

質問 1： (男性対象) あなたは女性の以下のパーツにどの程度惹かれますか？ / (女性対象) あなたは女性の以下のパーツにどの程度魅力を感じますか？

		【男性】非常に惹かれる【女性】非常に魅力を感じる	【男性】惹かれる／【女性】魅力を感じる	【男性】やや惹かれる／【女性】やや魅力を感じる	【男性】まったく惹かれない／【女性】まったく魅力を感じない
目もと	男性	34.5	34.2	20.9	10.4
	女性	40.3	38.6	15.3	5.8
耳もと	男性	8.5	16.0	38.1	37.4
	女性	3.6	10.7	32.3	53.4
口もと	男性	25.5	40.5	26.5	7.5
	女性	18.2	36.7	31.3	13.8
首もと	男性	22.6	33.0	32.5	11.9
	女性	14.1	31.6	32.0	22.3
手もと	男性	12.4	27.2	39.3	21.1
	女性	33.3	34.0	26.2	6.6
足もと	男性	24.8	29.6	31.8	13.8
	女性	19.2	27.9	33.5	19.4

男性と女性の間で「(【男性】非常に惹かれる【女性】非常に魅力を感じる)」に大きな差が出たのは「手もと」で、男性が「非常に惹かれる」と答えた割合が 12.4%だったのに対し、女性は 33.3%が「非常に魅力を感じる」と答えました。

また、「【男性】惹かれる」「【女性】魅力を感じる」と合わせた「手もとへの好意度」は女性は 67.3%でしたが、男性は 39.6%となりました。男女の「好意度」の差は 27.7 ポイント。6つのパーツの中で「好意度」の男女差が次に多かったのが「口もと」の 11.1 ポイントであり、「手もと」に対する男女の好意度がいかにかけ離れているかが分かる結果となりました。「耳もと」は男女とも低い好意度になりました。

**■男性の大部分は、女性の「手もと」のおしゃれである「ネイル」には「その子らしさ」がよく表れると考えている。しかし一方、女性の多くは「自分らしさ」がまったく出ていないと考えている**

質問 1 では、女性の方が男性よりも女性の「手もと」に惹かれる割合が高いとの結果が出ましたが、これは、男性は手もとに「関心がない」ということではないことが次の質問で明らかになりました。男性は意外と手もとを見ているようです。

質問 2： (男性対象) あなたは女性のネイルにどの程度その子らしさが出ていると思いますか。 / (女性対象) あなたは、ネイルにどの程度自分らしさが出ていると思いますか。

	非常に出ている	出ている	やや出ている	まったく出ていない
男性	16.3	38.6	37.9	7.3
女性	10.2	21.1	22.8	45.9

男性の「非常に出ている」と「出ている」を合わせた割合は 54.9%だったのに対し、女性は 31.3%。男性は手もとという細かなパーツにも目を配っています。また、結果の「まったく出ていない」は男性 7.3%に対し、女性は 45.9%。この差が出た理由については個性的なネイルに男

性は強い印象を持つ一方、女性は個性を表現する要素という意識は必ずしも高くないようです。

### ■女性が気を遣っている以上に、男性は女性の手もとに「オシャレ」を感じる。

質問 3： (男性対象) あなたは、女性がネイルに気を遣っているとオシャレだと感じますか。／  
(女性対象) あなたは、オシャレのためにネイルに気を遣っていますか。

	【男性】非常に感じる／ 【女性】非常に気を遣っている	【男性】感じる／【女性】 気を遣っている	【男性】やや感じる／【女 性】やや気を遣っている	【男性】まったく感じない ／【女性】まったく気を 遣っていない
男性	15.3	33.0	35.9	15.8
女性	6.3	15.5	34.5	43.7

この質問に対しては、男性の 48.3%が「非常にオシャレだと感じる」「オシャレだと感じる」と答えたのに対し、女性で「非常に気を遣ってる」「気を遣ってる」と答えた人の合計が 21.8%にとどまるという結果になりました。

質問 4： あなたは手もとまでケアしている女性をどう思いますか。

	非常に好印象	好印象	やや好印象	まったく好印象でない
男性	32.0	43.2	20.6	4.1
女性	52.2	34.7	12.1	1.0

ここでの回答では、女性の「非常に好印象」が男性よりも 19.8 ポイント高いとの結果が出ましたが、「非常に好印象」と「好印象」を合わせると男性 75.2%、女性 86.9%となり、性別に限らず「手元までケアしている女性」に対する好意度は高いようです。

質問 2 の「【男性向け】あなたは女性のネイルにどの程度その子らしさが出ていると思いますか」「【女性向け】あなたは、ネイルでどの程度自分らしさが出ていると思いますか」と同様に、男性は意外と女性の「手もと」に関心があり、「手もとまでケアしている女性」に対する好意度は高いようです。その一方で、女性はまだまだ「手もと」に気を遣ったりオシャレをする余地がありそうです。

**上記結果を踏まえると、今後女性は「手もと」のオシャレをさらに磨く必要がありそうです。目指すは「手もと美人」！ということで、とかく「顔」「体型」に重点を置きがちな女性のオシャレに新たな提案の可能性が見出せたと考えております。**

【ネイリスト 松下美智子さんからの「手もと」へのアドバイス】



手もとを美しく見せるテクニックは、やはり常に意識して毎日きちんとケアをすること。忙しいからといって甘皮の処理をしてなかったり、長さが揃っていない、ネイルが剥がれてしまっている…では手もと美人にはなれませんよ！

また、今では手もとといえばネイルだけでなく常に持ち歩くケータイも要素のひとつ。自分のスタイルにあわせたケータイと自分らしさを表現するネイルのトータルコーディネートで、「手もと美人」を目指しましょう！

#### 【AmebaGG 企画 ケータイ×ネイルコーデ特集 のご紹介】

これら調査を参考にして制作したサイト『この夏、美人新基準！モテるオンナは「手もと美人」』がオープンします。ここでは手もとの要素となる「ケータイとネイルのコーディネート術」や「ネイル投稿キャンペーン」などの企画をご用意し、「手もと美人」になりたい女性の参考になる情報を提供してまいります。

#### 【概要説明】

この夏、美人新基準！

モテるオンナは「手もと美人」

手もとといえば、ネイル・ケータイ・アクセサリですが、そのうち、いまやファッションの一部となった「ケータイ」と「ネイル」とのコーディネートで新たな「美人法則」を提案にします。人気ネイリストの松下美智子さんや AmebaGG 読者モデルさんにも参加頂き、「手もと美人」のトータルコーディネート術にチャレンジ！

また、一般の方にもご参加頂けるネイル投稿キャンペーンも実施中！(6/16~7/2) グランプリの方6名には2009夏モデルdocomo STYLE seriesのケータイをプレゼントいたします。

また、投稿者全員に松下美智子さん監修のデジタルコンテンツをプレゼントいたします。

手もとをもっと魅せて、自分を表現してみませんか？

[http://prom.ameba.jp/090616\\_docomo/](http://prom.ameba.jp/090616_docomo/)