

「2008年 クリスマスに関する調査」

【調査結果詳細】

調査概要

調査方法：	インターネットリサーチ					
調査地域：	1都3県（東京都、千葉県、埼玉県、神奈川県）					
調査対象：	20～59才（マクロミルモニタ会員の男女）					
有効回答数：	合計 516 サンプル		20代	30代	40代	50代
		男性	64s	65s	64s	65s
		女性	65s	64s	65s	64s
調査日時：	2008年12月2日（火）～12月3日（水）					
調査機関：	株式会社マクロミル					

今年のクリスマスの過ごし方 最も多いのは「家でのんびり過ごす（47%）」

1都3県、20～59才の男女に、今年のクリスマスの過ごし方を尋ねたところ、「家でのんびり過ごす」が47%で最も多く、次いで「仕事」が19%、「ホームパーティーをする」が16%となりました。（図1）

性・年代別に見ると、20代では「仕事」と回答した人は男性が33%、女性が28%と、他の年代に比べ多い割合になっています。（図1-1）

また、クリスマスと過ごすかは「家族」が6割でトップという結果になりました。（図2）

【図1】クリスマスの過ごし方(n=516) <複数回答>

Q.今年のクリスマスはどのように過ごす予定ですか？

順位	過ごし方	%
1	家でのんびり過ごす	46.7
2	仕事	18.6
3	ホームパーティーをする	15.5
4	レストラン等で外食をする	10.3
5	デートをする	10.1
6	飲みに行く	5.4
7	ショッピング	5.0
8	1泊以上の旅行に行く	2.1
9	ホテルに泊まる	1.2
-	その他	2.1
-	特に決めていない・わからない	17.2

【図2】クリスマスに過ごす相手(n=516)

Q.あなたは今年のクリスマスに主に誰と過ごされる予定ですか。当てはまる人をお知らせください。

順位	相手	%
1	家族	58.7
2	一人で過ごす	12.4
3	恋人	11.6
4	友人	5.8
-	その他	1.4
-	特に決めていない・わからない	10.1

【図1-1】クリスマスの過ごし方/性・年代別(n=516) <複数回答>

(%)

	家でのんびり 過ごす	仕事	ホーム パーティー をする	レスト ラン等 で外食 をする	デー トを する	飲 み に 行 く	シ ョ ッ ピ ン グ	1 泊 以 上 の 旅 行 に 行 く	ホ テ ル に 泊 ま る	そ の 他	な に も 決 め て い な い	特 に 決 め て い な い わ か ら な い
全体(n=516)	46.7	18.6	15.5	10.3	10.1	5.4	5.0	2.1	1.2	2.1	17.2	
男性計(n=258)	38.8	22.1	12.4	10.1	10.1	7.8	4.7	2.7	1.9	1.2	21.3	
男性20代(n=64)	28.1	32.8	7.8	12.5	17.2	9.4	7.8	4.7	4.7	1.6	20.3	
男性30代(n=65)	33.8	18.5	16.9	16.9	16.9	9.2	6.2	1.5	0.0	3.1	15.4	
男性40代(n=64)	40.6	17.2	17.2	4.7	4.7	3.1	3.1	3.1	1.6	0.0	28.1	
男性50代(n=65)	52.3	20.0	7.7	6.2	1.5	9.2	1.5	1.5	1.5	0.0	21.5	
女性計(n=258)	54.7	15.1	18.6	10.5	10.1	3.1	5.4	1.6	0.4	3.1	13.2	
女性20代(n=65)	50.8	27.7	7.7	12.3	23.1	9.2	10.8	4.6	1.5	1.5	10.8	
女性30代(n=64)	50.0	14.1	29.7	10.9	12.5	1.6	4.7	0.0	0.0	6.3	9.4	
女性40代(n=65)	63.1	10.8	16.9	7.7	3.1	1.5	1.5	1.5	0.0	3.1	13.8	
女性50代(n=64)	54.7	7.8	20.3	10.9	1.6	0.0	4.7	0.0	0.0	1.6	18.8	
昨年調査(n=516)	43.8	12.6	20.0	12.2	10.9	4.1	5.8	3.3	2.3	3.1	16.5	

クリスマスに家庭で食べたいものは「ケーキ」が59% 飲みたいアルコール類は「シャンパン」が49%で、それぞれトップ

クリスマスに家庭で食べたいと思うオードブルやデザートを探ねたところ、1位「ケーキ(59%)」、2位「ローストチキン(55%)」、3位「フライドチキン(39%)」となりました。(図3)

また、家族で飲みたいと思うアルコールドリンク類について探ねたところ、1位「シャンパン(49%)」、2位「スパークリングワイン(41%)」、3位「ビール(36%)」となりました。男女別にみると、1位はともに「シャンパン」ですが、2位は男性が「ビール(43%)」、女性が「スパークリングワイン(43%)」となりました。(図4)

【図3】クリスマスに食べたいもの(n=516)
<複数回答><上位10位抜粋>

Q.あなたがクリスマスにご家庭で食べたいと思う、オードブルやデザートを以下よりお選びください。

順位	食べ物	%
1	ケーキ	58.7
2	ローストチキン	55.0
3	フライドチキン	39.1
4	ピザ	35.5
5	サラダ	34.7
6	アイスクリーム	29.1
7	ローストビーフ	28.9
8	お寿司	24.6
9	パスタ	19.0
10	から揚げ	16.7

【図4】クリスマスに飲みたいもの(n=516) <複数回答><上位10位抜粋>

Q.あなたがクリスマスにご家庭で飲みたいと思う、アルコールドリンク類を以下よりお選びください。

<全体>

順位	アイテム名	%
1	シャンパン	48.6
2	スパークリングワイン	41.3
3	ビール	36.0
4	赤ワイン	32.6
5	白ワイン	25.6
6	カクテル(リキュール含む)	15.7
7	シャンメリー	14.5
8	缶チューハイ	10.7
9	発泡酒	10.3
10	梅酒	6.4

<男性/n=258>

順位	アイテム名	%
1	シャンパン	46.1
2	ビール	43.4
3	スパークリングワイン	39.9
4	赤ワイン	30.2
5	白ワイン	26.0
6	カクテル(リキュール含む)	10.5
	発泡酒	10.5
8	焼酎	10.1
9	シャンメリー	9.3
10	缶チューハイ	7.8

<女性/n=258>

順位	アイテム名	%
1	シャンパン	51.2
2	スパークリングワイン	42.6
3	赤ワイン	34.9
4	ビール	28.7
5	白ワイン	25.2
6	カクテル(リキュール含む)	20.9
7	シャンメリー	19.8
8	缶チューハイ	13.6
9	発泡酒	10.1
10	梅酒	8.1

クリスマスに欲しいプレゼント

男性1位「腕時計（19%）」、女性1位「アクセサリ（54%）」

クリスマスに欲しいプレゼントを尋ねたところ、男性では1位「腕時計（19%）」、2位「バッグ・かばん」「財布」がそれぞれ16%、女性では1位「アクセサリ（54%）」、2位「バッグ・かばん（35%）」、3位「洋服（32%）」となりました。

年代別にみると、女性ではすべての年代で「アクセサリ」と回答した人が最も多く、特に20代では69%と高い割合になっています。また、すべての年代で上位を「アクセサリ」「バッグ・かばん」「洋服」が占めています。一方、男性は年代によって傾向が異なり、20代で2位に「ゲーム機本体」「パソコン本体」、50代では「マフラー・ストール」「手袋」など防寒具が上位を占めています。（図5）

【図5】クリスマスに欲しいもの(n=516) <複数回答>
 <上位10抜粋/年代別のみ上位5位抜粋>
 Q.あなたが今年のクリスマスに欲しいと思うプレゼントをお選びください。

<男性/n=258>

順位	アイテム名	%
1	腕時計	19.0
2	バッグ・かばん	16.3
	財布	16.3
4	洋服	15.5
	パソコン本体	15.5
6	ネクタイ	12.8
7	靴	11.6
	ゲーム機本体	11.6
9	DVDやハードディスクレコーダー	11.2
	手袋	11.2
	ギフト券	11.2

<女性/n=258>

順位	アイテム名	%
1	アクセサリ	54.3
2	バッグ・かばん	34.5
3	洋服	32.2
4	財布	22.9
5	マフラー・ストール	21.7
6	腕時計	20.9
7	旅行	20.2
8	靴	17.1
9	化粧品	12.8
10	手袋	12.4
	ギフト券	12.4

<男性20代/n=64>

順位	アイテム名	%
1	腕時計	29.7
2	洋服	20.3
	ゲーム機本体	20.3
	パソコン本体	20.3
5	バッグ・かばん	18.8
	財布	18.8

<女性20代/n=65>

順位	アイテム名	%
1	アクセサリ	69.2
2	洋服	44.6
3	バッグ・かばん	41.5
	財布	41.5
5	腕時計	35.4

<男性30代/n=65>

順位	アイテム名	%
1	洋服	21.5
2	腕時計	20.0
3	財布	18.5
	ギフト券	18.5
5	パソコン本体	16.9

<女性30代/n=64>

順位	アイテム名	%
1	アクセサリ	46.9
2	バッグ・かばん	34.4
3	洋服	31.3
4	財布	20.3
5	マフラー・ストール	18.8

<男性40代/n=64>

順位	アイテム名	%
1	腕時計	20.3
2	バッグ・かばん	18.8
	財布	18.8
	ネクタイ	18.8
5	パソコン本体	17.2

<女性40代/n=65>

順位	アイテム名	%
1	アクセサリ	47.7
2	バッグ・かばん	32.3
3	洋服	27.7
4	財布	20.0
5	マフラー・ストール	16.9

<男性50代/n=65>

順位	アイテム名	%
1	マフラー・ストール	16.9
2	手袋	13.8
3	バッグ・かばん	12.3
	ゲームソフト	12.3
5	お酒	10.8
	デジタルカメラ	10.8
	ネクタイ	10.8
	ギフト券	10.8
		10.8

<女性50代/n=64>

順位	アイテム名	%
1	アクセサリ	53.1
2	バッグ・かばん	29.7
3	洋服	25.0
4	旅行	21.9
5	腕時計	18.8
	マフラー・ストール	18.8

「アクセサリ」は調査票では「アクセサリ（指輪やネックレス、ピアス等）」と表記されています

クリスマスプレゼントを贈る予定がある人は43%

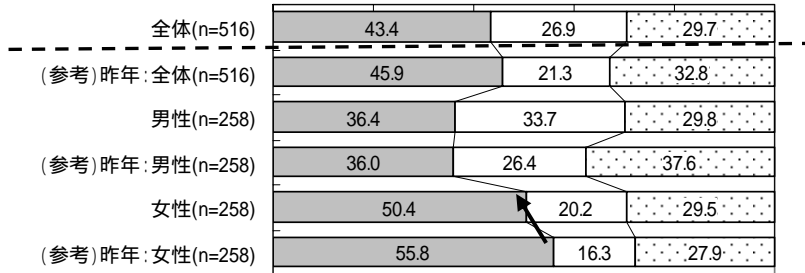
クリスマスにプレゼントを贈る予定があるか尋ねたところ、43%の人が「はい(予定がある)」と回答しています。男女別にみると女性では50%の人が「はい(予定がある)」と回答しており、男性(36%)を10ポイント以上上回っています。しかし、女性で、今年クリスマスプレゼントを贈る予定があると回答した人は、昨年の56%に比べ5ポイント低い51%となりました。(図6)

また、誰に贈る予定なのか尋ねてみたところ、「家族(配偶者)」が46%で最も多く、次いで「家族(子供)」が44%、「恋人」が26%となりました。(図7)

【図6】クリスマスプレゼントを贈る予定の有無(n=516)

Q.あなたは今年のクリスマスに、プレゼントを贈る予定がありますか?
ご自身へのプレゼントは含めず、お答えください。

0% 20% 40% 60% 80% 100%



はい いいえ わからない

【図7】プレゼントを贈る相手

(n=224/ベース:プレゼントを贈る予定がある人)
<複数回答>

Q.誰にクリスマスのプレゼントを贈る予定ですか?

順位	贈る人	%
1	家族(配偶者)	46.0
2	家族(子供)	43.8
3	恋人	25.9
4	家族(その他)	12.5
5	友人	8.5
6	その他	1.8
-	特に決めていない・わからない	2.2

右欄は、昨年調査(n=237)結果

女性からのクリスマスプレゼント、予算は昨年に比べ減少

彼女に贈りたいプレゼントのトップは「アクセサリー(61%)」で予算の平均は42,963円、彼氏に贈りたいプレゼントのトップは「洋服(30%)」で予算の平均額は14,567円となりました。

妻に贈りたいプレゼントのトップは、「洋服(35%)」で予算の平均は20,457円、夫に贈りたいプレゼントのトップは「洋服(28%)」で予算の平均額は14,877円となりました。子供に贈りたいプレゼントのトップは、「おもちゃ(35%)」で、予算の平均額は7,679円となりました。

昨年の平均予算と比較すると、「彼氏に贈りたいプレゼント」がマイナス1,207円、「夫に贈りたいプレゼント」がマイナス1,381円と、いずれも1,000円以上減少しています。(図8)

【図8】クリスマスに贈りたいプレゼントと予算<上位5位抜粋>、

<複数回答> <数値回答>

(ベース:各々プレゼントを贈る予定がある人)

彼女に贈りたいプレゼント(n=28)

順位	アイテム名	%
1	アクセサリー	60.7
2	洋服	10.7
	バッグ・かばん	10.7
	ゲーム機本体	10.7
	マフラー・ストール	10.7
平均プレゼント予算:42,963円		
(参考) 昨年平均予算:42,840円(n=25)		

5円という回答は削除した
予算はn=27

彼氏に贈りたいプレゼント(n=30)

順位	アイテム名	%
1	洋服	30.0
2	財布	26.7
3	腕時計	16.7
	ネクタイ	16.7
5	アクセサリー	13.3
	バッグ・かばん	13.3
	本	13.3
平均プレゼント予算:14,567円		
(参考) 昨年平均予算:15,774円(n=31)		

妻に贈りたいプレゼント(n=46)

順位	アイテム名	%
1	洋服	34.8
2	アクセサリー	32.6
3	ゲームソフト	17.4
平均プレゼント予算:20,457円		
(参考) 昨年平均予算:20,467円(n=45)		

夫に贈りたいプレゼント(n=57)

順位	アイテム名	%
1	洋服	28.1
2	アクセサリー	15.8
3	ネクタイ	14.0
平均プレゼント予算:14,877円		
(参考) 昨年平均予算:16,258円(n=61)		

子供に贈りたいプレゼント(n=98)

順位	アイテム名	%
1	おもちゃ	34.7
2	ゲームソフト	29.6
3	洋服	19.4
平均プレゼント予算:7,679円		
(参考) 昨年平均予算:7,535円(n=114)		

「彼女に贈りたいプレゼント」「彼氏に贈りたいプレゼント」はn数が少ないため参考値としてご理解ください。

「アクセサリー」は調査票では「アクセサリー(指輪やネックレス、ピアス等)」と表記されています。

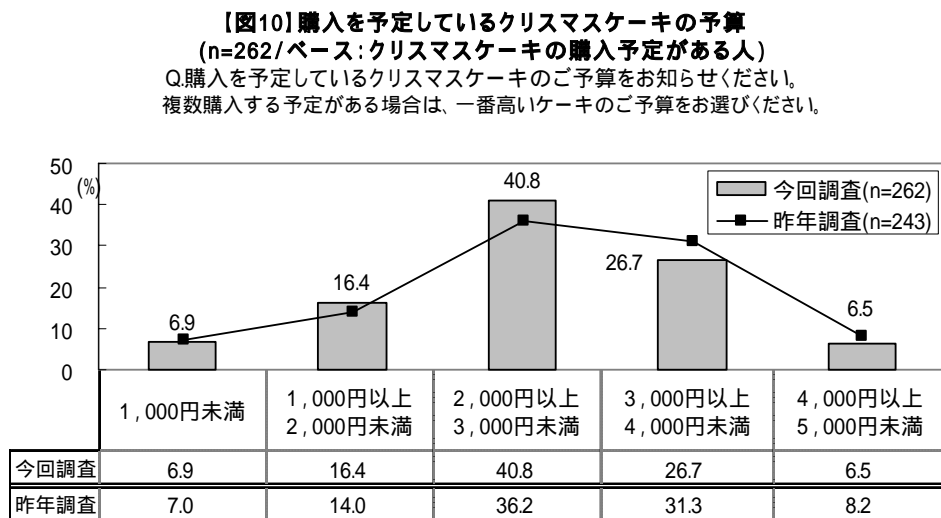
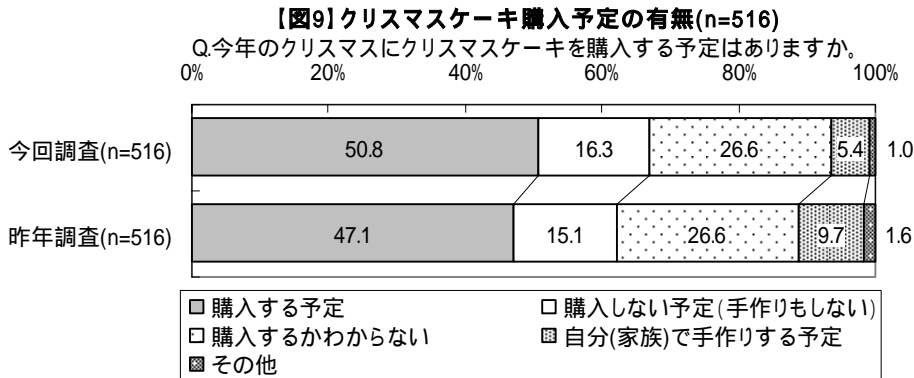
クリスマスケーキを「購入する予定」の人は51%

クリスマスケーキの予算は、「2000円以上3000円未満」が41%で最多

クリスマスケーキの購入予定について尋ねたところ、「購入する予定」と回答した人は51%となりました。一方で、「購入しない予定(手作りもしない)」と回答した人は16%、「購入するかわからない」と回答した人は27%となりました。(図9)

クリスマスケーキの購入予定がある人に、その予算について尋ねたところ、「2000円以上3000円未満」が最も多く41%、次いで「3000円以上4000円未満」が27%となっています。

昨年調査と比較すると、「3000円以上4000円未満」が減少し、「2000円以上3000円未満」が増加しています。昨年に比べ、クリスマスケーキの予算を抑える人が多いようです。(図10)



クリスマスにかかる予算は 男性 23,479円、女性 18,524円。昨年に比べ減少

今年のクリスマスのために使おうと思っている全体予算(飲食代やプレゼントなど全て含む)を尋ねたところ、平均金額は20,826円となりました。男女別にみると、男性は23,479円、女性は18,524円となり、男性の出費額のほうが約5,000円多くなっています。

昨年調査と比較すると、クリスマス予算は全体平均で2,957円減少。男女別平均では、男性3,222円、女性平均は2,597円の減少となっています。(図11)

【図11】クリスマスプレゼントの予算(n=467)
Q.あなたが贈りたいと考えているプレゼントのおよその予算をお知らせください。
「クリスマスにかかる合計予算」には食事代やプレゼント代など、あなたがクリスマスのためにつかう予算の合計をお答えください

クリスマスにかかる合計予算	全体平均(n=467)	20,826円	(参考) 昨年調査	全国平均(n=459)	23,783円
	男性平均(n=217)	23,479円		男性平均(n=219)	26,701円
	女性平均(n=250)	18,524円		女性平均(n=240)	21,121円

0円、5円という回答は削除 0円、1円、5円という回答は削除

クリスマスに聴きたい曲 1位「クリスマス・イブ/山下達郎(49%)」

2位「ラスト・クリスマス/ワム! (41%)」、3位「恋人たちのクリスマス/マライア・キャリー(34%)」

クリスマスに聴きたい曲を尋ねたところ、「クリスマス・イブ/山下達郎」が49%で最も多く、次いで「ラスト・クリスマス/ワム!」が41%、「恋人たちのクリスマス/マライア・キャリー」が34%となりました。10年以上前からのヒット曲が上位を占めています。(図12)

【図12】クリスマスに聴きたい曲(n=516) <複数回答>
<上位10位抜粋/年代別のみ上位5位抜粋>

Q.あなたが、クリスマスに聴きたい曲をお選びください。
カバー曲については、原曲をお選びください。

<全体/n=516>

順位	曲名	%	順位	曲名	%
1	クリスマス・イブ(山下達郎)	48.6	6	ハッピー・クリスマス(ジョン・レノン)	19.0
2	ラスト・クリスマス(ワム!)	40.7	7	いつかのメリークリスマス(B'z)	14.1
3	恋人たちのクリスマス(マライア・キャリー)	34.1	8	WINTERS SONG(DREAMS COME TRUE)	13.0
4	恋人がサンタクロース(松任谷由美)	28.7	9	サイレント・イヴ(辛島美登里)	8.1
5	白い恋人達(桑田佳祐)	19.6	10	メリクリ(BoA)	7.6

<男性/n=258>

順位	曲名	%
1	クリスマス・イブ(山下達郎)	46.9
2	ラスト・クリスマス(ワム!)	34.9
3	恋人がサンタクロース(松任谷由美)	25.6
	恋人たちのクリスマス(マライア・キャリー)	25.6
5	ハッピー・クリスマス(ジョン・レノン)	16.7
6	いつかのメリークリスマス(B'z)	13.6
7	白い恋人達(桑田佳祐)	12.4
8	サイレント・イヴ(辛島美登里)	7.4
9	クリスマスラブ(サザンオールスターズ)	7.0
10	WINTERS SONG(DREAMS COME TRUE)	6.6

<女性/n=258>

順位	曲名	%
1	クリスマス・イブ(山下達郎)	50.4
2	ラスト・クリスマス(ワム!)	46.5
3	恋人たちのクリスマス(マライア・キャリー)	42.6
4	恋人がサンタクロース(松任谷由美)	31.8
5	白い恋人達(桑田佳祐)	26.7
6	ハッピー・クリスマス(ジョン・レノン)	21.3
7	WINTERS SONG(DREAMS COME TRUE)	19.4
8	いつかのメリークリスマス(B'z)	14.7
9	メリクリ(BoA)	9.3
10	サイレント・イヴ(辛島美登里)	8.9
	雪に願いを(槇原敬之)	8.9

<男性20代/n=64>

順位	曲名	%
1	クリスマス・イブ(山下達郎)	40.6
2	ラスト・クリスマス(ワム!)	35.9
3	いつかのメリークリスマス(B'z)	34.4
4	恋人たちのクリスマス(マライア・キャリー)	29.7
5	恋人がサンタクロース(松任谷由美)	17.2
	白い恋人達(桑田佳祐)	17.2

<女性20代/n=65>

順位	曲名	%
1	恋人たちのクリスマス(マライア・キャリー)	58.5
2	ラスト・クリスマス(ワム!)	50.8
3	クリスマス・イブ(山下達郎)	40.0
4	恋人がサンタクロース(松任谷由美)	36.9
5	いつかのメリークリスマス(B'z)	27.7
	白い恋人達(桑田佳祐)	27.7

<男性30代/n=65>

順位	曲名	%
1	ラスト・クリスマス(ワム!)	46.2
2	クリスマス・イブ(山下達郎)	40.0
3	恋人たちのクリスマス(マライア・キャリー)	27.7
4	恋人がサンタクロース(松任谷由美)	24.6
5	ハッピー・クリスマス(ジョン・レノン)	15.4

<女性30代/n=64>

順位	曲名	%
1	ラスト・クリスマス(ワム!)	51.6
2	恋人たちのクリスマス(マライア・キャリー)	48.4
3	クリスマス・イブ(山下達郎)	37.5
4	WINTERS SONG(DREAMS COME TRUE)	29.7
	恋人がサンタクロース(松任谷由美)	29.7

<男性40代/n=64>

順位	曲名	%
1	クリスマス・イブ(山下達郎)	56.3
2	ラスト・クリスマス(ワム!)	35.9
3	恋人がサンタクロース(松任谷由美)	31.3
4	恋人たちのクリスマス(マライア・キャリー)	23.4
5	ハッピー・クリスマス(ジョン・レノン)	20.3

<女性40代/n=65>

順位	曲名	%
1	クリスマス・イブ(山下達郎)	63.1
2	ラスト・クリスマス(ワム!)	52.3
3	恋人がサンタクロース(松任谷由美)	36.9
	恋人たちのクリスマス(マライア・キャリー)	36.9
5	白い恋人達(桑田佳祐)	24.6

<男性50代/n=65>

順位	曲名	%
1	クリスマス・イブ(山下達郎)	50.8
2	恋人がサンタクロース(松任谷由美)	29.2
3	恋人たちのクリスマス(マライア・キャリー)	21.5
	ラスト・クリスマス(ワム!)	21.5
5	ハッピー・クリスマス(ジョン・レノン)	15.4

<女性50代/n=64>

順位	曲名	%
1	クリスマス・イブ(山下達郎)	60.9
2	ラスト・クリスマス(ワム!)	31.3
3	恋人たちのクリスマス(マライア・キャリー)	26.6
	白い恋人達(桑田佳祐)	26.6
5	恋人がサンタクロース(松任谷由美)	23.4

【 株式会社マクロミル 会社概要 】

株式会社マクロミルは、さまざまな企業の商品やサービス等に対する消費者の声を、インターネットを活用して瞬時に集めるインターネット市場調査会社です。

国内 77 万人を超える独自調査モニタを調査対象として迅速なネットリサーチを行う「QuickMill」のほか、携帯電話を活用したモバイルリサーチ「MobileMill」、世界各国の消費者を対象にした海外市場調査「GlobalMill」など様々なネットリサーチサービスを展開しています。

社名	株式会社マクロミル	
本社	東京都港区港南 2-16-1 品川イーストワンタワー11F 〒108-0075	
URL	www.macromill.com	
設立	2000 年 1 月 31 日	
資本金	9 億 3,035 万円	2008 年 9 月末現在
上場取引所	東証一部 (証券コード : 3730)	
代表者	代表取締役社長 辻本 秀幸	
従業員数	267 名	2008 年 11 月末現在
事業内容	インターネットを活用した市場調査 (ネットリサーチ)	