

商品の特徴

温かいごはん混ぜるだけでおいしい穀物ごはんが楽しめます。
茶碗約2杯分（お米1合分のごはん・330g）×2袋入り。
家族の中で「穀物ご飯が食べたい方」用に、炊いたご飯に混ぜてお召し上がりいただけます。



そのままでもお召し上がりいただけるので、様々なメニューで活かすこともできます。
アレンジ例：おにぎりや、お弁当に。サラダやスープのトッピングに。

・混ぜるだけで十八穀ごはん

厳選した十八種類の穀物を使用し加熱加工しました。香ばしい香りと穀物のほんのりとした甘みにこだわりました。調味料などを使用せず、穀物の美味しさを最大限に生かす調理・加工を施しました。

使用穀物：大麦、黒麦、黒米、小豆、とうもろこし、白ごま、きび、あわ、赤米、大豆、発芽玄米、黒ごま、はと麦、キヌア、たかきび、ホワイトソルガム、ひえ、アマランサス

・混ぜるだけで国産十穀ごはん

厳選した十種類の国産穀物を使用し加熱加工し、穀物の甘みとつぶつぶの食感にこだわりました。調味料などを使用せず、穀物の美味しさを最大限に生かす調理・加工を施しました。

使用穀物：大麦、黒米、小豆、きび、あわ、発芽玄米、もち米、もち麦、アマランサス、たかきび

・混ぜるだけで赤飯風味

小豆、もち米粉が主体のレトルト製法で赤飯風味のごはんを実現しました。

小豆の風味と色あい、もちっとした食感にこだわりました。

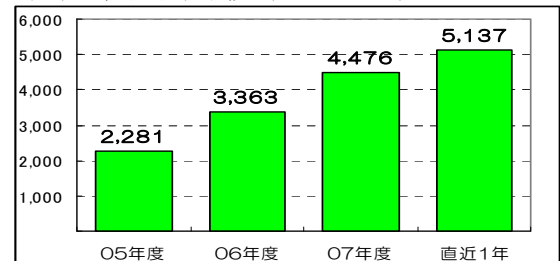
ごま塩を別添にし、お好みで仕上げにふりかけていただけます。

商品化背景

1. 依然急拡大を続ける炊飯用市場

炊飯用穀物市場は依然急拡大を続けており、約50億円の市場となっています。当社は07年8月に市場参入以来シェアを拡大しております。

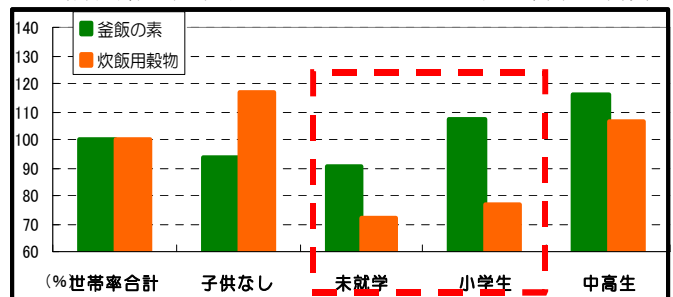
■炊飯用穀物市場推移（インテージ）



2. 小さな子供のいるご家庭で特に購入率が低い傾向

購買層は50代以上のシニア層が7割以上を占め、小さな子供のいるご家庭で特に購入率が低い傾向です。「自分は食べたいのだが子供が嫌がるから」と穀物ごはんを敬遠されている状況がうかがえます。

■末子年齢別世帯購入率（インテージ）
（合計購入世帯率を100としたときの末子年齢別指数）



敬遠されているご家庭に向けた商品を発売し、更なる市場拡大を目指します。
ほかほかのご飯に混ぜるだけで人気の穀物ご飯に！

「混ぜるだけシリーズ」新発売