

## ～ “歩く” を快適に ～ アウトドアブランド『ホールアース』が「R9 プロジェクト」と “歩く” ためのウェアを共同開発、販売を開始

平成 21 年 1 月 14 日

株式会社デサント（本社：大阪、代表取締役社長：中西悦朗）の展開するアウトドアブランド『ホールアース』は、“歩く” ことを通じて健康、コミュニケーション、環境などを見直すきっかけづくりを推奨している「R9 プロジェクト」（プロジェクトリーダー：荻原健司氏、荻原次晴氏、勅使川原郁恵氏）と、自然の中を快適に歩くためのウェアを共同開発しました。2009 年春夏より先行販売を開始し、2009 年秋冬より本格販売致します。

開発のテーマは「“歩く” を快適に」。吸汗速乾機能などの快適素材の使用はもちろん、荻原氏や勅使川原氏をはじめとしたプロジェクトに参加するメンバーのニーズから、歩きながらも腕時計を見やすい「ウォッチクリアウィンドウ」や、視認性を高め安全に歩行できる再帰反射プリントによるロゴマークづかいなど、アスリートならではのこだわりを随所に搭載。多くのアスリートから信頼を受けているデサントのスポーツウェア開発で培われた技術を応用することで、“歩く” ことを快適にするウェアの開発を実現しました。

先行販売となる 2009 年春夏はメンズ 6 品番、レディース 6 品番、アクセサリ 2 品番、計 14 品番で展開し、初年度の販売目標は 1 億円です。



### 【 写真商品の概要 】

メンズ ライトジャケット：モデルは荻原次晴氏  
品番：WMJ-1065  
カラー：ライトグレー、スカイ  
サイズ：M、L、XL  
価格：¥13,965（本体価格¥13,300）

### レディース

長袖ジップアップカットソー：モデルは勅使川原郁恵氏  
品番：WMK-1245W  
カラー：ライトグレー、パープル、ローズ  
サイズ：S、M、L  
価格：¥7,980（本体価格¥7,600）

▽商品の特徴

<ライトジャケット> 自然の中でのアクティビティーを楽しく快適にする超撥水防風ジャケット  
 素材：エコロジーな再生ポリエステル糸を使用。雨風に強い超撥水機能と UV カット機能を併せ持つ。



3D スパイラルカット  
 腕の運動機能性を高める  
 らせん状の3D 立体パターン  
 を採用。



リフレクトブランドロゴ  
 再帰反射機能のあるブランドネームが  
 暗闇での視認性・安全性を高める。



バックポケット  
 携帯食を収納するのに便利な  
 バックポケット仕様。



ベンチレーション  
 背面の切り替えにより通気性に優れ  
 ムレ感を軽減。

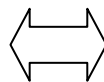


ウォッチクリアウィンドウ  
 左袖に、袖をまくらずリストウォッチの  
 時間を確認できるクリアパネルを搭載。

ミューファンメッシュ  
 脇下には通気性を高め、純銀糸により  
 抗菌・防臭と帯電防止機能も発揮する  
 ミューファンメッシュを採用。

<コンバーチブルパンツ> 自然の中でのアクティビティーを楽しく快適にするストレッチパンツ  
 素材：撥水性に優れ、かつ歩きやすい2WAY ストレッチ素材を採用。

取り外しができるコンバーチブルシステムで、天候やシーズンにより、ロングパンツ及びハーフパンツとフレキシブルに  
 対応可能。



汗のたまりやすい腰裏には、蒸れを軽減する  
 吸汗速乾性に優れたメッシュ素材を採用。

＜長袖ジップアップカットソー＞ 吸汗速乾・UV カット・消臭機能に優れたカットソー



素材

肌側に凹凸があり、汗のベトツキ感を軽減する「クイックドライ ディンプルニット」を採用し、優れた吸汗速乾性とUVプロテクト機能をあわせ持つ。

また、縫製に消臭糸を採用。気になる汗の臭いも抑える。



リフレクトブランドロゴ  
 再帰反射機能のあるブランドネームが暗闇での視認性・安全性を高める。



脇下には銀糸により抗菌・防臭と静電抑止機能を持つ X-static を採用。



ウォッチスルーリスト  
 左袖には袖をまくらず、リストウォッチの確認が可能なウォッチクリアパネルを搭載。

＜展開商品の詳細＞

- ▽メンズ：6 品番 半袖カットソー：2 品番（¥4,095～¥6,930）、長袖カットソー：1 品番（¥7,980）  
 半袖ポロシャツ：1 品番（¥6,195）、パンツ：1 品番（¥12,600）、ライトジャケット：1 品番（¥13,965）  
 ▽レディース：6 品番 半袖カットソー：2 品番（¥4,095～¥6,930）、長袖カットソー：1 品番（¥7,980）  
 半袖ポロシャツ：1 品番（¥6,195）、パンツ：1 品番（¥12,600）、ライトジャケット：1 品番（¥13,965）  
 ▽アクセサリ：2 品番 キャップ：1 品番（¥4,935）、ウエストバッグ：1 品番（¥4,935）

※『ホールアース』（[http://www.descente.co.jp/whole\\_e/index.html](http://www.descente.co.jp/whole_e/index.html)）

1991年に販売を開始したデサントオリジナルのアウトドアブランド。  
 ブランド名の『ホールアース』とは全地球を意味します。  
 地球全てを慈しむことがアウトドアスポーツの第一歩であると考え、  
 「自然との一体感」を体感するための自然と人とのコミュニケーションツールとして、高機能ウェアを提供します。



ホームページ：<http://www.descente.co.jp>

一般読者様からのお問い合わせ  
 (株)デサント お客様相談センター  
 東京：03-5979-6101  
 大阪：06-6774-0359

## 参考資料

### ▽会社概要

株式会社デサント（ホームページ <http://www.descente.co.jp/>）

カラダを動かす「楽しさ」「気持ちよさ」が感じられることはすべて「スポーツ」と捉え、スポーツ本来の「体を動かす楽しさ」、「競い合う楽しさ」を提供することで気軽にスポーツを楽しむ人からスポーツを究めるアスリートまで、一人一人の生き生きとしたライフスタイルの創造を行っています。

本 社： 大阪市天王寺区堂ヶ芝 1-11-3

代表者： 代表取締役社長 中西悦朗

設 立： 1958年2月

資本金： 38億4,620万円（2008年3月期）

事業内容： スポーツウェア及びこれらに関連するものの製造、販売

株式会社スポーツビズ（ホームページ <http://www.sports-biz.co.jp/>）

スポーツで価値を創造し、スポーツの価値を高め、豊かな社会に貢献していくことを使命とした私たちスポーツビズは、アスリートマネジメントを基盤としたスポーツコンテンツメーカーとして、**Made in Japan** スポーツマネジメントシステムの構築を目指しています。

本 社： 東京都中央区銀座 7-10-6 アスク銀座ビル 5F

代表者： 代表取締役 山本雅一

設 立： 1996年11月20日

資本金： 3,520万円

事業内容： アスリート並びにスポーツ文化人のマネジメント及び、スポーツイベントの企画運営とそれに伴うスポンサーシップの活動。  
スポーツ関連商品のプロモーション。