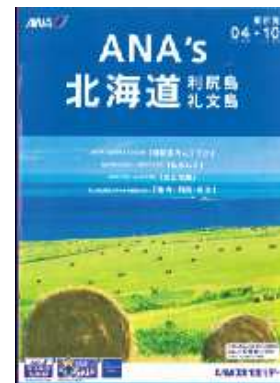


1、2009年度上期『ANA'S』商品ラインナップ

安心と信頼の国内旅行商品『ANAブランド』の旅行商品として、「内容」「品質」を重視したこだわりの商品をお届けします。

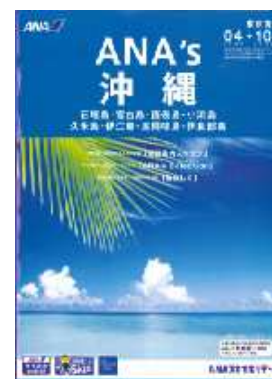
■ 『ANA'S 北海道 利尻島 礼文島』

- ・ 人気コースベスト1の「花ガイドとめぐる礼文島 稚内・礼文・利尻」のコースは、昨年より設定日を拡大しました。(08年上期／56出発日⇒09年上期／92出発日)6月～7月の花の見頃の時期は毎日設定いたします。
- ・ ニセコ地区の観光における需要喚起をはかるため、温泉、ご当地ランチ、スイーツ、各種割引クーポン等が詰まった「ニセコMAP&クーポン」を新たに作成。ニセコの自然の素晴らしさを案内する「感動案内人プラン」も新規設定しました。
- ・ 北海道の大自然と話題の旭山動物園へオリジナルラッピングバスを運行いたします。車内では、魅力が詰まった旭山動物園の本やビデオが見られるほか、期間限定でANAオリジナル「旭山動物園みどころBOOK」をお渡しいたします。
- ・ 稚内・利尻・礼文のコースでレンタカー利用の場合、島ごとにレンタカーの配返車が必要でしたが、「スイスイ島巡りレンタカープラン」では、フェリーでレンタカーも一緒に移動して滞在中同じレンタカーで島めぐりができ、手続き短縮で充実した観光をすることが可能になりました。



■ 『ANA'S 沖縄』

- ・ 沖縄本島にご宿泊のお客様限定で、DFSギャラリー・沖縄で使える1,500円分のご利用券がおひとり様につき1枚お渡しいたします。
- ・ セレクション(本島)コース、滞在中レンタカー付きプランにご参加のお客様は、4～6月出発限定でガソリン満タン返し不要です。
- ・ ANAプレミアムクラスの出発前予約が可能のほか、DFSギャラリー・沖縄でのドリンクサービス等、プレミアム特典をご用意します。
- ・ リニューアルしたANAインターコンチネンタル万座リゾート(3/31まで万座ビーチホテル&リゾート)を活用した商品展開を実施します。セレクション(本島)のANAインターコンチネンタル万座ビーチリゾートにお申し込み頂くと、4/1のリブランドオープンを記念して、4～6月出発は夕食1回(5,000円相当)付きです。また、旅行代金も昨年よりお得になっています。例;4/13出発・ANAインターコンチネンタル万座ビーチリゾートビーチサイド指定・4名様1室・おひとり様・レンタカー等選べるフットワーク付3日間・08年上期／¥54,500⇒09年上期／¥51,500



■ 『ANA'S 九州』

- ・ 08年度の2大人気コース、感動案内人プラン「天孫降臨神話の里 高千穂へ」と「白谷雲水峡もののけ姫の森へ」は、08年度下期は週3本の設定でしたが、09年度上期より週4本へ設定を拡大しました。また、それぞれの最大参加人数を8名に変更し、きめ細かいサービスでお客様をお迎えします。
- ・ 1度引退したSLが、ファンの熱い気持ちにこたえて期間限定(4/25～11月)で復活。根強い人気のSL人吉と人気の観光列車・いさぶろう号はやとの風号を満喫するプランを新規設定しました。



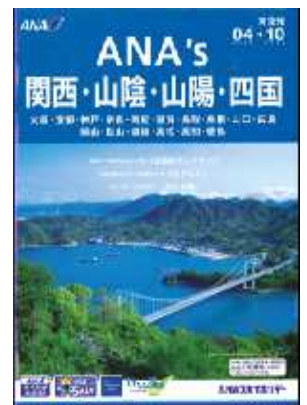
■ 『 ANA'S 東北・北陸・中部 』

- ・ 主軸コースである感動案内人プランは、昨年より4コース増やし全23コースを設定しました。
- ・ シーズン到来「ANA&JRで行く ネイチャーガイドと歩くアルペンルートの旅」は、今期より2泊目を山の上のホテル泊とし、ゆったりとアルペンルートを楽しめる行程に変更。旅行代金も平均で約5000円引き下げて4万円台〜と、お求めやすい価格に設定しました。また、「奥入瀬溪流散策の旅」は、宿泊ホテル設定を変更し施設を拡充したことにより、昨年より旅行代金を約10,000円程下げた価格に設定しています。
- ・ 「あこがれの加賀屋であじわう能登の幸」は、ANAスカイホリデーオリジナル企画でお部屋ごとに2種類のお膳を楽しめる「能登の幸二膳」をご用意。それぞれのお料理を分け合うなど、加賀屋自慢の能登の味を皆様で存分にお楽しみいただけます。
- ・ 世界遺産の熊野古道へ便利なアクセスとして「熊野古道シャトルバス」を設定しました。距離や、お客様の体力に合わせて、6つのコースからお選びいただけます。



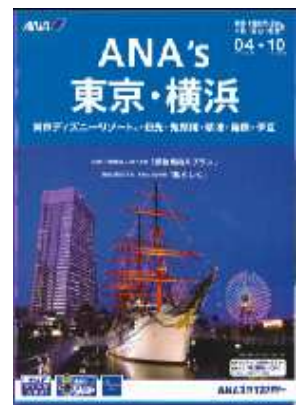
■ 『 ANA'S 関西・山陰・山陽・四国 』

- ・ 08年度下期より「関西」と「山陰・山陽・四国」のパンフレットを合冊し、「私らしく(組み合わせフリープラン)」では関西と中四国の13空港が使用できるようになりました。より広い視野で旅行の計画を立てられると好評につき、今期も継続し広いエリアをカバーします。
- ・ 「私らしく(組み合わせフリープラン)」では、設定ホテルを3施設3ルームタイプ増やしました。



■ 『 ANA'S 東京・横浜 』

- ・ 08年度下期より開始した、江戸文化歴史検定とのコラボレーション企画のコース数を増やし、かつての江戸時代から続く東京のルーツを辿る旅を充実させました。
- ・ 「私らしく(組み合わせフリープラン)」でご参加のお客様には「東京メトロ2日間」や羽田空港内ホテルお食事券が選べる「東京ぷらっとメニュー」に今期より「京急羽得きっぷ」を追加しました。羽田～品川または羽田～横浜間の往復きっぷがご利用いただけます。
- ・ 人気のオプションプラン「キッズニア東京」、「羽田空港 ANA機体メンテナンスセンター見学」に加え、話題の「鉄道博物館」や、横浜開港150周年記念テーマイベント「開港博Y150」を新規で設定しました。
- ・ 東京ディズニーリゾート⇒羽田空港の移動にご利用いただける「ANAバス」を、1日5便から11便へ増便し利便性を高めました。
- ・ 今期よりホテルの設定に、箱根・伊豆・草津の8施設を新規で追加し、カバーするエリアを拡大しました。



2、2009年度上期販売目標について

全方面合計 932,900名 前年比 100%

方面	09 上期目標(名)	前年比	08 上期実績(名)
北海道	169,000	99%	170,430
沖縄	219,500	103%	212,700
九州	106,000	101%	105,470
関東・甲信越	285,500	100%	285,460
東北	21,500	95%	22,530
関西	74,300	94%	78,700
中四国	24,100	95%	25,440
北陸	12,000	100%	12,060
中部	21,000	105%	20,070
合計	932,900	100%	932,860

以上

旅ドキシリーズのパンフレットについては、2月下旬より順次発売を開始いたします。