

◎ 2009年1月発売不二家菓子新商品（スーパー、コンビニ、食料品店などで発売の商品です）

新商品/ リニューアル	種類別 名称	商品名	参考小売 価格(税込) (注1)	表示 内容 量	発売日、 発売地域	備考、表示熱量など
リニューアル	チョコレート	ルック(ア・ラ・モード)	120円 程度	12粒	1/13 全国	4つの味が楽しめるルック。「LOOK ワクワクキャンペーン」対象商品。1箱当り261kcal。
リニューアル	チョコレート	ルック(パフェ ア・ラ・モード)	120円 程度	12粒	1/13 全国	パフェをモチーフにした4つの味が楽しめるルック。「LOOK ワクワクキャンペーン」対象商品。1箱当り266kcal。
リニューアル	チョコレート	ルックロイヤルモード(ミックスベリー)	210円 程度	8枚	1/20 全国	薄さ4mmのビターチョコの中にとろとろのベリーソースが入ったプレミアムタイプのルック。「LOOK ワクワクキャンペーン」対象商品。1枚当り28kcal。
新商品	チョコレート	ルックロイヤルモード(キャラメルラテ)	210円 程度	8枚	1/20 全国	薄さ4mmのミルクチョコの中にほろ苦いキャラメルソースが入ったプレミアムタイプのルック。「LOOK ワクワクキャンペーン」対象商品。1枚当り27kcal。
新商品	チョコレート菓子	プティフランス(トリュフアーモンドブラリネ)	210円 程度	6粒	1/20 全国	フランス最高職人(MOF)監修。深いコクのあるアーモンドブラリネにドライクレープでシャリシャリした食感をプラスしました。1粒当り53kcal。
新商品	チョコレート菓子	プティフランス(キャラメルアーモンド)	210円 程度	48g	1/20 全国	フランス最高職人(MOF)監修。香ばしいアーモンドにビターチョコとキャラメルを合わせた風味豊かな専門店テイストの粒チョコ。1箱当り255kcal。
新商品	クッキー	カントリーマアム(アソート)	210円 程度	10枚	1/27 全国	バニラ、ココア、デリシャスチョコの定番に、春らしいいちごとクリームチーズを加えた5種類のカントリーマアムが楽しめます。1枚当り50~51kcal。
新商品	ラスク	ペコちゃんのパン屋さん	105円 程度	35g	1/20 関東、甲信越、静岡(西日本発売中)	チョコチップ入りの、香ばしいサクサクしたラスク。お子様のおやつにおすすめです。1袋当り173kcal。

(注1) 参考小売価格(税込)は小売店の自主的な売価設定を拘束しません。