

## 「日本のよいもの」で地域産業の活性化

ポーラは、創業 80 周年を迎える今年、企業活動を通じ日本が誇るものづくりの真髓を社会に向けて提案し、地域産業の活性化に貢献することを目的にした「3・9 プロジェクト」を立ち上げました。プロジェクトの理念に基づきポーラと地域の生産者が力を合わせて作り上げた「日本のよいもの」をお届けします。

「3・9 プロジェクト」は、日本各地のお客さまがポーラの活動を暖かく受け入れ、育てていただいたという地域への感謝の気持ちと、ポーラ伝統文化振興財団を通じて、30 年にわたり地域の伝統工芸や芸能を保存振興する活動を続けてきた実績を活かしたプロジェクトです。

3・9 プロジェクトの商品は、地域の伝統技術、既存の技術を使っただけでなく、生まれる商品そのものの差別性、革新性、ポーラらしさを大切にしています。それは、地域の優れた「ものづくり」の伝統に、ポーラが新しい価値を吹き込むことで、地域社会が活性化すると考えているからです。地域社会の活性化につながれば、ポーラを支援して下さるお客さまを増やすことになり、ともに発展することが出来ると考えています。

過去には、新潟県佐渡の海洋深層水「ディープ シー ウォーター DEEP SEA WATER」、新潟県燕市の「ついきどうき 銚起銅器」、愛媛県今治市の「オーガニック・ジェントルタオル」を展開しています。

### 「3・9 プロジェクト」理念 3つの対象と9つの志

【対象 1】 日 本	日本の各 <b>地域</b> に伝承されている <b>匠</b> の美しさに、新しい価値を付加して <b>世界</b> に向けて提案する。
【対象 2】 デザイン	<b>伝統</b> の技や造形美を <b>革新的</b> なデザインに昇華させることで、使うたびに見るたびに <b>発見</b> の喜びがお客さまに訪れるような商品づくりにつとめる。
【対象 3】 経 済	地域産業との <b>持続性</b> ともてなしの心ある <b>協働</b> により、地域経済の活性化に貢献していく

日本のよいものを未来までお届けしたい。  
それが、ポーラの「3・9 (サンキュー)」プロジェクトです。

※商品詳細は [www.pola.co.jp/39pj](http://www.pola.co.jp/39pj)

### 現在の対象アイテム (今後もアイテムを追加する計画)

新潟県燕市の伝統工芸「ついきどうき 銚起銅器」  
世界に誇る新潟県燕市の JAPAN ブランド「つばの enn」とポーラのコラボレーションで製作したファッション雑貨。



佐渡の海洋深層水  
POLA DEEP SEA WATER



今治タオル  
今治市の基準をクリアした、オーガニック・ジェントルタオル

