

(添付)

郵便局×ネスレ キットカット「受験生応援企画」概要

①郵便局、ネスレキットカット共同企画商品「キットメール e-センスカードセット」の販売

「キットメール e-センスカードセット」は、受験生の心の支えであり、お守りのような存在である「キットカット」に、家族・友人・後輩からの応援や激励といったメッセージを直筆で記入し、郵送できる商品です。

140円切手を貼ってそのまま郵便ポストあるいは郵便窓口から郵送できる、キットカット「キットメール」には、キットカットが4本入っており、パッケージには満開の桜を配し、宛先とメッセージの記入欄に思い思いの心を込めた直筆メッセージを書き込むことができます。キットカットのイメージキャラクターで女優の北乃きいさんと桜でデザインされたe-センスカード、切手がセットになっています。「キットメール e-センスカードセット」は、全国の郵便局限定で販売されます。

「キットメール e-センスカードセット」商品概要

商品名: 「キットメール e-センスカードセット」(数量限定販売)
販売価格: 450円(税込)
販売場所: 全国の郵便局(簡易郵便局を除く)
セット内容: 「キットカット キットメール」、140円切手、e-センスカード2枚
※「キットメール」単体【販売価格210円(税込)】は全国のスーパー、コンビニエンスストアでも販売されます。



写真:「キットメール e-センスカードセット」

②受験生応援 期間限定フレーム切手「キット、サクラサクよ。」オリジナルフレーム切手の販売

北乃きいさんと満開の桜でデザインされた、「キット、サクラサクよ。」オリジナルフレーム切手が登場します。この切手を郵便物に貼って、受け取る人が目標や夢をかなえることができるように願ってみたいいかがでしょうか。

「キット、サクラサクよ。」オリジナルフレーム切手商品概要

商品名: 「キット、サクラサクよ。」オリジナルフレーム切手
販売価格(予定): 2,700円(税・送料込)
発売時期: 2009年1月下旬以降予約受付開始(予定)
商品詳細: 1シート(80円切手10枚シールタイプ)
販売元: 株式会社プレジール
お買い求め方法: 全国の郵便窓口を設置されているフレーム切手&エンタメ総合カタログ「エンタメポスト」(発行:プレジール/編集協力:郵便局株式会社)の振込用紙の部分に、必要事項を記入の上、郵便局の窓口へお申し込みください。
郵便局 Web では、1月上旬予約受付開始(予定)



写真:「キット、サクラサクよ。」オリジナルフレーム切手

※デザインは変更となる場合があります。

③東京大学の正門前に「サクラサク郵便局」が登場

東京大学の正門前の本郷郵便局では、外装・内装ともに桜柄一色にラッピングし、センター試験に挑む受験生などに、『春はきっとやってくる、満開のさくらを願って』という応援メッセージを贈ります。また、受験生や受験生を応援する方が思い思いの願いを「ウイッシュカード(願い事を記入するカード)」に書き込み、桜の樹をかたどった「願いのボード」に掛けてもらえる「サクラサク願いの杜」も登場します。受験直前に、それぞれの願いを祈願していただけます。

※ この本郷郵便局で、受験生を応援するイベントも実施する予定です。

「サクラサク郵便局」概要

実施場所： 本郷郵便局

住 所： 東京都文京区本郷 6-1-15



写真:「サクラサク郵便局」イメージ

④受験生を応援するテレビ CM を放映

ネスレコンフェクショナリー株式会社では、受験に臨む受験生を北乃きいさんが演じ、郵便局を舞台にしたテレビ CM を 1 月に放送します。

※テレビ CM に関しては、ネスレコンフェクショナリー株式会社より別途詳細を発表させていただきます。

【参考資料】

■ 「キットカット」と受験との関わりについて ■

2004年の「受験生応援パック」発売以来、まさに『受験アイテムの本家』ともいえる「キットカット オリジナル」(写真)。1937年にイギリスで発売以来、世界50以上の国・地域で販売されているグローバルブランドのチョコレートであり、そのパッケージカラー・赤は、目標に向けてがんばる受験生の情熱をかきたてる色でもあります。

この「キットカット」は日本において受験生のロコミの起源となった商品です。この商品をお守りにする現象は、九州の方言で『きっと勝つとお(きっと勝つよ！)』が「キットカット」に似ていることから、九州を中心に受験生の中で自然に生まれ、2002年頃からこのことが受験生の中にロコミで広まり始めました。今日では、受験生が受験会場に持参したり、受験生を応援する人(学校教師・家族・友人)達から受験生への激励の意味を込めて贈ったりする姿も見かけるようになっていきます。

消費者行動研究所が実施した受験関連商品調査においては、「キットカット」は、『勉強の合間のブレイクに最適』『持っているとお守りそう』『受験生の4人に1人が会場に持参する』商品として支持され、受験生のお供・お守りとしても定着しています。また受験生、受験生の母親の半数以上がブランドメッセージを認知しており、受験生を応援する人からも『受験生の応援に最適な商品』としての評価を受けているようです。

