

製品概要

	600ml (PET)	190g (缶)																																			
製品名	グルコケア 緑茶																																				
製品区分	特定保健用食品																																				
品名	緑茶 (清涼飲料水)																																				
希望小売価格	600ml (PET) 252 円 (本体 240 円 + 税 12 円)	190g (缶) 126 円 (本体 120 円 + 税 6 円)																																			
成分分析表	200ml 当たり	190g 当たり																																			
	<table border="0"> <tr> <td>熱量</td> <td>0kcal</td> <td>熱量</td> <td>0kcal</td> </tr> <tr> <td>たんぱく質</td> <td>0g</td> <td>たんぱく質</td> <td>0g</td> </tr> <tr> <td>脂質</td> <td>0g</td> <td>脂質</td> <td>0g</td> </tr> <tr> <td>糖質</td> <td>0.9g</td> <td>糖質</td> <td>0.8g</td> </tr> <tr> <td>食物繊維</td> <td>5.6g</td> <td>食物繊維</td> <td>5.2g</td> </tr> <tr> <td>ナトリウム</td> <td>18mg</td> <td>ナトリウム</td> <td>17mg</td> </tr> <tr> <td>カフェイン</td> <td>37mg</td> <td>カフェイン</td> <td>35mg</td> </tr> <tr> <td>茶ポリフェノール</td> <td>180mg</td> <td>茶ポリフェノール</td> <td>170mg</td> </tr> <tr> <td colspan="2">(カテキン類を含有)</td> <td colspan="2">(カテキン類を含有)</td> </tr> </table>	熱量	0kcal	熱量	0kcal	たんぱく質	0g	たんぱく質	0g	脂質	0g	脂質	0g	糖質	0.9g	糖質	0.8g	食物繊維	5.6g	食物繊維	5.2g	ナトリウム	18mg	ナトリウム	17mg	カフェイン	37mg	カフェイン	35mg	茶ポリフェノール	180mg	茶ポリフェノール	170mg	(カテキン類を含有)		(カテキン類を含有)	
熱量	0kcal	熱量	0kcal																																		
たんぱく質	0g	たんぱく質	0g																																		
脂質	0g	脂質	0g																																		
糖質	0.9g	糖質	0.8g																																		
食物繊維	5.6g	食物繊維	5.2g																																		
ナトリウム	18mg	ナトリウム	17mg																																		
カフェイン	37mg	カフェイン	35mg																																		
茶ポリフェノール	180mg	茶ポリフェノール	170mg																																		
(カテキン類を含有)		(カテキン類を含有)																																			
関与成分	200ml 当たり 難消化性デキストリン (食物繊維として) : 5.1g	190g 当たり 難消化性デキストリン (食物繊維として) : 4.8g																																			
許可表示	本品は、食物繊維 (難消化性デキストリン) を含んでおり、糖の吸収をおだやかにするので、食後の血糖値が気になりはじめた方の食生活の改善に役立ちます。																																				
一日当たりの摂取目安量	食事の際に、1 日 1 回 200ml を目安にお飲みください。	食事の際に、1 日 1 回 1 缶 (190g) を目安にお飲みください。																																			
発売日	2008 年 12 月 22 日																																				
初年度目標額	4 億円 (発売日より 1 年間の出荷額)																																				