

■リニューアルの背景

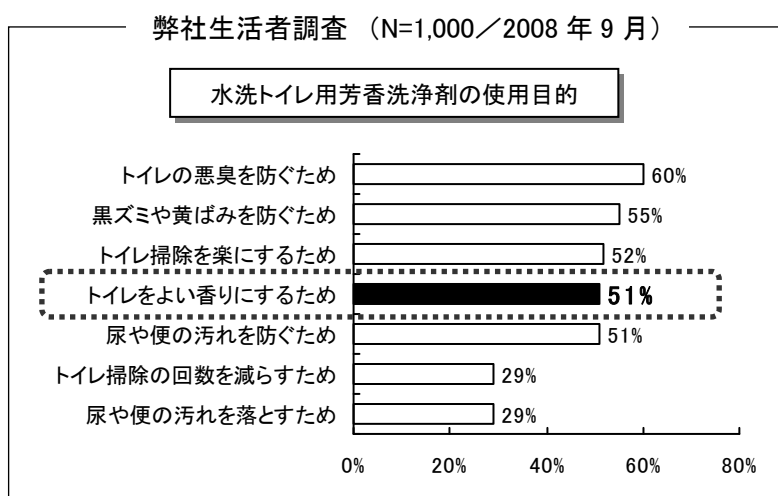
香りにこだわる方におすすめの、上質感のある香水調の香りへリニューアル

『ブルーレット』は、弊社を代表する水洗トイレ用芳香洗浄剤ブランドです。1986年発売のトイレタンクの手洗い部分に置いて使う「ブルーレットおくだけ」や液体タイプの「液体ブルーレットおくだけ」を中心に、「ブルーレット漂白玉プラス」や「ブルーレットおくだけ黒ズミ対策」など機能に特化したものや、香りのアイテム追加を行い、生活者から高い支持を獲得しています。

一方、弊社生活者調査によると、水洗トイレ用芳香洗浄剤の使用目的について、約5割の人が「トイレをよい香りにするため」を挙げており、洗浄力だけでなく、香りにもこだわっていることがわかりました。

そこで今回、『ブルーレット』の中で香りに対する評価の高かった「液体ブルーレットおくだけ W リキッド」にさらに改良を加えて、上質感のある香水調の香りを採用した水洗トイレ用芳香洗浄剤「**ブルーレットPerfume**」にリニューアルいたします。

上質感のある香りにこだわった本製品の発売により、香りにこだわるユーザーの獲得と、『ブルーレット』ブランドのさらなる売上拡大を図ってまいります。



■製品の説明

上質感のある香水調の香りと高級感のある容器でトイレ空間を心地よくする、水洗トイレ用芳香洗浄剤

「ブルーレット^{パフューム}」は、洗浄成分の働きと汚れ付着防止効果により、便器をきれいに保つ水洗トイレ用芳香洗浄剤です。

香りは、「香水調フローラルソープ」、「香水調レモンシトラス」、「香水調フローラルフルーティ」の3種類です。それぞれ上質感のある香水調の香りです。トイレ空間を心地よくします。

容器の上部分は、芳香液と洗浄液の2つのボトルに分けることで、香り立ちを良くし、洗浄効果を高めました。芳香液にはそれぞれの香りをイメージした色を、洗浄液には白濁色を用いており、色のコントラストで上質感を演出します。さらに容器の下部分はパール調で、高級感のある容器に仕上げました。

またパッケージも、香水ボトルを感じさせる高級感のあるデザインを採用しています。

