

■遅刻する！！パンをくわえて家を出たことがある人は1割■

遅刻する！！などのシチュエーションで
“パンをくわえて家を出たことがあるか”という質問では、
「ある」10.1%、
「ない」78.5%、
「やったことはないがやってみたい」11.4%という結果になった。

経験者が1割ほどおり、やってみたい人も1割ほどいることが分かった。

職業別で「やってみたい」と最も多く回答したのは学生で、
25.6%と4人に1人が回答し、このシチュエーションに興味を持っているようである。

■調査概要

調査方法 : インターネットを利用した市場調査
調査期間 : 2009年4月30日～2009年5月14日
有効回答数 : DIMSDRIVE登録モニター男女 7,563人

■調査項目

- ・パンを食べる頻度
- ・良く食べるパンの種類
- ・パンを食べる場所
- ・パンの購入場所
- ・パン屋に求めるもの
- ・好きな食パンの食感
- ・最も好きな食パンについて(ブランド・その理由)
- ・パンをくわえて家を出た経験

●ネットリサーチのDIMSDRIVE

インターワイヤード株式会社が運営する『DIMSDRIVE』は、全国に18万人のモニターを擁し、
インターネットリサーチを通じて調査企画・設計から分析・提案までを提供する、
マーケティングのトータルソリューションサービスです。

広告効果測定やライフスタイル分析など、目的に応じた調査でお客様の戦略立案をサポートしています。

DIMSDRIVEホームページ <http://www.dims.ne.jp/>

●インターワイヤード株式会社

<所在地> 東京都品川区東品川 2-2-25 サンウッド品川天王洲タワー3F
<ホームページ> <http://www.interwired.co.jp/>
<代表者> 斉藤 義弘
<事業内容> ネットマーケティングリサーチサービス「DIMSDRIVE」運営