4)ラブレ・ロワ ポージョレ・ヴィラージュ・ヌーボー・ノンフィルター 2009年/750ml

AOCポージョレ・ヴィラージュ地区の厳選したぶどう畑から収穫したぶどうで仕込み、酵母をフィルターでろ過しない伝統製法のヌーボーです。ぶどう本来の力強いしっかりとした味わいを楽しむことができます。よりプレミアム感のあるヴィラージュに格上げして発売します。

5)ラブレ・ロワ ポージョレ・ヌーボー・酸化防止剤無添加 2009年/750ml

酸化防止剤(亜硫酸塩やビタミンC)を一切使用せずに仕上げるヌーボー。ぶどうは手摘み・粒選りで収穫、ラブレ・ロワ社の優良契約ドメーヌで丁寧に醸造されます。徹底した衛生・品質管理の下で製造される、「安心・安全」を徹底的に追求した商品です。

6)カレス ルージュ・ガメイ・スパークリング 2009年/750ml

2009年収穫のポージョレ地区のガメイ種を使ってブルゴーニュ地区のワイナリーで造った、ガメイ種本来の香りを十分に引き出した香り豊かな赤色のスパークリングワインです。甘口で、7.5%と低めのアルコール度数が大変飲み心地のよいワインに仕上がっています。

(*1)「ネゴシアン・エレヴァー」とは、契約農家や契約ドメーヌへの栽培・醸造指導も行うワイン商の呼称。醸造・瓶詰め済のワインをドメーヌから買い付ける一般のワイン商とは、一線を画します)

- 参考小売価格(消費税抜き)
- 1) 750ml-1本 1,800円
 - 2) 750ml-1本 2,000円 (*2,680円)/ 375ml-1本 1,300円(* 1,750円)
 - 3) 750ml-1本 2,200円(2,900円)/ 500ml-1本 1,700円(2,280円)
 - 4) 750ml-1本 2,500円(3,200円)
 - 5) 750ml-1本 2,800円(3,600円)
 - 6) 750ml-1本 2,600円

*参考小売価格は販売店の自主的な価格設定を拘束しません。

* ()は去年の小売価格。(* (2)は去年のコーディア社ヌーボ一の価格)

- パッケージ
- 1) 750ml=透明ペットボトル、スクリュウキャップ
 - 2) 750ml・375mlともに、軽量透明ボトル、コルク栓
 - 3) 750ml・500mlともに、軽量透明ボトル、コルク栓
 - 4) 750ml=軽量透明ボトル、コルク栓
 - 5) 750ml=グリーンボトル、コルク栓
 - 6) 750ml=グリーンボトル、コルク栓

- 発売日
- 1)~6)全て、2009年11月19日(木)解禁