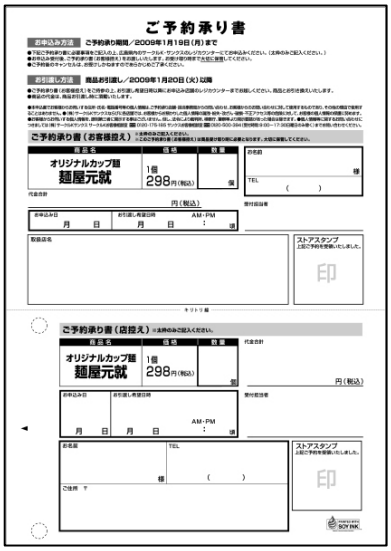
〈商品概要〉

●オリジナルカップ麺

【商品名】　麺屋元就　豚骨醤油味
【価　格】　２９８円（税込）
【発売日】　１月２０日(火) ※広島県以外の地域は一部店舗で２１日(水)発売になります。
【販売地域】　中国・四国・関西・九州・中京・長野地区のサークルＫとサンクス３，１５４店
※広島県内の店舗数は４７店。（２００８年１２月末現在）
【販売数量】　１０万食
【商品特性】
・「麺屋元就」の人気 No.1「元就ら～めん」をベースに、店主の垣内光康氏監修のもと商品化したオリジナルカップ麺。開発に約１年、１０数回に渡る試作を重ね完成しました。
・豚骨と鶏ガラから作る濃厚なだしに甘みとコクを効かせた豚骨醤油味のスープが、通常より太い麺によく絡みます。
・店主のこだわりの「香り」を再現するため、生姜の風味が効いた調理油とにんにくの風味がついた調理油の２つの異なるタイプの調味油(香り油)をご用意。調味油の入れ方で、「あっさり」「ふつう」「こってり」と３段階の味と風味を楽しむことができます。
・広島県内の店舗で５個以上お買い上げいただくと、「麺屋元就オリジナル手ぬぐい」をプレゼント(数に限りがあります)。

●オリジナル弁当

【商品名】　麺屋元就　豚めし
【価　格】　２５０円（税込）
【発売日】　１月２０日(火)～２月２日(月)の２週間期間限定
【販売地域】　広島県（一部島嶼部の店舗除く）と岡山県のサークルＫとサンクス計１７５店舗
（２００８年１２月末現在）
【販売数量】　２万５，０００食を予定
【商品特性】　独自ブレンドのこだわりのタレにじっくり漬け込んで丁寧に焼き上げた焼豚を、刻んでご飯の上にたっぷりとのせました。温めるとタレが溶け出し、ご飯にしみ込みます。お店でも人気のサイドメニューを再現しました。



●ご予約用チラシ