

発売日・地区：2009年1月13日（火） 全国

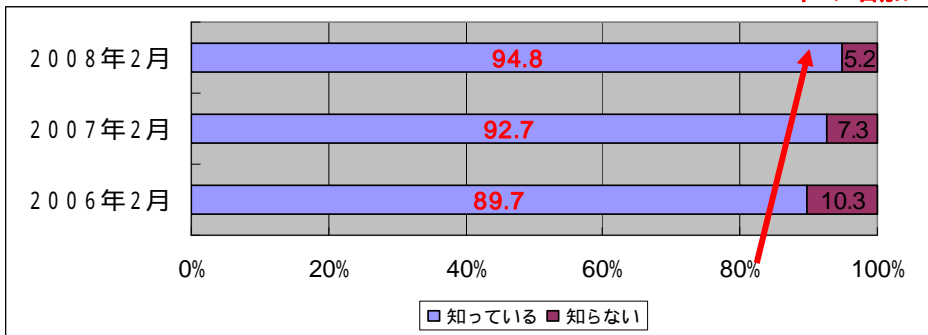
製品内容

製品名	かぶりつきコロ ＜クリーム＞＜いちご＞＜チョコナッツ＞	かぶりつきジャイアントポッキー ＜きなこ味＞
内容量	1本	3本
価格	オープン価格	
製品特長	<ul style="list-style-type: none"> ・クリームをワッフルで巻いたロングサイズのコロンです。（長さ265mm） ・サクサクした歯ざわりとふわふわクリームのおいしさが楽しめます。 ・味は＜クリーム＞＜いちご＞＜チョコナッツ＞の3種類です。 	<ul style="list-style-type: none"> ・節分にちなんで「鬼の金棒」をイメージした長さ215mmの太くてロングサイズのポッキーです。 ・きなこクリームでプレッツェルをコーティングし、ごつごつ感を大豆や大麦など五穀のつぶつぶパフで表現しました。
対象層	10～20代の男女、主婦	

販売目標：3億円

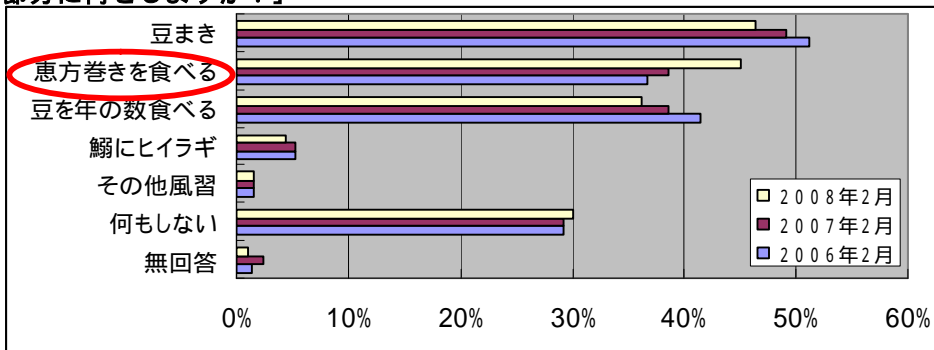
<参考>

「恵方巻きを知っていますか？」



恵方巻きの認知度は年々アップしています。

「節分に何をしますか？」



節分の行事として「豆まき」が減少し「恵方巻きを食べる」が増加しています。

アンケート：マイボイスコム（株）調べ
2008年2月1日～2月5日 / 15,421人