

ネットリサーチDIMSDRIVE
第202回公開調査
『パン』に関するアンケート

2009年7月2日
インターワイヤード株式会社

インターワイヤード株式会社が運営するネットリサーチのDIMSDRIVEでは、「パン」についてアンケートを行い、食べる頻度、好きな食パンのブランドなどについてまとめました。

調査は2009年4月30日～2009年5月14日にかけて実施し、DIMSDRIVEモニター7,563人から回答を得ています。

調査結果の詳細

<http://www.dims.ne.jp/timelyresearch/2009/090702/>

CONTENTS

- 近畿の人はパン好き？「ほぼ毎日食べる」...関東29.6%、近畿45.1%
- パンを買う場所は「スーパー」79.8%。「コンビニ」で買う人も半数
- パン屋は、「価格」よりも「おいしさ」が重要
- よく食べるパンの種類は「食パン」75.4%、「サンドイッチ」41.3% 男性は“がっつり総菜パン”が好み
- 好きな食パンの食感は・・・？「もっちり」と「サクッ」
- 最も好きな食パンは「ダブルソフト」、その理由は「生地のやわらかさ」が6割強
- 遅刻する！！パンをくわえて家を出たことがある人・・・10.1%、学生の4人に1人がやってみたいシチュエーション

調査概要

調査方法	インターネットを利用したアンケート調査	
調査期間	2009年4月30日～2009年5月14日	
調査対象者	DIMSDRIVEモニター 7,563人	
回収方法	DIMSDRIVEのモニターサイトにURL記載(配信なし)	

性別	N	%
男性	3837	50.7
女性	3726	49.3

年代	N	%
10代	54	0.7
20代	930	12.3
30代	2560	33.8
40代	2315	30.6
50代	1230	16.3
60代以上	474	6.3

エリア	N	%
北海道	189	2.5
東北	3099	41.0
甲信越	506	6.7
関東	890	11.8
東海	317	4.2
北陸	199	2.6
近畿	1448	19.1
中国	179	2.4
四国	108	1.4
九州・沖縄	478	6.3

調査項目

- ・パンを食べる頻度
- ・パンを食べる場所
- ・パン屋に求めるもの
- ・最も好きな食パンについて(ブランド・その理由)
- ・良く食べるパンの種類
- ・パンの購入場所
- ・好きな食パンの食感
- ・パンをくわえて家を出た経験

近畿の人はパン好き？「ほぼ毎日食べる」...関東29.6%、近畿45.1%

■パンを食べる頻度(ハンバーガーは除く)
パンを食べる頻度は、「ほぼ毎日」33.3%が最も多く、「週1～2日くらい」27.5%、「週3～5日くらい」22.1%と続いた。
『週1日以上』パンを食べる人は8割を超えた。

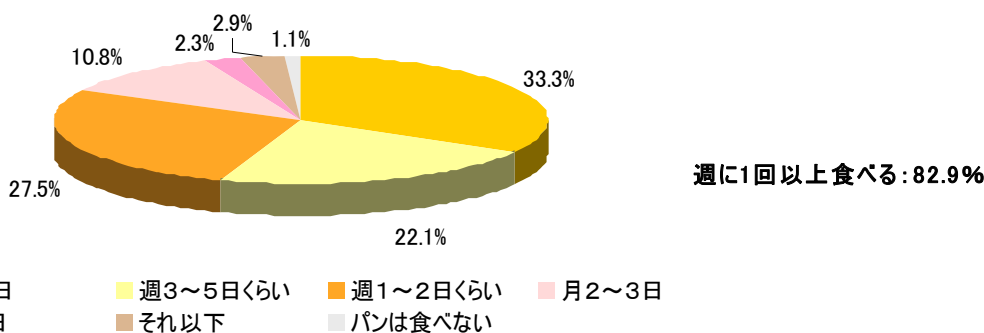
<性年代別>

「ほぼ毎日」と回答した割合は、60代以上男性が最も多く55.0%、次いで60代以上女性45.2%で、男女とも、年代が高いほど、毎日パンを食べている割合が増えている。
60代以上の男性は半数以上が毎日パンを食べている。

<エリア別>

「ほぼ毎日」と回答した割合が最も多かったのは近畿で、45.1%であった。
関東の29.6%と比較すると、15.5ポイントも多い。

全員に伺います。 N=7563
あなたはパンをどのくらいの頻度で食べますか？※ハンバーガーは除く(SA)



◆性年代別

性年代	ほぼ毎日	週3～5日くらい	週1～2日くらい	月2～3日	月に1日	それ以下	パンは食べない
※男性-10代(N=23)	34.8	0.0	34.8	13.0			17.4
男性-20代(N=307)	23.5	24.1	27.3	13.7	5.5	4.6	
男性-30代(N=1109)	27.6	22.5	28.3	13.3	3.9		
男性-40代(N=1288)	29.0	22.4	31.3	11.3	2.6		
男性-50代(N=764)	37.7	17.5	26.3	10.7	4.2		
男性-60代以上(N=346)	55.0	12.4	21.1	6.6	2.6		
※女性-10代(N=31)	16.1	22.6	38.8	16.1			
女性-20代(N=623)	27.4	23.0	28.3	13.2	3.9	3.4	
女性-30代(N=1451)	31.4	24.9	28.5	10.6			
女性-40代(N=1027)	37.8	22.6	26.3	9.2	1.0		
女性-50代(N=466)	44.2	24.9	19.1	6.9			
女性-60代以上(N=128)	45.2	18.8	26.6	3.1	3.9		

※はN=50未満の為、参考値

◆エリア別

エリア	ほぼ毎日	週3～5日くらい	週1～2日くらい	月2～3日	月に1日	それ以下	パンは食べない
北海道(N=293)	25.3	20.8	34.1	12.3	2.7		
東北(N=340)	21.2	20.9	34.7	16.2	3.8		
甲信越(N=183)	26.8	19.7	28.4	16.9	4.4	3.3	
関東(N=3144)	29.6	24.0	28.9	11.1	2.9		
東海(N=822)	35.7	19.6	27.5	10.7	3.2		
北陸(N=150)	28.0	18.7	32.0	17.3	4.0		
近畿(N=1640)	45.1	20.7	21.9	7.0	2.3		
中国(N=332)	37.7	22.6	22.9	9.6	3.9		
四国(N=169)	35.0	19.5	25.4	11.8	5.3		
九州・沖縄(N=490)	27.1	23.1	30.4	12.7	2.7		

パンを買う場所は「スーパー」79.8%。「コンビニ」で買う人も半数

■パンを食べる場所

パンを食べる場所は「自宅」94.8%と圧倒的であった。次いで、「職場・学校」26.7%、「飲食店」11.5%であった。

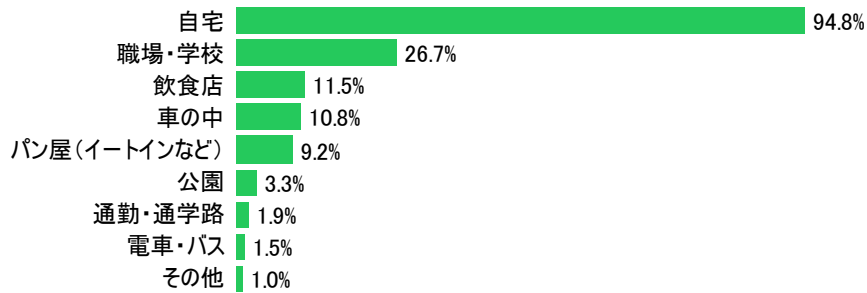
■パンを買う場所

パンを買う場所は「スーパー」79.8%、「コンビニエンスストア」50.6%、「街のパン屋」47.4%と続き、上位3項目(店舗)で大半を占めた。

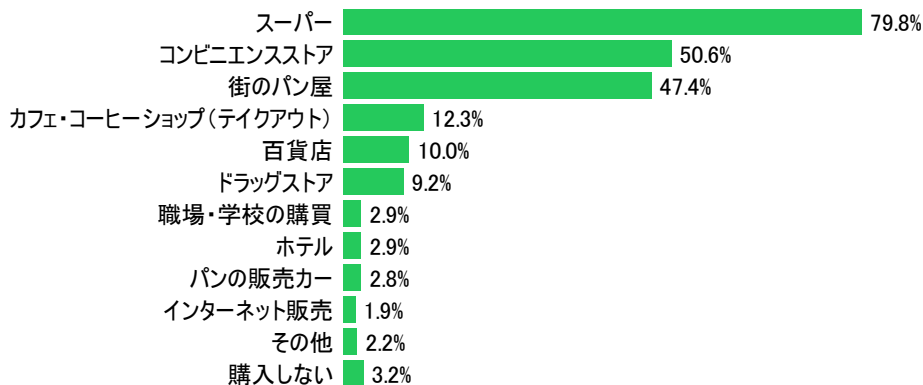
パンを食べる方に伺います

N=7483

あなたはどこでパンを食べますか？(MA)



あなたはどこでパンを買いますか？※飲食店での食事は除く(MA)



パン屋は、「価格」よりも「おいしさ」が重要

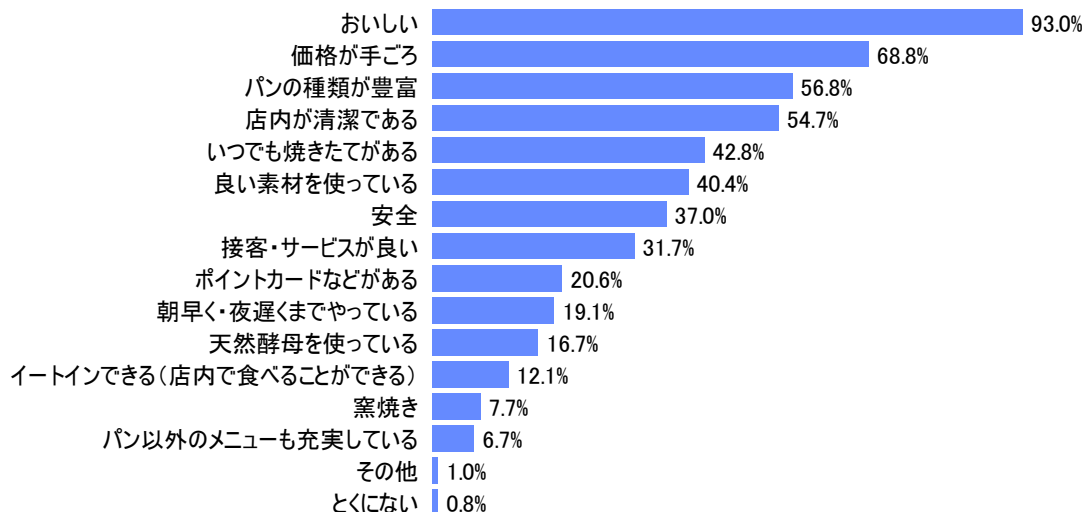
■パン屋に求めるもの

パン屋に求めるものは「おいしい」93.0%が最も多く、「価格が手ごろ」68.8%、「パンの種類が豊富」56.8%と続いた。「価格」よりも「おいしさ」の方が重視されているようだ。

パン屋でパンを買う方に伺います

N=3547

パン屋に求めるものはなんですか？(MA)



よく食べるパンの種類は「食パン」75.4%、「サンドイッチ」41.3% 男性は“がっつり惣菜パン”が好み

■よく食べるパンの種類

パンの種類でよく食べるものは、「食パン」が最も多く75.4%、次いで「サンドイッチ」41.3%であった。食パンは「サンドイッチ」よりも30ポイント以上高く、よく食べられているようだ。

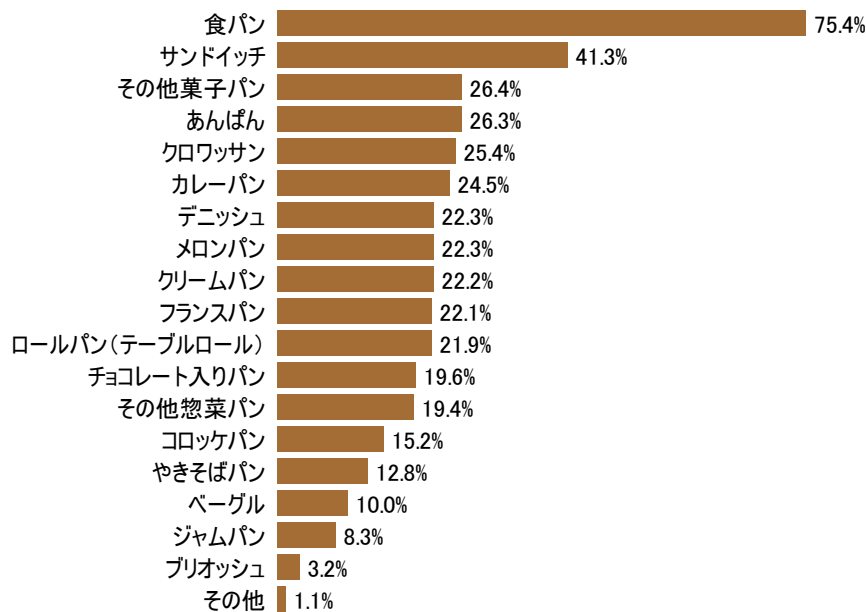
<男女別>

「カレー」「コロッケ」「やきそば」などの、「サンドイッチ」以外の“がっつり惣菜パン”は男性の方が食べており、「サンドイッチ」は女性の方が食べている。具材や味付けのないプレーンなパンは女性のほうがよく食べているようである。

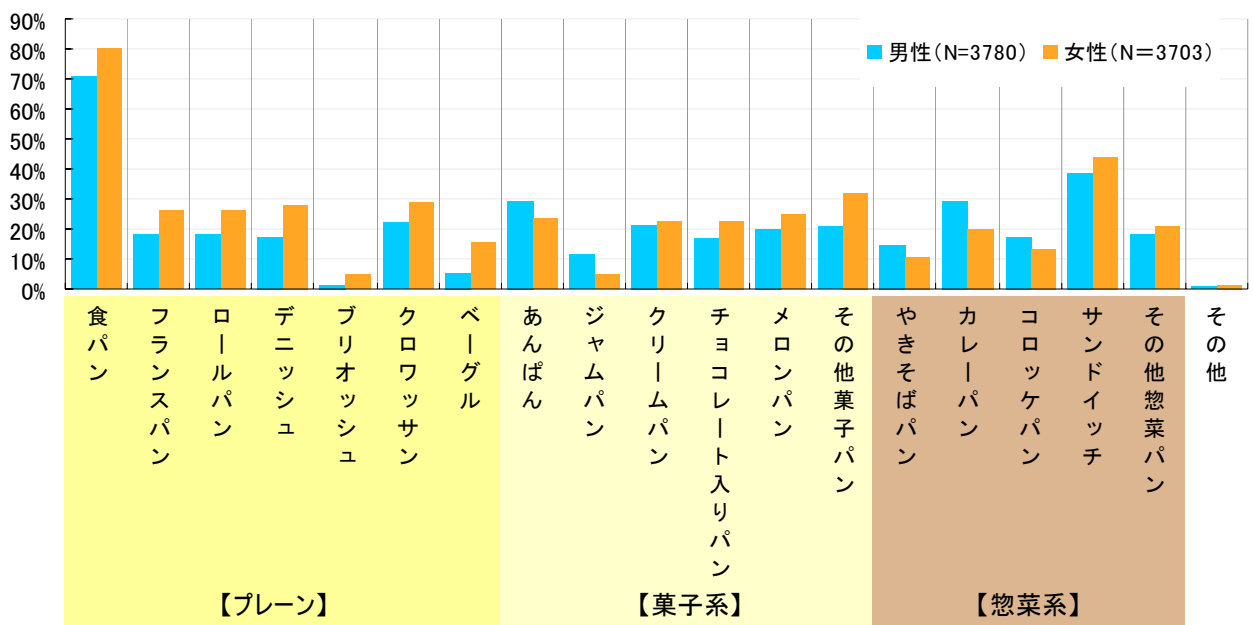
パンを食べる方に伺います

N=7483

パンの種類でよく食べるものはどれですか？(MA)



◆性別



好きな食パンの食感は・・・? 「もちり」&「サクッ」

■「食パン」に塗るもの

ふだん「食パンを食べる」と回答した人が食パンによく塗っているものは、「マーガリン」62.2%が最も多く、「ジャム」43.1%、「バター」36.0%と続いた。
その他の回答には「きな粉」「アンチョビ」「アボカドディップ」「ふりかけ」「つけもの」などがあつた。

■「食パン」の食感で好きなもの

食パンの食感で好きなものは「もちり」53.1%が最も多く、次いで「サクッ」49.2%、「ふっくら」42.2%であつた。
食パンそのものの食感を表す「もちり」と、食パンを焼いた食感を表す「サクッ」がいずれも5割前後という結果になつた。
“焼く前「もちり」、焼いたら「サクッ」とした食パンは人気がありそうだ。

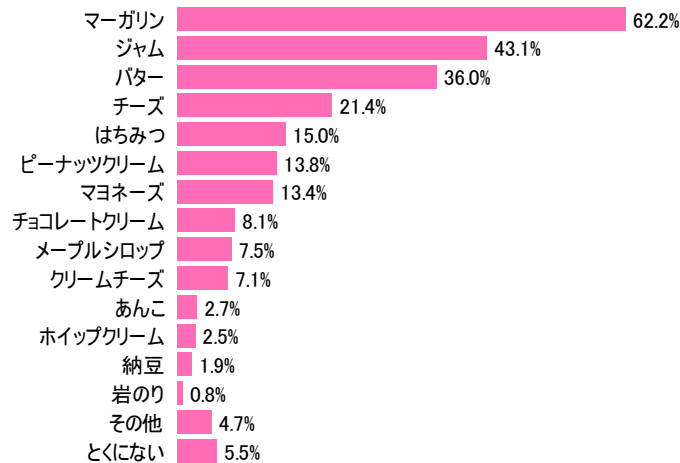
■好きな「食パン」の枚数

何枚切りの食パンが好きかという質問では、「6～7枚切り」が最も多く48.4%、次いで「4～5枚切り」30.7%、「8～9枚切り」11.4%であつた。「まるごと一斤」という人も3.6%いた。

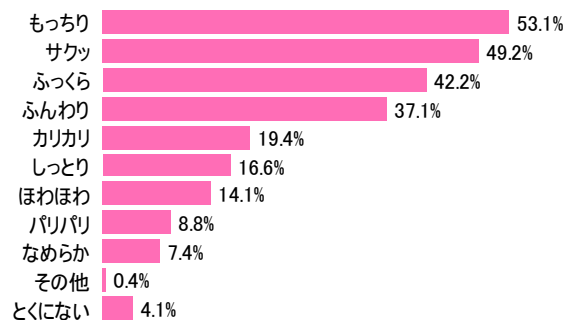
「食パン」を食べるとお答えの方にお伺いします

N=5643

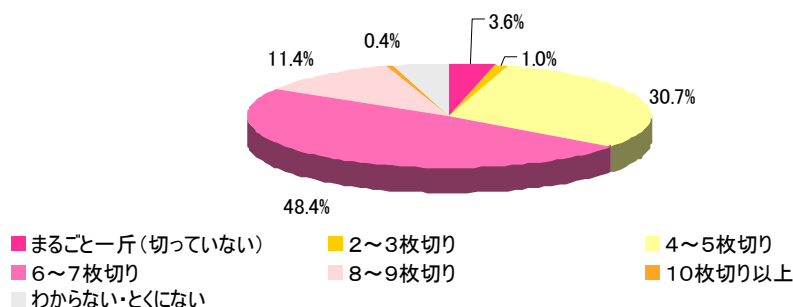
あなたがよく「食パン」に塗っているものはなんですか。(MA)



「食パン」の食感で好きなものをお選びください。(MA)



何枚切りの「食パン」がお好きですか？(SA)



最も好きな食パンのブランドは「ダブルソフト」。その理由「生地のやわらかさ」が6割強

■好きな市販の「食パン」のブランド

市販の食パンのブランドでは「わからない・とくにない」が最も多く30.4%で、7割の人は好きなブランドがあると回答している。

1位「ダブルソフト(ヤマザキ)」18.0%、2位「超芳醇(ヤマザキ)」16.9%、3位「超熟(パスコ)」13.5%であった。上位5ブランド中3ブランドはヤマザキ製パンの商品であった。

<男女別>

「ダブルソフト」「超芳醇」が男性に人気があるのに対して、「超熟」「新食感宣言」「本仕込」は女性に人気のようだ。

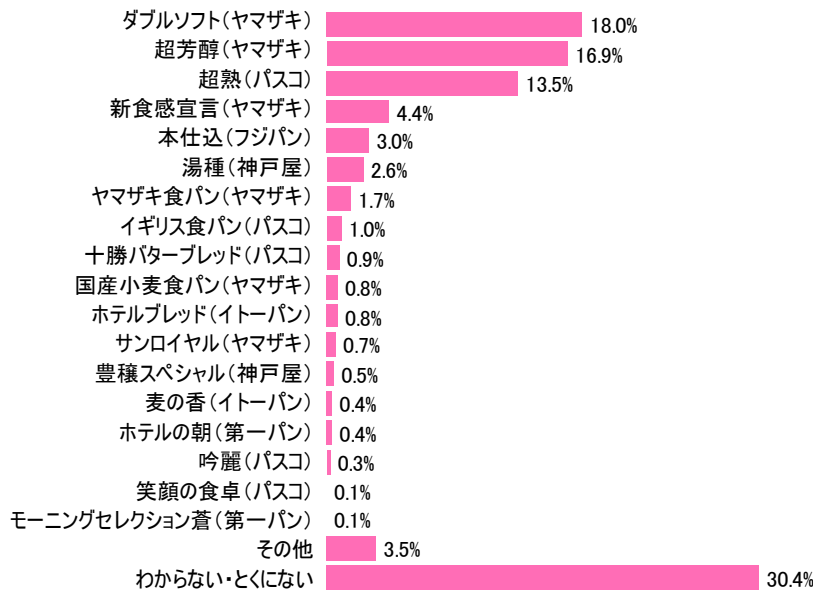
<年代別>

「ダブルソフト」は20代・30代に人気があるのに対して、「超芳醇」は50代・60代以上に人気のようだ。

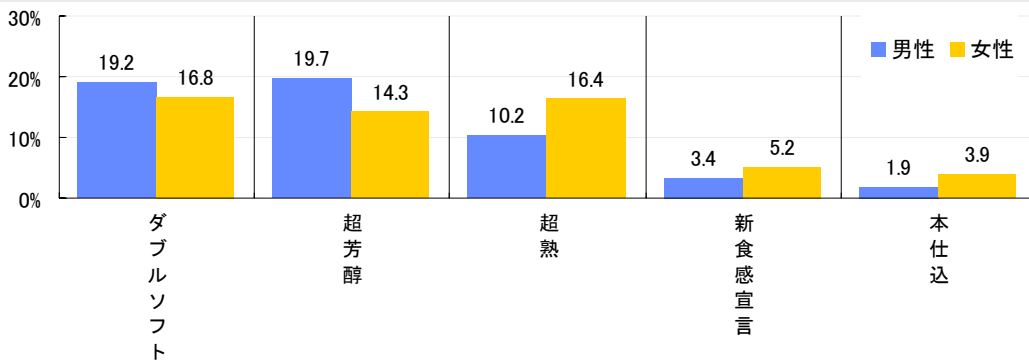
「食パン」を食べるとお答えの方にお伺いします

N=5643

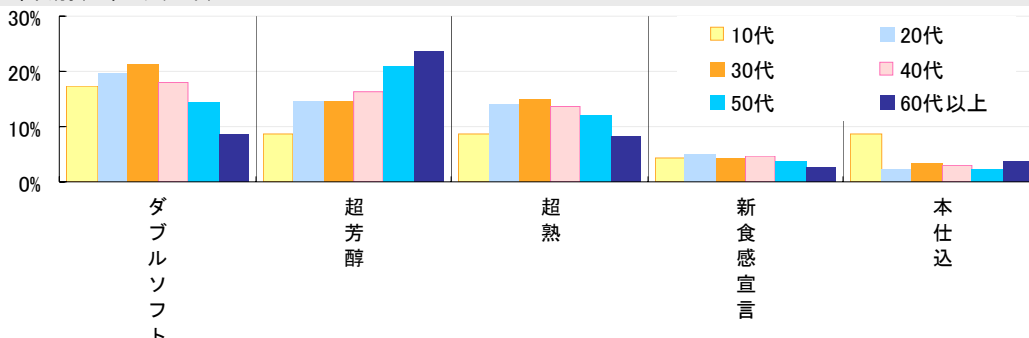
市販の「食パン」のブランドで最も好きなものはどれですか？(SA)



◆男女別(上位5ブランド)



◆年代別(上位5ブランド)



■好きな市販の「食パン」のブランド、その理由

最も好きな食パンのブランド、その理由は、「味が良い」57.2%、「生地のやわらかさ」47.3%、「食感が良い」35.4%となった。

「価格が手ごろ」は29.8%と4番目で、まずは味や食感が重視されているようである。

しかし、「小麦の風味が強い」6.3%、「バター風味が強い」4.0%と、『風味』については回答が少なかった。

<上位5ブランドの回答>

【ダブルソフト(ヤマザキ)】を好きな理由については、「生地のやわらかさ」66.0%が最も多く回答され、生地のやわらかさが支持されているという結果となっている。

2位～5位の【超芳醇(ヤマザキ)】、【超熟(パスコ)】、【新食感宣言(ヤマザキ)】、【本仕込(フジパン)】では、『味の良さ』が最も多く回答されている。

【ダブルソフト】は、「生地のやわらかさ」、「厚さ／薄さ」「ミミのかたさ・やわらかさ」「高級感がある」において5ブランド中最も多く回答された。

【超芳醇】は「価格が手ごろ」37.6%が5ブランド中トップだった。

【超熟】は「味が良い」の回答が64.3%と、5ブランド中トップだった。

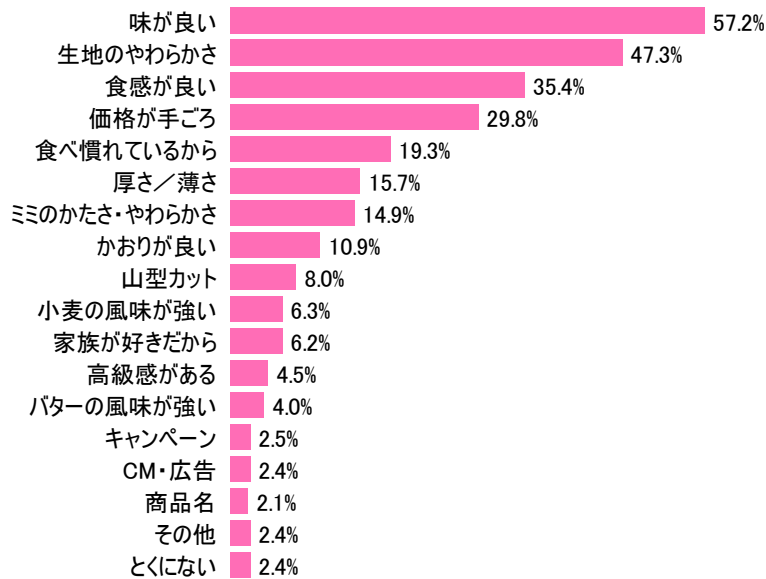
【新食感宣言】は「食感が良い」49.0%、「山型カット」21.1%において5ブランド中トップだった。

【本仕込】は「味が良い」64.1%が僅差で2位、「キャンペーン」9.0%は5ブランド中トップである。

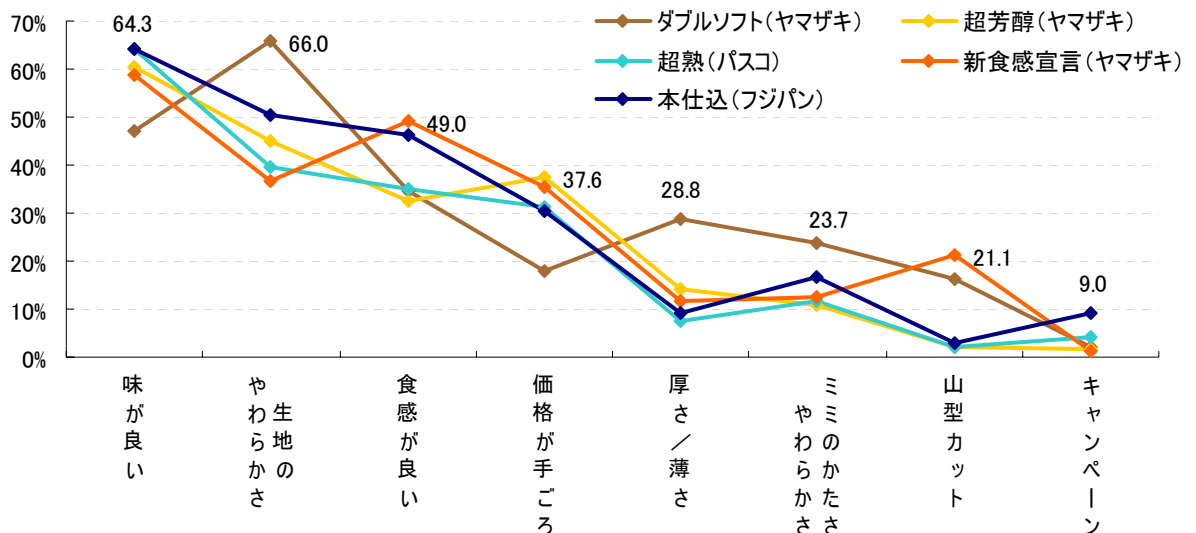
好きな市販の食パンのブランドがある方に伺います

N=3914

そのブランドが好きな理由はなんですか？(MA)



◆上位5ブランドの回答



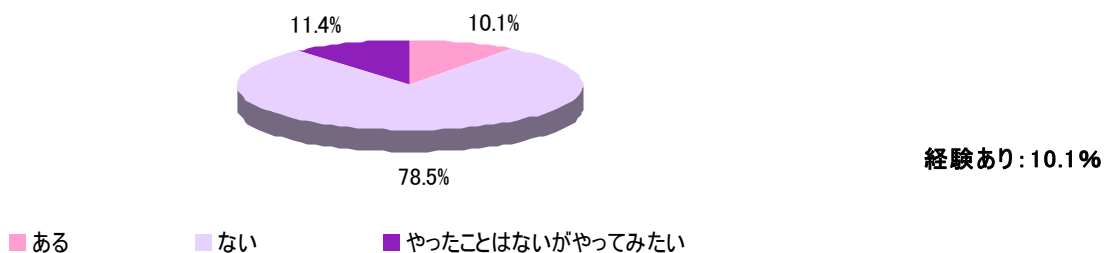
遅刻する！！パンをくわえて家を出たことがある人・・・10.1%、学生の4人に1人がやってみたいシチュエーション

■遅刻する！！とパンをくわえて家を出たことがあるか

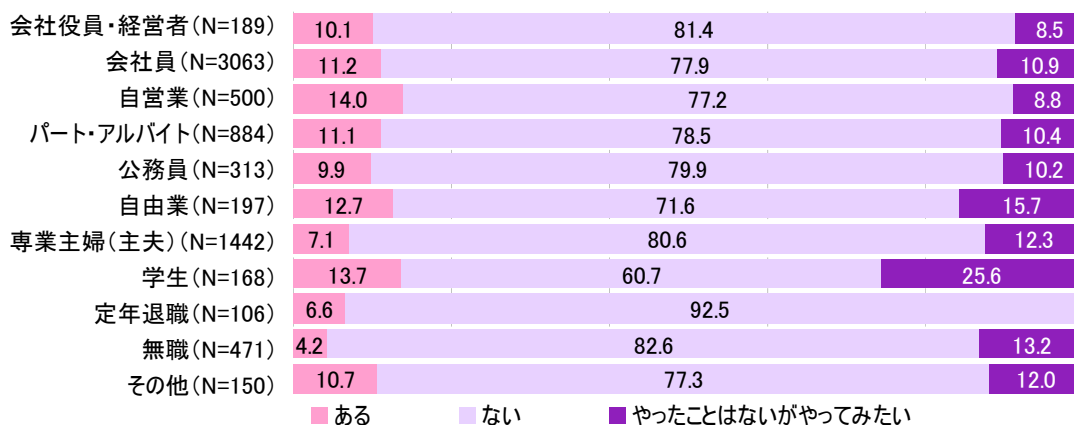
遅刻する！！などのシチュエーションでパンをくわえて家を出たことがあるかという質問では、「ある」10.1%、「ない」78.5%、「やったことはないがやってみたい」11.4%という回答結果になった。

職業別では「やったことはないがやってみたい」と最も多く回答したのは学生で、25.6%と4人に1人が回答している。

パンを食べる方に伺います N=7483
(遅刻する！！などのシチュエーションで)パンをくわえて家を出たことはありますか。(SA)



◆職業別



■ ネットリサーチのDIMSDRIVEについて ■

インターワイヤード株式会社が運営する『DIMSDRIVE』は、全国に18万人のモニターを擁し、インターネットリサーチを通じて調査企画・設計から分析・提案までを提供する、マーケティングのトータルソリューションサービスです。

広告効果測定やライフスタイル分析など、目的に応じた調査でお客様の戦略立案をサポートしています。

◆ DIMSDRIVEホームページ <http://www.dims.ne.jp/>

■ インターワイヤード株式会社について ■

<所在地> 東京都品川区東品川2-2-25 サンウッド品川天王洲タワー3F

<代表者> 齊藤 義弘

<事業内容> ネットマーケティングリサーチサービス「DIMSDRIVE」運営