

2009年5月20日

トリンプ・インターナショナル・ジャパン 男性下着に関する意識調査
6月衣替えも もう間近! 今年もクールビズの季節がやってきました
「真夏のビジネススーツと下着」について
～真夏のスーツ着用で「べたべた肌に張り付く(不快感)」を7割の人が実感～

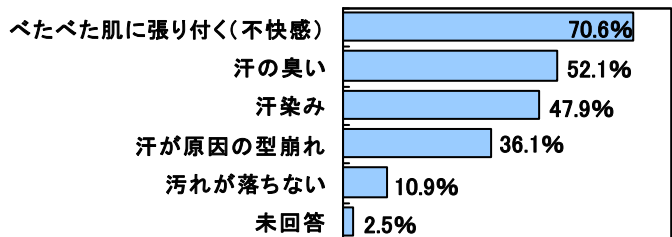
トリンプ・インターナショナル・ジャパン株式会社(本社:東京都大田区平和島 6-1-1、代表取締役社長:クリスチャン・トーマ、資本金:26億円)では2009年3月、男性下着に関する意識調査を実施。「真夏のビジネススーツと下着」をテーマに、夏シーズンのアンダーウェア着用状況について調査し、20代から60代の男性119名より回答を得ました。

【実施概要】 期間:2009年3月/対象:20代~60代男性 有効回答数:119人/方法:アンケート用紙記入による調査 全11問

■ 真夏のビジネススーツ着用で「べたべた肌に張り付く(不快感)」を7割の人が実感

真夏のビジネススーツ着用時の悩みを聞いたところ、70.6%の人が「べたべた肌に張り付く(不快感)」と回答。次いで「汗の臭い」、「汗染み」、「汗が原因の型崩れ」が上位を占め、真夏のビジネスシーンでは多くの人が「汗」の悩みを感じていることがわかりました。

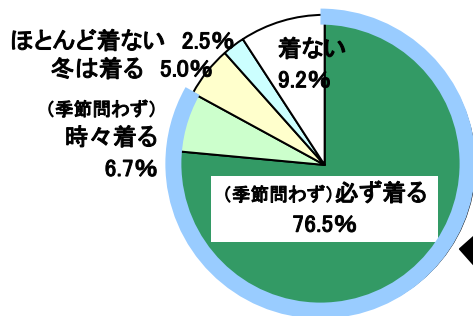
Q 真夏のビジネススーツ着用で困ることはどのようなことですか?
 (複数回答)



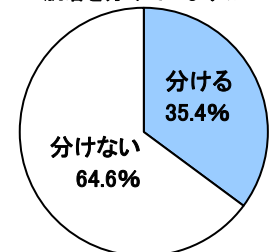
■ 男性の4人に3人が季節を問わずアンダーウェアを着用。しかし「夏用」の購入者は少ない

スーツの際の肌着着用状況を見てみると、多くの男性が季節を問わずアンダーウェアを着用していることがわかりました。しかしその内の6割以上はア

Q スーツ(もしくはYシャツ)の下に肌着を着用しますか?



Q 夏用と冬用で使用する肌着を分けていますか?



ンダーウェアを夏冬兼用しており、季節によってアンダーウェアを使い分けたり、夏ならではの機能を持った商品を購入するまでには至っていないことがわかりました。また、夏に肌着を着用する理由としては、右のようなものが挙がりました。

Q 夏に肌着を着用する理由は?(自由回答・上位抽出・順不同)

トップ	
1	汗をかいた時のべたつきや不快感を抑えたい
2	(汗で)Yシャツが透けないため、傷めたくない
3	汗のおいが気になる
4	肌が透けるのがいや
5	冷房対策・温度変化に対応するため

ボトム	
1	汗を吸ってくれるから
2	汗で(ズボンが)肌に張り付くのがいや

■ 夏用の肌着で求められる機能ベスト 3 は「通気性」「吸水性」「速乾性」。

一方着ない派では、肌着は“おじさんっぽい”イメージ健在！？ ファッション性も重要

夏用の肌着を選ぶ時、どのような機能や特長を求めているかを聞いたところ、第一に「通気性」「吸水性」「速乾性」「防臭・抗菌」などの汗対策の機能、第二に「薄い」「アウターにひびかない」などファッション視点での機能を重視していることがわかりました。

ファッション性が重視されていることは、着用しない理由のトップに「肌着の線が見える（透ける）のがいや」が挙げられていることからわかります。

また肌着を着るのは「おじさんっぽいから」「カッコ悪いから」いやだと答えた人もおり、機能性が良くてもカッコ悪い肌着は着たくないと思っている人も多いようです。

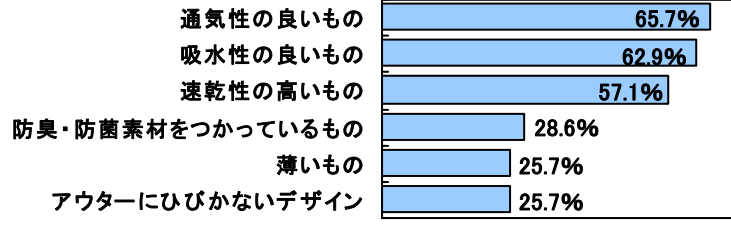
今回の調査で、現在 4 人に 3 人の男性がビジネススーツ着用時にアンダーウェアを着ているが、夏冬使い分けている人はまだまだ少ないことがわかりました。一方で、夏のビジネスシーンでの汗対策は多くのビジネスマンが頭を悩ませていることであり、夏のアンダーウェアには「通気性」「吸水性」「速乾性」「防臭・抗菌」など、汗対策を想定した機能が求められているようです。

そこでトリンプでは夏を快適に過ごすための汗対策機能に加え、スタイリッシュに着こなすことのできるファッション性を兼ね備えたラインナップを取り揃えました。肌着をシーズンによって使い分け、より快適な夏を過ごしてみたいはいかがでしょうか。

* その他、アンケート結果の詳細については、お問い合わせください。

スーツ着用時に季節を問わず肌着を着用 (n=99)
↓
夏用と冬用で肌着を分けている人のみ回答 (n=35)

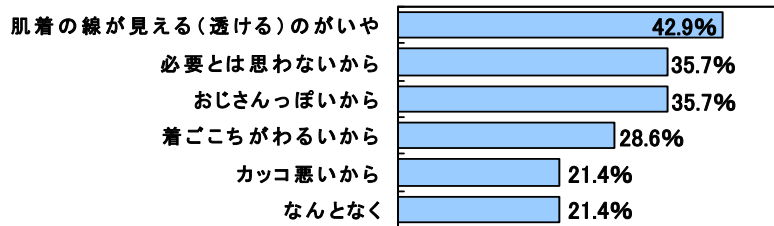
Q 夏用の肌着を選ぶ時、どのような機能や特長で選びますか？ (複数回答・上位 5 位)



その他の回答:
「綿・麻など天然素材のもの」、「(体の)温度調節ができる素材を使っているもの」、「軽いもの」、「色柄で夏用と冬用を分ける」「V ネックのみ着用」

スーツ着用時に肌着を「着ない」「ほとんど着ない」のみ回答 (n=14)

Q 着ない(ほとんど着ない)理由は何ですか？ (複数回答)



＜お客様のお問合せ先＞
フリーダイヤル 0120-104256
天使にコール

トリンプのメンズアンダーウェアブランド『sloggi® men(スロギーメン)』と『HOM(オム)』の夏用インナーは、いずれも吸水速乾性や吸放湿性など夏ならではの機能に優れた仕様になっています。

また、機能面だけでなく、ボトムと揃いのデザインや、アウターから見えにくい仕様、肌が透けにくい素材など、ファッション性にも秀でており、おしゃれにこだわりのある大人の男性たちも満足できるアイテム揃いです。トリンプの『sloggi® men(スロギーメン)』と『HOM(オム)』で、この夏、こだわりのアンダーウェアにぜひ挑戦してみてください。

『sloggi® men(スロギーメン)』 **量販店で展開**

フリス×メッシュタイプ(115シリーズ)

【特長】

- ・吸水速乾性のある「COOL PLUS®繊維」を使用し、汗をすばやく吸収し、乾燥させる
- ・薄くて伸縮性がよく、非常に軽い着ごこち

サイズ: M/L/LL
 カラー: ホホワイト、グレー
 価格: ¥2,100~¥2,310

素材: 身生地 ポリエステル
ボトム・テープ部 ナイロン、ポリウレタン

見た目もさわやかな
ストライプデザイン

吸水速乾性

半袖Tシャツ



タンクトップ



7分丈ボトム



デザインタイプ(116シリーズ)

【特長】

- ・吸水速乾性のある「COOL PLUS®繊維」を使用し、汗をすばやく吸収し、乾燥させる
- ・フィット感がよく、薄い身生地を使用

サイズ: M/L
 カラー: ホホワイト、ブラック
 価格: ¥1,890~¥2,310

素材: 身生地 ポリエステル、ポリウレタン
ボトム・テープ部 ナイロン、ポリウレタン

カラー糸のステッチが
アクティブな印象

吸水速乾性

半袖Tシャツ



7分丈ボトム



おそろいのボクサー
ブリーフも展開

ベーシックタイプ(114シリーズ)

【特長】

- ・吸放湿性があり、光を反射しにくい糸「キュアベール®」使用しているので、肌が透けにくい
- ・半袖Tシャツはわきの立体カッティング仕様で動きやすい
- ・程良い身生地の厚さでシーズンレスで快適着用可能

サイズ: M/L/LL
 カラー: ホホワイト、ブルーグレー
 価格: ¥2,100~¥2,520

素材: 身生地 綿、キュプラ、ポリエステル、ポリウレタン
ボトム・テープ部 ナイロン、ポリウレタン

肌が透けにくい

夏冬兼用

吸放湿性

半袖Tシャツ



タンクトップ



3分丈ボトム



『HOM(オム)』 **百貨店で展開**

クールインナー シリーズ

- 【特長】・接触冷感、吸湿速乾性に優れた糸「リンダ」を使用
- ・トップは、Yシャツからネックラインが見えにくい深Vタイプ
- ・身生地は伸縮性のあるリブ編みで、幅広い年代に人気

サイズ: M/L/LL
 カラー: ホホワイト、ブルーグレー
 価格: ¥2,625~¥3,045

素材: 身生地 綿、アセテート、ポリエステル
ボトム・テープ部 ポリエステル、ポリウレタン

深V対応

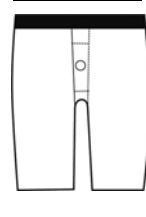
吸湿速乾性

接触冷感

半袖Tシャツ



5分丈ボトム



7分丈ボトム

