

1、2009年度上期『ANA'S』商品ラインナップ

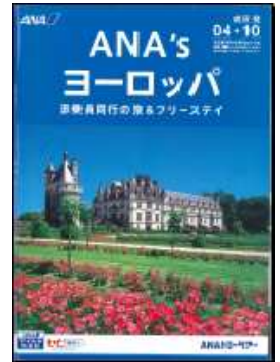
安心と信頼の海外旅行商品『ANAブランド』の旅行商品として、「内容」「品質」を重視したこだわりの商品をお届けします。

■ ヨーロッパ

『ANA'S ヨーロッパ 添乗員同行の旅&フリーステイ』成田発

- ・ フランス、ドイツ、イギリスで「CLUB ANAで航くヨーロッパ」新規4コースを設定。往復ビジネスクラス直行便を確約。さらに、ホテル、観光、食事と厳選された素材を利用した魅力溢れるヨーロッパへご案内します。
- ・ 添乗員付き・フランス、ドイツ、イギリス、イタリア、スペイン、中欧の人気6コースでは全出発日にて2名催行を保証します。また、他のコースでも2名出発保証日を設定。2名様出発保証日:373出発/全724出発中(51%)

※ 昨年上期の商品価格に燃油サーチャージ額を足した金額との比較例
「歴史と伝統に彩られた英国周遊8日間」¥458,000(08年)⇒¥308,000(09年)、価格を33%引き下げています。



【コース一例】

～パリとフランスの世界遺産を訪ねる8日間～

08年度の集客NO.1のコースで、ロワールの古城、モンサンミッシェル、ヴェルサイユ宮殿など、一度は訪れたいフランスの人気の世界遺産を巡ります。優雅なシャトーホテルでの宿泊、各地の特徴的なレストランでの食事や名物料理も大きな魅力です。モンサンミッシェルの大潮見学にご案内する特別観光も5出発日をご用意しております。

■ アメリカ

『ANA'S アメリカ・テーマパーク』成田発

- ・ ニューヨーク滞在全コースを対象に、ミュージカルチケット1演目お一人様9,000円でご提供いたします。
- ・ ご夫婦お二人で100歳以上の方は、ご出発35日前までにご予約完了の場合、旅行代金からお一人様につき5,000円割引いたします。
- ・ ニューヨーク、ラスベガス、ロサンゼルス、サンフランシスコゆとりのビジネスクラス CLUB ANAで航くアメリカ「至福の旅」4コースを今回より新規設定。上質なホテルを厳選し、現地空港とホテル間は専用車でご案内するほか、ご滞在中1回優雅なコースディナーを堪能いただけます。

※ 昨年上期の商品価格に燃油サーチャージ額を足した金額との比較例
「直行便で行くニューヨーク5日(シェラトンニューヨーク)」¥204,000(08年)⇒¥161,000(09年)、価格を21%引き下げています。



【コース一例】

～アメリカ西海岸周遊と世界遺産を巡る7・8日間～

巻頭特別企画で、全出発日を2名様より催行。サンフランシスコ、ラスベガス、ロサンゼルス西海岸主要3都市を効率的にめぐり、人気の世界遺産であるグランドキャニオンとヨセミテ国立公園へご案内いたします。

■ ハワイ

『 ANA'S ハワイ 』 成田発

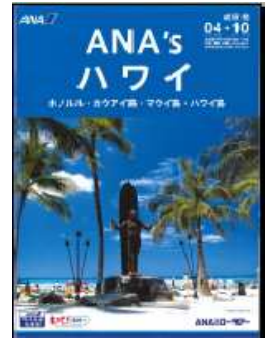
- ・ CLUB ANA(ビジネスクラス)利用追加代金がお申込日に関わらず8万円からと大変お求め安くなっており、ハネムーンやシニア層へオススメです。

※ 昨年上期の商品価格に燃油サーチャージ額を足した金額との比較例
「ホノルル5日間(シェラトンワイキキ)」¥212,000(08年)⇒¥186,000(09年) 価格を12%引き下げています。

【コース一例】

～憧れのハワイ6・7日間～

オアフ島の人気スポットでの観光やショッピング、食事、ディナークルーズを組み込んでおり、ハワイが初めての方や記念日のご旅行におすすめです。ディナークルーズでは、すでに結婚しているカップルが再び愛を誓い合う「バウ・リニューアル追加プラン」もご用意しました。



■ アジア

『 ANA'S アジア 』 成田発

- ・ フリースタイル! バンコク、シンガポール、ホーチミン、香港、台北では2名様からのご参加で専用車・専属ガイド付きの「プライベート観光プラン」を新規設定。専用車でゆったりとした観光をお楽しみいただけます。
- ・ ホテルにこだわり、全コース宿泊ホテルを確約いたします。さらにワンランク上のお部屋もご用意しました。
- ・ 一部の観光付コースを除き、復路深夜便利用のコースでは、18:00又はホテル出発までお部屋をご利用いただけます。
- ・ 貴重な滞在時間を満喫していただけるよう、全コースお土産店の立ち寄りには致しません。

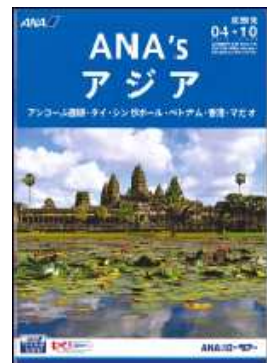
※ 昨年上期の商品価格に燃油サーチャージ額を足した金額との比較例

「彩食見美 シンガポール5日間(ザ・リッツ・カールトン・ミレニア・マリーナベイビュー)」¥242,800(08年)⇒¥185,800(09年)、価格を24%引き下げています。

【コース一例】

～世界遺産紀行～

アンコール遺跡をはじめ、一度は訪れてみたい、ベトナム、タイ、カンボジア、マカオの世界遺産7コースをご用意しました。全出発日2名様より出発保証です。

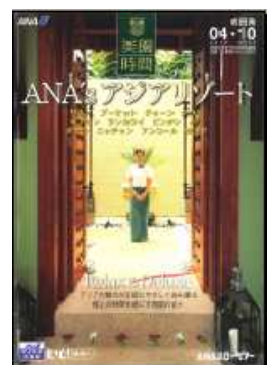


『 ANA'S アジアリゾート 楽園時間 』 成田発

- ・ アジアを代表する海・陸のリゾートにこだわり、ハワイと同じ緯度に位置する中国随一のリゾート・海南島のサンヤ地区と、手つかずの自然が残る隠れ家リゾート、ライカウイ島を今回より新規で設定しました。
- ・ ハネムーンにてご参加のお客様に、思い出に残るプランを演出。1日1組限定のディナーやプライベートシェフ、バトラーによる二人だけのディナー等、全10ホテルにおいて追加代金不要でご用意いたします。
- ・ ご出発35日前までにご予約完了されたお客様には、話題のスパやデートリップなど各リゾートでANAハローツアーがご提案する「パラダイスプラン」1プランにご参加いただけます。

※ 昨年上期の商品価格に燃油サーチャージ額を足した金額との比較例

「バンヤンツリー・ブーケット5日間(ダブルプールヴィラ)」¥556,000(08年)⇒¥300,000(09年)、価格を46%引き下げています。



【コース一例】

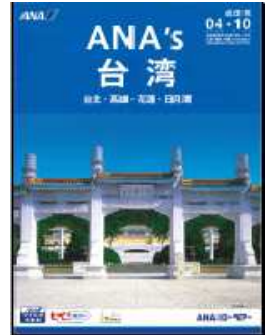
～サムイ時間5・6日間 シックス・センシズ・ハイダウェイに泊まる～

全室ヴィラタイプ、スパで有名なシックス・センシズ・ハイダウェイ・サムイに泊まるサムイ時間。総客室66とプライベート感たっぷりの隠れ家リゾートで、早期予約のお客様には有名なスパを体験。ハネムーンプランでは岩の上に建つレストランでビーチを眺めながらのキャンドルディナーを堪能いただけます。

『ANA'S 台湾』 成田発

- 台湾最高級のリージェントホテルをはじめ、お手軽なホテルからラグジュアリーなホテルまで全て指定にて設定。さらにスイートルームやエグゼクティブルームも設定し多彩なラインナップを取り揃えました。
- フリースタイルでは、今回より空港⇄宿泊ホテルを直行送迎します。最大で約30分も短縮。無駄のない送迎サービスを提供いたします。
- 安心にこだわり、周遊コースでは台北出発から台北に戻るまで日本語スルーガイドがご案内。

※昨年同期の商品価格に燃油燃油サーチャージ額を足した金額との比較例「フリースタイル台北3日間(グランド・フォルモサ・リージェント・デラックスルーム)」¥89,800(08年)⇒¥73,800(09年)、価格を18%引き下げています。



【コース一例】

～彩食見美 台北・九份(きゅうふん)と近郊の街めぐり4日間～

台北市内および郊外の観光を網羅した内容たっぷりの観光コースで全出発日2名様より出発保証。故宮博物館を含む市内観光はもちろん、ちょっと足を延ばし九份、烏来等、台北近郊の主要観光地を訪れます。食事は、台湾料理、郷土料理、上海料理、海鮮フカヒレと内容たっぷりのコースをご用意しました。

■ 中国

『ANA'S 中国』 成田発

- 昨年5月の地震により四川省は大きな被害を受けました。しかし、その後の懸命な復興努力により、九寨溝・黄龍など主要な観光地は安心して観光できるようになりました。ANAハローツアーでは一人でも多くのお客様に四川省へのご旅行に参加して頂きたく、「四川省キャンペーン」を実施します。周遊コースでは、1名様からご出発いただけるよう、添乗員同行コースでは、特定日のみ2名様からご出発いただける日を設定いたしました。さらに、ご参加のお客様全員に四川省旅遊局長からの訪問証と小物入れをプレゼントいたします。
- イメージキャラクターに、笑顔が素敵な福原愛さんを起用しました。ANAハローツアーがこだわる「安心」が福原愛さんのイメージとまさにマッチングします。
- オリンピックの興奮が冷めやまない北京も、今期の重点エリアです。「選べる北京」にご参加のお客様を対象に、ご出発の35日前までにご予約が完了したお客様には「優先入国サービス」にてご案内します。また、「選べる北京 フリーコース」にご参加のお客様にはさらに、オリンピックメイン会場への観光ツアーに追加代金なしでご案内いたします。
- 昨年公開されて話題となった三国志の映画をヒントにコースを組み立てた「三国志の旅 赤壁を訪ねる旅」を新規で設定しました。

※昨年同期の商品価格に燃油サーチャージ額を足した金額との比較例;「中国の大自然を満喫! 麗江・パンダ・九寨溝・黄龍7日間」¥351,000(08年)⇒¥247,800(09年)、価格を29%引き下げています。



【コース一例】

～四川省キャンペーン 九寨溝・黄龍・神仙池 6日間～

年々人気が高まっているコースです。成都パンダ繁育基地でのパンダ見学をはじめ、専用チャーターバスを利用した、ハローオリジナルルートでの九歳溝観光・黄龍の美しい風景を鑑賞。ゆったりと散策できる神仙池観光など四川省を満喫いただけます。

2、2009年度上期販売目標について

全方面合計 39,950名 前年比 100%

方面	09 上期目標(名)	前年比	08 上期実績(名)
アメリカ	1940	96%	2030
ハワイ	3420	100%	3420
ヨーロッパ	9140	93%	9830
アジア	16700	101%	16490
中国	8750	107%	8180
合計	39950	100%	39950

* グアムについては、1月より関空-GUM線が運休のため商品設定無し。

以上

旅ドキシリーズのパンフレットについては、2月13日(金)より順次発売を開始いたします。