



Unilever

レインフォレスト・アライアンス認証™茶園供給茶葉50%以上使用

### リプトン紅茶 対象製品概要

- ◆対象製品／内容量： リプトン イエローラベル ティーバッグ10/25/50袋  
リプトン フレーバーティーシリーズ15袋
- ◆定価：  
オープン価格
- ◆発売タイミング： 2009年7月中旬より、順次自然切り替えを予定
- ◆販売地域： 全国

◆製品特長： 「一杯のリプトンが、地球のためにできること」。  
地球環境保護と茶園で働く人々の生活・労働環境向上に貢献するため、リプトンは国際的な非営利環境保護団体 レインフォレスト・アライアンスと紅茶ブランドとして初めて提携。  
レインフォレスト・アライアンス認証™茶園で栽培した茶葉を50%以上使用。(2015年までに100%へ)。  
厳しい基準をクリアした紅茶を安心して味わいながら、環境保護活動を支援できます。

- リーフがジャンピングするピラミッド型ティーバッグ採用
- 原産国 ケニア、スリランカ他(イエローラベル)

◆パッケージ： パッケージに、レインフォレスト・アライアンスの認証ラベルが付きま



### ← レインフォレスト・アライアンス 認証ラベル

カエルは環境の変化に敏感な生き物。環境が悪化すると最初に姿を消すといわれる、環境保全のパロメーターであり、シンボルとして使用されています。



リプトン イエローラベル ティーバッグ  
(パッケージおもて面)

**一杯のリプトンが、地球のためにできること。**

それは世の中を変えるひらめき。地球環境保護と茶園で働く人々の生活・労働環境向上に貢献するため、リプトンはレインフォレスト・アライアンスと紅茶ブランドとして世界で初めて提携。リプトン イエローラベルに、レインフォレスト・アライアンス認証茶園で栽培した茶葉を50%以上使用。(2015年までに100%へ)。厳しい基準をクリアした紅茶を安心して味わいながら、環境保護活動を支援できるのです。

※国際的な非営利環境保護団体。

- 自然環境や野生動物種との共生を
- 紅茶をつくる人たちの生活安定を
- 未来を担う子供たちに学びの場を

**RAINFOREST ALLIANCE CERTIFIED**

詳細はこちらへ [www.lipton.com](http://www.lipton.com)  
[www.rainforest-alliance.org](http://www.rainforest-alliance.org)

**ピラミッド®型ティーバッグを  
おいしく入れる方法**

**1** せっかくだから、きれいなピラミッド型に、1カップに1バッグ

**3** ふたをして1~2分。リーフがジャンピング!

**2** 沸かしたてのお湯で、カップももって運んで

**4** ティーバッグを3回ゆらして取り出そう。

さあ、おいしいひらめきを!

**リプトン イエローラベル ティーバッグ**

名称：紅茶 原材料名：茶(紅茶)  
内容量：50g(25袋)  
賞味期限：パッケージ側面に記載  
保存方法：高温多湿の所での保存は避けてください。  
原産国名：ケニア、スリランカ、他  
製造者：ユニリーバ・ジャパン・ピバレッジ株式会社SY  
〒153-8578 東京都目黒区上目黒2-1-1

お客様相談室 ☎0120-238-827  
受付時間：9時~17時(土・日・祝日を除く)  
使用上の注意：熱湯の取り扱いには十分ご注意ください。/持ち手と糸を接觸剤などを必ず超音波でティーバッグに融着。外して使用してください。

(パッケージ裏面)

## ご参考資料(1)



### ■ユニリーバ(Unilever)について

ユニリーバ(Unilever 本社:ロンドン、ロッテルダム)は、「暮らしに生き生きとあふれる輝き」を企業使命に、世界150カ国以上に展開する世界最大級の消費財メーカーです。食品、パーソナルケア、ホームケアの分野で、暮らしに根ざした幅広い製品をお届けしており、2008年度の売り上げは 405億2300万ユーロ(約6兆1600億円)です。

1890年代の創業者の時代から社会・環境への取り組みを続けており、2008年度は9100万ユーロ(約134億円)を社会・環境活動に投資。サステナビリティ、栄養、衛生の分野を中心にプロジェクトを主導するとともに、約16,500のチャリティーとNGO・NPOの活動を支援しました。

その取り組みは、「ダウ・ジョーンズ・サステナビリティ・インデックス」において、10年間連続で食品業界のカテゴリーリーダーとして選ばれているほか、「FTSE4グッド・インデックス・シリーズ(FTSE4 Good Index Series)」や、ダボスの世界経済フォーラムで発表される「最も持続可能な世界の100社(Global 100 Most Sustainable Corporations in the World)」など、世界的に権威ある機関からも高い評価を得ています。

日本法人のユニリーバ・ジャパン(株)は1964年創立。「リプトン」「ラックス」「ダヴ」「ポンズ」「アックス」「ジフ」「ドメスト」など、信頼の高いブランドを日本の消費者の方々へお届けし、ご愛用いただいています。

\*1ユーロ 152.1円で換算(2008年12月現在)

### ■ユニリーバの紅茶ビジネスについて

ユニリーバは世界最大の紅茶の購入企業であり、現在、世界の紅茶供給量の約12%を購入しています。特に「リプトン」は、100年以上の歴史を持ち、今日、約30億ユーロを売り上げる世界的な紅茶のブランドです。リーフティー、紅茶飲料のいずれにおいても世界のマーケット・リーダーであり、150カ国以上で販売されています。

また、10年以上前から紅茶のサステナビリティを推進しています。

その一環として2006年には、紅茶のサステナビリティをケニアの小規模茶園に広める共同プロジェクトをケニア紅茶開発庁(KTDA)、英国国際開発省、オランダのワーゲニンゲン大学とともに取り組みました。

さらに2007年からは、レインフォレスト・アライアンスに紅茶供給業者の認証を依頼することを決定し取り組みを始めています。レインフォレスト・アライアンスは、生物の多様性を維持し、持続可能な生活を確保することを使命とし、それを満たすコーヒーや果物等の農園・茶園に対して認証を促進する活動の先駆者として知られています。

また、レインフォレスト・アライアンスの茶園に関する認証は、環境はもちろん、社会、経済の要因を含む10項目200アイテムにのぼる厳しい基準をクリアする必要があります。

ユニリーバはレインフォレスト・アライアンスの持つ経験と、認証プロセスの厳格な基準と包括性を評価しパートナーに選びました。

最初にレインフォレスト・アライアンスの認証に必要な基準を満たしたのは、ユニリーバの自社茶園であるケニアのケリチョ茶園でした。この茶園では10年以上前から、環境保護と茶園で働く人々の生活・労働環境の向上に取り組み、サステナビリティのパイオニアでした。

2009年5月には、紅茶を通じたサステナビリティへの取り組みを高く評価され、レインフォレスト・アライアンスより「Green Globe Rainforest Alliance Award(緑の地球企業賞)」も受賞しています。

## ご参考資料(2)



### ■レインフォレスト アライアンス(Rainforest Alliance)について

レインフォレスト・アライアンス(Rainforest Alliance 本部: ニューヨーク、代表: テンジー・ウエラン Tensie Whelan)は1987年に設立された独立した国際的な非営利環境保護団体であり、土地の利用法、商取引の方法、消費者の行動を変えることにより、生物の多様性を維持し、人々の持続可能な生活を確保することを使命としています。その活動は世界70ヶ国以上におよんでおり、管理の良好な森林の基準設定や、認証を促進するという活動の先駆者です。農業のサステナビリティについての包括的な原則と基準に準じて活動しています。2007年より、ユニリーバと茶園の認証に関して取り組みを始めており、その認証の取得には、環境はもちろん、社会、経済の要因を含む10項目200アイテムにのぼる基準をクリアする必要があります。

代表のテンジー・ウエランは、エシスフィア(Ethisphere)誌において、2008年ビジネス倫理において最も影響のある人物100人の中に選ばれているほか、農業部門チーフのクリス・ワイル(Chiris Wille)は、2008年の倫理的企業(Ethical Corporation)誌の10人の倫理的なリーダーの一人に名を連ねています。

### ■レインフォレスト・アライアンスが「リプトン」を始めとする持続可能な世界のリーダーを表彰

レインフォレスト・アライアンスでは毎年、持続可能な供給網の作成、保護活動へ長年の援助などをおこなった企業や個人を表彰しています。2009年度については5月6日、ニューヨーク国立自然博物館にて「リプトン」を始めとした11の個人および団体への授賞を発表しました。

2009年度受賞者:

・持続可能な基準を設けた企業

Green Hotels of Costa Rica (コスタリカ グリーン・ホテルズ)  
Suzano Papel e Celulose S.A. (スザノ・パペル・エ・セルロス)

・持続可能な基準を設けた地域:

Napo Wildlife Center, Comunidad Kichwa Añangu (ナポ・ワイルドライフ・センター)

・緑の地球企業賞

Allegro Coffee Company (アレグロ・コーヒー)  
Drie Mollen Group (ドリー・モレン・グループ)  
National Envelope (ナショナル・エンベロップ)  
Unilever - Lipton Tea (ユニリーバ リプトン・ティー)

・緑の地球個人賞

Becky McKinnon (ベッキー・マッキノン)

・2009年度ガラ共同議長:

Ecuador Ministry of Tourism(エクアドル観光省)  
Gloria Jean's Coffees (グロリア・ジーンズ・コーヒー)

・名誉議長:

Gisele Bündchen (ジゼル・ブンチェン・トップモデル)

レインフォレスト・アライアンス代表のテンジー・ウエランは、「私たちが選んだ受賞者たちは、世界中の環境システム、労働者、野生生物の利益に対し、堅固な責任感を持っています。ビジネスにおいてはサステナビリティを優先することにより、彼らは自分たちのビジネスの寿命を延ばすだけでなく、地球上すべての幸福に対する重要性を明確にしているのです」と述べています。